

Nell'ambito dell' Accordo recentemente siglato dall'Ateneo con Talent Garden (<https://talentgarden.org/it/>), gli studenti di Roma Tre hanno la possibilità di entrare in contatto con l'ecosistema di Talent Garden - la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale - sfruttando l'apertura del nuovo Campus di 5.000mq in zona Ostiense.

L'Accordo prevede il **Percorso didattico di contaminazione “Innovation School” riservato agli studenti di Roma Tre** che consiste nell'erogazione presso il Campus di via Ostiense a gruppi selezionati di studenti provenienti da tutti i Dipartimenti di un apposito programma formativo gratuito volto a prendere confidenza con le competenze digitali chiave per l'innovazione e a sviluppare skills importanti per il proprio futuro lavorativo.

Il programma, in due edizioni annuali, sarà tenuto da esperti e noti professionisti del settore con metodologie didattiche esperienziali ed è aperto, per ciascuna edizione, ad un gruppo di cinquanta studenti di Roma Tre, provenienti da tutti i Dipartimenti dell'Ateneo.

La prima edizione si terrà tra ottobre e dicembre.

Location: Talent Garden Ostiense - dalle h. 18 alle h.20.

La domanda di ammissione andrà presentata entro il termine del **10 ottobre 2019**.

Seguiranno successive indicazioni in merito alle modalità di presentazione della domanda di partecipazione.

In caso di numero di domande eccedente il numero di posti disponibili gli studenti saranno selezionati da Roma Tre in base a criteri di preparazione e motivazione, garantendo la più ampia provenienza culturale.

Gli studenti nel presentare la loro candidatura dovranno presentare il curriculum studiorum integrato con le motivazioni a partecipare all'iniziativa. Saranno oggetto di valutazione il numero di CFU conseguiti, la media degli esami, eventuali “soft skills” dichiarati e le motivazioni presentate.

Programma:

1. “Digital Transformation”

La Digital Transformation è la strada che può garantire un futuro alle aziende che sapranno mettere al centro le persone. Non è solo un cambiamento tecnologico, ma un nuovo approccio che muta in maniera profonda il modo di fare impresa. Una trasformazione continua e veloce che tocca tutte le componenti del business: processi, organizzazione, produzione, distribuzione, comunicazione, modelli di leadership e centralità delle persone fino ai modelli stessi che definiscono nuove value proposition, trasformando l'impresa in piattaforma. Il Workshop di gruppo mira ad analizzare i casi più significativi di Digital Transformation, con un focus in più sulle aziende che non hanno intrapreso questa strada correttamente.

2. “Introduzione all'Intelligenza Artificiale: cos'è e come impatta le nostre vite”

Presente nel futuro di tutti, l'AI è ancora un argomento incomprensibile e lontano dalla vita quotidiana e lavorativa. Durante l'appuntamento inizia un viaggio alla scoperta di questo mondo per capire meglio meccanismi, sviluppi e applicazioni. Il workshop pratico aiuta la comprensione di aspetti tecnici e delle leve che guidano le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale.

3. “Digital Identity e Personal Branding”

L'intervento sviluppa una riflessione partecipata sull'Identità professionale raccontata attraverso i media digitali. Gli studenti sono guidati alla compilazione di un canvas in cui definiscono il loro skill set di talenti, competenze e fissano gli obiettivi della loro strategia di comunicazione digitale.

4. “Data Driven Approach”

Negli ultimi anni i dati sono sempre più presenti e guidano le nostre scelte. Il workshop è l'occasione per capire cosa è il Data Driven con esempi pratici e come è possibile iniziare a raccogliere dati con strumenti gratuiti come Google Tag Manager.

5. “How to Pitch”

Un workshop su come preparare ed esporre la propria idea, in gergo un “pitch”, in modo efficace e coinvolgente, che colga l'attenzione del pubblico.