

Rep. n. 392/2020

Prot. n. 12184

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 32 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. (di seguito anche "codice") che dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTA la nota prot. n. 10611/2020 con la quale il dott. Paolo Cursi, responsabile della Direzione 1, ha rappresentato l'esigenza di avviare la procedura di scelta del contraente per l'affidamento del servizio di comunicazione, *stakeholder e student engagement* a supporto dell'Università degli Studi Roma Tre per un importo a base di gara pari a euro 120.000,00 oltre IVA di legge, ritenuto congruo;

DATO ATTO che le caratteristiche e le modalità di esecuzione del servizio sono state compiutamente descritte nel Capitolato tecnico trasmesso unitamente alla nota succitata;

VISTO l'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i. secondo cui tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di cui agli articoli 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 e successive modificazioni;

VERIFICATO che, in relazione al servizio necessario, non sono attive convenzioni Consip;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, del codice secondo cui: *"Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: ""b) per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori e, per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti..."*;

ACCERTATO che all'interno dell'Albo Telematico dei fornitori di Ateneo non sono presenti soggetti in numero sufficiente iscritti alla specifica categoria di riferimento;

VERIFICATO che all'interno della piattaforma del Mercato Elettronico della P.A. (MePA), cui le Università sono tenute a fare ricorso ai sensi della normativa vigente, è presente l'iniziativa "Servizi", categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e *Marketing*", con caratteristiche corrispondenti alle necessità rilevate;

RAVVISATA, quindi, la necessità di procedere, ai sensi del combinato disposto del comma 2, lett. b), e comma 6 dell'art. 36 del codice, all'affidamento del servizio attraverso la pubblicazione di una Richiesta di Offerta (di seguito "RdO") aperta a tutti gli operatori economici presenti sul MePA, in possesso dei requisiti di seguito indicati: esecuzione, negli ultimi tre anni, di contratti analoghi nel settore di attività oggetto dell'affidamento per un importo complessivo minimo di euro 200.000,00 oltre IVA di legge;

STABILITO, altresì, di utilizzare, per la valutazione dei preventivi, ai sensi dell'art. 36, comma 9-bis del codice, il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo tenuto conto dei punteggi e dei criteri di seguito definiti:

Offerta tecnica massimo 70 punti

di cui:

- a) *Know-how* ed esperienze nell'ambito delle strategie di comunicazione e nel supporto di organizzazioni complesse negli ultimi 3 anni di attività - massimo 5 punti
 - b) Metodologie adottate per le attività oggetto dell'affidamento - massimo 15 punti
 - c) *Team* dedicato al progetto - massimo 20 punti
 - d) Proposta elaborazione piano di comunicazione - massimo 30 punti
- Offerta economica - massimo 30 punti

VERIFICATO che la procedura per l'affidamento del servizio necessario è presente nel "Programma biennale 2020/2021 degli acquisti di beni e servizi di importo unitario pari o superiore a euro 40.000 ex art. 21 del D.Lgs. 50/2016", approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 dicembre 2019 con CUI S 04400441004 2020 00010;

ACCERTATO dai competenti uffici che la disponibilità finanziaria all'interno del *budget* economico autorizzatorio relativo al pertinente esercizio 2020 è congrua per accogliere il costo stimato per il contratto di appalto in questione;

VISTO l'art. 47 del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università secondo cui le determinazioni relative all'esecuzione di lavori e all'acquisto di beni e servizi, nonché i relativi provvedimenti di spesa sono assunti dal Direttore Generale per importi pari o superiori a 40.000,00 euro ed entro la soglia di spesa prevista dalla normativa nazionale per l'acquisizione di beni, servizi e lavori in economia;

DECRETA

Art. 1

Per le motivazioni espresse in premessa, è autorizzato l'esperimento di una procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del codice, per l'affidamento del servizio di comunicazione, *stakeholder e student engagement* a supporto dell'Università degli Studi Roma Tre, secondo le caratteristiche e modalità indicate nell'allegato Capitolato tecnico.

Art.2

La procedura di affidamento si svolgerà attraverso la pubblicazione di una Richiesta di Offerta aperta all'interno della Bando "Servizi" - "Servizi di Informazione, Comunicazione e *Marketing*" del Mercato elettronico della P.A..

L'appalto sarà aggiudicato, ai sensi dell'art. 36, comma 9-bis del codice, all'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo tenuto conto dei criteri sopra indicati.

Art. 3

Il relativo costo, per l'importo a base di gara di euro 120.000,00 oltre IVA di legge, graverà sul conto A.C. 02.05.04.12.09 "Altri costi per servizi" del *budget* economico autorizzatorio relativo all'esercizio 2020.

Art. 4

Il Responsabile unico del procedimento è individuato nel dott. Paolo Cursi, responsabile della struttura su cui ricade la competenza della gestione dello specifico contratto.

Il presente decreto è reso esecutivo nei modi di legge e sarà acquisito al registro della raccolta interna

Roma, 03/03/2020

DIRETTORE GENERALE

IL

dott. Pasquale Basilicata