

Modulo 2. Strategie digitali per un personal brand efficace

Macro-area umanistica e pedagogica (Fil.Co.Spe., Lingue, St. Umanistici, Sc. della Formazione)

Durata complessiva in ore: 30

Tipologia di attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Sedi di svolgimento dell'attività formativa: FAD

Obiettivo: Il personal branding è l'arte di "promuovere sé stessi", utilizzando un approccio analogo a quello impiegato per un prodotto commerciale. Come nel *marketing* di un prodotto la promozione non è legata solamente a fattori tangibili, così anche nella promozione di sé risulta fondamentale differenziarsi per le proprie unicità, al di là di valori oggettivamente valutabili, quali ad esempio il titolo di studio e l'esperienza acquisita.

Fare *personal branding* significa quindi impostare una strategia per individuare i propri punti di forza, cioè quello ci rende unici e differenti, e imparare a comunicare quello che sappiamo fare, come lo sappiamo fare e quali benefici può portare agli altri.

Nel caso delle piccole e medie imprese e delle aziende personali, riuscire a gestire correttamente il proprio *personal brand* significa anche generare un interessante ritorno in termini di reputazione e visibilità o business.

Il corso è un viaggio impegnativo ed emozionante alla scoperta di sé stessi e di un nuovo modo di rappresentarsi. Una riprogettazione della propria immagine nell'universo dei rapporti personali e professionali. Un percorso che porta a pensarsi come un "*brand*", una marca capace di veicolare contenuti, emozioni e valori, raggiungendo specifici segmenti di pubblico con approcci e comportamenti consapevoli ed efficaci. Un passaggio da una semplice *expertise* tecnica a capacità manageriali più ampie per gestire il tuo ruolo e la tua unicità. Il corso offrirà metodi e strumenti efficaci per costruire il tuo *brand management*, sviluppare un "*personal and effective behavior*" e affinare le tue capacità di social media management.

Le dinamiche tecnologiche e competitive in tutti i settori oggi richiedono alle organizzazioni e agli individui una sistematica ridefinizione delle professionalità. Parole come *up-skilling* e *re-skilling* sono sempre più comuni nel linguaggio quotidiano di imprese, aziende, istituzioni, non *profit*.

N.	Modulo corso	Durata ore
1	Comunicazione efficace; <i>Public Speaking</i> ; <i>Storytelling</i>	15h
2	<i>Social Media Strategy</i> . Come tradurre la strategia in contenuti LinkedIn <i>Mastery</i> : come potenziare la tua rete professionale; Instagram <i>Marketing</i> : Strumenti e Strategie per Crescere; <i>Smart Writing</i> . Tecniche e strumenti per contenuti digitali	15h
TOT.		30h