

**AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO  
DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA**

Nell'ambito del progetto di rigenerazione urbana della zona Ostiense-Marconi, il complesso architettonico denominato Mattatoio, sito in Roma nel quartiere di Testaccio (Largo Marzi, Lungotevere Testaccio, Via Manuzio, Via Franklin, Largo Frisullo), grazie a una stretta collaborazione tra Roma Capitale e l'Università degli Studi Roma Tre, è oggetto di un vasto intervento di riqualificazione diretto a preservare, promuovere e valorizzare il patrimonio culturale del sito architettonico.

Si rende noto che, in riferimento al suddetto complesso architettonico, è pervenuta all'Università degli Studi Roma Tre una proposta di sponsorizzazione tecnica ai sensi dell'art. 134 del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 (di seguito il "Codice") da parte della società Urban Vision S.p.A. (di seguito anche lo "Sponsor"), acquisita al protocollo con n. 49533 del 08/05/2024, i cui termini sono stati successivamente parzialmente modificati con nota acquisita al protocollo n. 63212 del 20/06/2024.

Gli interventi oggetto della suddetta proposta di sponsorizzazione tecnica coinvolgono sia l'Università degli Studi Roma Tre che Roma Capitale e, pertanto, dette Amministrazioni, nell'ambito della collaborazione interistituzionale, hanno concordato che la procedura di cui al comma 4, dell'art. 134 del citato Codice venga gestita dall'Università nel rispetto del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale, nonché del Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e di pubblica affissione.

**OGGETTO**

A fronte della concessione da parte dell'Università del diritto allo sfruttamento pubblicitario dei ponteggi allestiti sulla facciata del Padiglione 24 in Piazza Orazio Giustiniani, n. 4 e della recinzione del cantiere sita su Lungotevere Testaccio, Largo Marzi (**così come individuati nei documenti allegati**), il proponente si impegna, a propria cura e spese, a realizzare lavori di riqualificazione edilizia, nonché a prestare servizi e forniture nel medesimo compendio immobiliare.

**VALORE**

Il valore delle prestazioni offerte è stimato in euro 1.065.000,00 (unmilionesessantacinquemila/00), oltre I.V.A. e oneri.

Il controvalore economico del diritto di sfruttamento pubblicitario dei ponteggi e delle recinzioni di cantiere, considerata la durata, le dimensioni e l'esatta collocazione degli impianti pubblicitari è stimato pari a euro 1.300.000,00 (unmilionetrecentomila/00) oltre IVA secondo normativa vigente.

L'importo risultante dalla differenza tra l'importo del controvalore economico della concessione pubblicitaria e l'importo complessivo delle prestazioni offerte dal proponente sarà versato all'Ateneo a mezzo bonifico bancario, dopo l'ultimazione di entrambe le reciproche prestazioni.

**DURATA**

Il contratto di sponsorizzazione sarà valido ed efficace dalla data di sottoscrizione per un periodo massimo di 24 mesi, termine entro il quale dovranno essere ultimate tutte le attività proposte.

**ELEMENTI DESCRITTIVI DELL'OFFERTA**

**A. OPERE DI RIQUALIFICAZIONE EDILIZIA**

- ✓ Riqualificazione delle aree di ingresso al Campo Boario (sita in Largo Dino Frisullo) e allestimento di uno spazio ludico all'interno dello stesso;
- ✓ Riqualificazione delle aree di ingresso al Mattatoio (sita in Largo Marzi – Lungotevere Testaccio) compresa la demolizione del muro di cinta del Mattatoio lato da Lungotevere Testaccio angolo via A. Manuzio e realizzazione di una nuova recinzione;

**B. CENTRO DELLA FOTOGRAFIA (Padiglione 9D):**

- ✓ Progetto di allestimento del Centro della Fotografia di Roma Capitale e relativa fornitura di arredi della sala lettura;
- ✓ Allestimento di una biblioteca, ivi compreso l'acquisto e la fornitura dei volumi alla stessa destinati;
- ✓ Finanziamento della mostra inaugurale del Centro della Fotografia;

**C. PIANO DI COMUNICAZIONE DI CANTIERE:**

- ✓ Progettazione e realizzazione di un Brand Identity del complesso Mattatoio e del Centro per la Fotografia, nonché grafica dell'allestimento del Centro della Fotografia, da posizionare sul lato di via Franklin;
- ✓ Realizzazione di una campagna/video di comunicazione di lancio del nuovo Mattatoio e del nuovo Centro della Fotografia;
- ✓ Progettazione e realizzazione del sistema di segnaletica.

**OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR**

Sono a carico dello Sponsor i seguenti adempimenti, inclusi relativi oneri e spese:

- Progettazione definitiva ed esecutiva, direzione dei lavori e coordinamento della sicurezza relativi a tutti gli interventi di riqualificazione;
- Installazione, allestimento e rimozione degli impianti pubblicitari;
- Disbrigo delle pratiche inerenti alla richiesta dell'autorizzazione comunale necessaria per l'installazione degli impianti pubblicitari, ivi compreso il nulla osta della Sovrintendenza per i Beni Architettonici;
- Manutenzione degli impianti per il tempo dell'esposizione;
- Allestimento degli impianti di illuminazione;
- Installazione di un contatore (anche defalco) per la fornitura di energia elettrica.

Si fa presente che gli impianti pubblicitari tecnologicamente avanzati ai sensi del vigente Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e di pubblica affissione potranno essere collocati esclusivamente sui ponteggi di cantiere allestiti sulla facciata del Padiglione 24 su Piazza Giustiniani n. 4 e sulla recinzione del cantiere sita su Lungotevere Testaccio - Largo Marzi.

Resta inteso che entro 15 (quindici giorni) dalla comunicazione di accettazione della proposta, lo Sponsor dovrà attivarsi per richiedere l'acquisizione di tutti i pareri e nulla osta/autorizzazioni a vario titolo necessari per l'esecuzione dei progetti da parte della Soprintendenza capitolina e statale, nonché da parte di eventuali ulteriori Enti competenti.

Lo Sponsor, si impegna, altresì, a far realizzare tutte le fasi progettuali ed esecutive da soggetti qualificati ai sensi degli artt. 94, 95, 97, 98, 100 e 133 del D.Lgs. 36/2023, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione, nel rispetto della normativa in materia di beni culturali e di sicurezza sul lavoro.

La progettazione, l'esecuzione degli interventi, la direzione dei lavori e il collaudo degli stessi avverranno nel rispetto della vigente normativa.

**OBBLIGHI A CARICO DELL'AMMINISTRAZIONE**

Quale controprestazione per l'offerta di sponsorizzazione tecnica, l'Ateneo concederà allo Sponsor il diritto di sfruttare per fini pubblicitari i ponteggi di cantiere allestiti a ridosso della facciata del Padiglione 24 su Piazza Giustiniani n. 4 e sulla recinzione del cantiere sita su Lungotevere Testaccio - Largo Marzi.

L'Ateneo si impegna a concedere l'utilizzo ai fini commerciali degli spazi pubblicitari ricavabili sui ponteggi e sulle recinzioni di cantiere purché questo avvenga nel rispetto delle previsioni dell'art. 49 del Codice di beni

culturali e del paesaggio volte ad assicurare che l'attività venga esercitata con modalità compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile.

L'Università si impegna, altresì, a consentire l'associazione del logo dello Sponsor sui materiali di comunicazione inerenti all'intervento sponsorizzato.

## **PROCEDURA**

I soggetti interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione sono invitati a far pervenire la propria dettagliata proposta all'indirizzo PEC [contratti.evidenza.pubblica@ateneo.uniroma3.it](mailto:contratti.evidenza.pubblica@ateneo.uniroma3.it) entro il **termine perentorio di 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi**, decorrenti dalla data di pubblicazione del presente avviso, prevedendo come importo minimo a base di selezione quello offerto dal proponente.

I soggetti interessati potranno effettuare un sopralluogo presso il complesso del Mattatoio formulando richiesta esclusivamente all'indirizzo PEC [contratti.evidenza.pubblica@ateneo.uniroma3.it](mailto:contratti.evidenza.pubblica@ateneo.uniroma3.it), a cui potranno essere altresì indirizzate eventuale richieste di chiarimenti in merito alla procedura.

Nel rispetto degli elementi essenziali del contratto, più sopra descritti, i concorrenti formuleranno proposte originali, con facoltà di articolare liberamente le prestazioni offerte.

La proposta di sponsorizzazione, redatta in lingua italiana e firmata digitalmente dal legale rappresentante, dovrà contenere:

- 1) dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, identificazione del legale rappresentante, recapiti telefonici e PEC), nonché l'indicazione dei dati e dei recapiti del soggetto referente che si interfacerà con l'Ateneo per la procedura;
- 2) descrizione dell'attività esercitata o il *link* del sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;
- 3) una dichiarazione di conoscenza e accettazione delle condizioni contenute nel presente avviso, e delle norme vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale, nonché del Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e di pubblica affissione di Roma Capitale, e una dichiarazione di assunzione di tutte le responsabilità e degli adempimenti previsti da detta normativa;
- 4) l'impegno a produrre, al momento della stipula del contratto, a garanzia dell'esecuzione degli interventi proposti, un'apposita cauzione fideiussoria pari al 2% dell'importo contrattuale e a fornire idonea polizza assicurativa C.A.R. comprensiva di RC a copertura di eventuali danni al bene e verso terzi per un massimale di euro 2.000.000,00 avente validità non inferiore alla durata del contratto.
- 5) una dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in cui il legale rappresentante dichiara:
  - l'insussistenza delle situazioni indicate dagli artt. 94-95-98 del D.Lgs. 36/2023;
  - possesso dei requisiti di ordine speciale dei progettisti e degli esecutori e requisiti di qualificazione degli operatori economici di cui agli artt. 100 e 133 del D.Lgs. 36/2023, adeguati al valore e alle caratteristiche della proposta di sponsorizzazione;
  - insussistenza di cause di divieto, decadenza o sospensione previste dalla normativa antimafia, e inesistenza di impedimenti derivanti da procedure concorsuali o fallimentari;
  - insussistenza di condizioni di incapacità a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni ex art. 120 del D.Lgs. 689/1981 e di ogni altra situazione considerata pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  - insussistenza di ipotesi di conflitto di interessi ai sensi della normativa vigente in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nelle pubbliche amministrazioni;

- di essere in regola con gli obblighi contributivi e retributivi dei propri dipendenti e che nulla osta all'ottenimento del DURC;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale religiosa o filosofica.

6) impegno ad escludere dagli impianti informativi e dalle proprie finalità, a pena di immediata risoluzione del contratto, qualsiasi elemento di propaganda, messaggi e immagini vietate ai sensi dell'art. 14 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale.

Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti da parte del proponente o dell'esecutore, qualora diverso dallo Sponsor, il proponente sarà escluso dalla presente procedura o, se aggiudicatario, dall'aggiudicazione medesima. Qualora la veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. e si procederà alle dovute comunicazioni ai competenti organi.

Le eventuali proposte di sponsorizzazione pervenute a seguito del presente avviso verranno esaminate da apposita Commissione, da nominarsi dopo la scadenza dei termini della ricezione delle offerte, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento.

Ai fini dell'elaborazione dell'idea progettuale, si significa che sono di interesse dell'amministrazione le seguenti finalità:

- a) Ristrutturazione edilizia di padiglioni e/o aree del Mattatoio;
- b) Valorizzazione socioculturale del complesso del Mattatoio attraverso interventi che agevolino la fruibilità del complesso edilizio da parte della cittadinanza;
- c) Iniziative di comunicazione che diano visibilità alle attività istituzionali delle Amministrazioni coinvolte.

Del grado di loro perseguibilità e concreta fruibilità, la commissione terrà conto nel definire i criteri di valutazione anteriormente all'apertura delle offerte.

L'Amministrazione si riserva di chiedere, ove necessario, ulteriori chiarimenti e/o integrazioni in relazione a ciascuna proposta pervenuta.

#### **DIRITTO DI PRELAZIONE**

Ai sensi dell'art. 7 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale, è riconosciuto al proponente originario la facoltà adeguare la propria proposta a quella eventualmente scelta dall'Amministrazione perché ritenuta più conveniente, entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla richiesta, in qual caso, il promotore originario potrà essere dichiarato aggiudicatario con diritto di prelazione alla sponsorizzazione.

#### **CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione basato sulla normativa vigente, redatto mediante scrittura privata, contenente tutti gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione. Il contratto regolerà, altresì, i rapporti economici e giuridici fra le parti.

L'Università si riserva, a proprio insindacabile giudizio, e senza che i proponenti possano pretendere alcun indennizzo o rimborso, di non procedere alla sottoscrizione di alcun contratto di sponsorizzazione.

#### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello Sponsor per l'attività di cui trattasi. La presentazione delle domande implica il consenso al trattamento dei dati personali limitatamente al procedimento in corso.

Il Responsabile Unico del Progetto della presente procedura è il Responsabile dell'Area Tecnica, Arch. Francesco Damiani.

Il Direttore Generale  
*arch. Alberto Attanasio*

Visto del Dirigente della Direzione 2  
*dott.ssa Gabriella Ali*