

ACCORDO INTEGRATIVO
PORTA FUTURO LAZIO
REALIZZAZIONE DI SERVIZI SPECIALISTICI
CUP F84D18000330009

Titolo Azione	Laboratorio: La trasformazione digitale: sfide e nuove competenze #X Future
Docente	FABRIZIO PAGANI
Durata	30,5 ore
Modalità	ON LINE
Luogo	Microsoft Teams
Data	2° edizione Evento lancio 25 settembre 2020, orario 16.00-18.30 1-2 ottobre 2020, orario 16.00-19.30 8-9 ottobre 2020, orario 16.00-19.30 15-16 ottobre 2020, orario 16.00-19.30 22-23 ottobre 2020, orario 16.00-19.30
Numero partecipanti	20
Obiettivo	<p>Creare una consapevolezza di base sulle competenze necessarie per affrontare un mondo del lavoro in continuo cambiamento.</p> <p>Al termine del Laboratorio, l'utente avrà una chiara consapevolezza degli scenari di evoluzione del mondo in cui dovrà inserirsi dopo il percorso universitario e avrà acquisito le basi per decidere di ricercare eventuali percorsi di approfondimento per completare la propria preparazione e le proprie competenze trasversali.</p>
Programma	<p>25 settembre 2020 16.00-18.30 Lancio del programma e prima immersione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premessa: perché di questo corso, quali esigenze, etc • Presentazione dei docenti • Primi cenni #Futuro: il cambiamento è l'unica costante • Primi cenni #Accelerazione e Ipercomunicazione

- Presentazione programma corso
- Domande

1 ottobre, 16.00-19.30

- Assessment competenze digitali
- #Futuro: unica costante è il cambiamento
- Presentazione Casi di Mercati&Disruption

2 ottobre, 16.00-19.30

- Social Strategy - Scenario
- Social Strategy - Media overview
- Social Strategy - Pillars fondamentali, user experience
- Social Strategy - Ruolo del content e del copy nella Social Strategy
- Social Strategy - Kpi e report

8 ottobre, 16.00-19.30

- Comunicazione e cenni su PNL
- I canali della comunicazione e i sistemi di rappresentazione
- Ascoltare l'altro
- Apprendimento da adulti
- Gestione del conflitto
- Ascoltare se stessi
- Esercitazioni pratiche

9 ottobre, 16.00-19.30

- Personal Branding: cos'è
- Ecosistema digitale
- Canvass
- Piano editoriale

15 ottobre, 16.00-19.30

- Parlare in pubblico: perchè
- Preparazione
- Esecuzione
- Feedback e follow up
- Esercitazioni

16 ottobre, 16.00-19.30

- Personal Branding: Fiducia e Reputazione in un mondo post digitale
- Personal Branding: Tu sei un brand –
- Analizza il tuo profilo
- Costruisci il tuo profilo
- Ottimizza il tuo profilo
- Esercitazione e ascolto case
- Presentazione Case successivo: suddivisione in gruppi – calendario – suggerimenti metodo di lavoro

	<p>22 ottobre, 16.00-19.30</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homework Case competenze digitali in gruppi, con docenti a disposizione <p>23 ottobre, 16.00-19.30</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione gruppi Case + QA (tot. 40' per gruppo) • Chiusura dei lavori
Note	Ai fini della certificazione della partecipazione è richiesta la frequenza obbligatoria ad almeno l'80% delle ore previste per l'intero percorso laboratoriale.
Periodo di svolgimento	Dal 25 settembre al 23 ottobre 2020