

**ACCORDO INTEGRATIVO**  
**PORTA FUTURO LAZIO**  
**REALIZZAZIONE DI SERVIZI SPECIALISTICI**  
**CUP F84D18000330009**

<b>Titolo Azione</b>	Laboratorio: La trasformazione digitale: sfide e nuove competenze #X Future
<b>Docente</b>	FABRIZIO PAGANI
<b>Durata</b>	30,5 ore
<b>Modalità</b>	ON LINE
<b>Luogo</b>	Microsoft Teams
<b>Data</b>	<b>2° edizione</b> Evento lancio 25 settembre 2020, orario 16.00-18.30 1-2 ottobre 2020, orario 16.00-19.30 8-9 ottobre 2020, orario 16.00-19.30 15-16 ottobre 2020, orario 16.00-19.30 22-23 ottobre 2020, orario 16.00-19.30
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Obiettivo</b>	Creare una consapevolezza di base sulle competenze necessarie per affrontare un mondo del lavoro in continuo cambiamento. Al termine del Laboratorio, l'utente avrà una chiara consapevolezza degli scenari di evoluzione del mondo in cui dovrà inserirsi dopo il percorso universitario e avrà acquisito le basi per decidere di ricercare eventuali percorsi di approfondimento per completare la propria preparazione e le proprie competenze trasversali.
<b>Programma</b>	25 settembre 2020 16.00-18.30 Lancio del programma e prima immersione. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Premessa: perché di questo corso, quali esigenze, etc</li> <li>• Presentazione dei docenti</li> <li>• Primi cenni #Futuro: il cambiamento è l'unica costante</li> <li>• Primi cenni #Accelerazione e Ipercomunicazione</li> </ul>

- Presentazione programma corso
- Domande

1 ottobre, 16.00-19.30

- Assessment competenze digitali
- #Futuro: unica costante è il cambiamento
- Presentazione Casi di Mercati&Disruption

2 ottobre, 16.00-19.30

- Social Strategy - Scenario
- Social Strategy - Media overview
- Social Strategy - Pillars fondamentali, user experience
- Social Strategy - Ruolo del content e del copy nella Social Strategy
- Social Strategy - Kpi e report

8 ottobre, 16.00-19.30

- Comunicazione e cenni su PNL
- I canali della comunicazione e i sistemi di rappresentazione
- Ascoltare l'altro
- Apprendimento da adulti
- Gestione del conflitto
- Ascoltare se stessi
- Esercitazioni pratiche

9 ottobre, 16.00-19.30

- Personal Branding: cos'è
- Ecosistema digitale
- Canvass
- Piano editoriale

15 ottobre, 16.00-19.30

- Parlare in pubblico: perchè
- Preparazione
- Esecuzione
- Feedback e follow up
- Esercitazioni

16 ottobre, 16.00-19.30

- Personal Branding: Fiducia e Reputazione in un mondo post digitale
- Personal Branding: Tu sei un brand –
- Analizza il tuo profilo
- Costruisci il tuo profilo
- Ottimizza il tuo profilo
- Esercitazione e ascolto case
- Presentazione Case successivo: suddivisione in gruppi – calendario – suggerimenti metodo di lavoro

	<p>22 ottobre, 16.00-19.30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Homework Case competenze digitali in gruppi, con docenti a disposizione</li> </ul> <p>23 ottobre, 16.00-19.30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione gruppi Case + QA (tot. 40' per gruppo)</li> <li>• Chiusura dei lavori</li> </ul>
<b>Note</b>	Ai fini della certificazione della partecipazione è richiesta la frequenza obbligatoria ad almeno l'80% delle ore previste per l'intero percorso laboratoriale.
<b>Periodo di svolgimento</b>	Dal 25 settembre al 23 ottobre 2020