

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 32 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., che dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RILEVATA l'esigenza, nell'ambito delle iniziative organizzate per la celebrazione della ricorrenza del trentennale della nascita dell'Ateneo, di promuovere le specifiche attività dell'Università attraverso l'acquisizione di un servizio di divulgazione di messaggi pubblicitari all'esterno delle vetture del trasporto pubblico locale;

CONSIDERATO che la IGPDecaux S.p.A. è la concessionaria esclusiva di Atac S.p.A. per la gestione degli spazi pubblicitari all'esterno delle vetture di trasporto pubblico della città di Roma, come da documentazione agli atti;

VISTO il preventivo formulato dal predetto operatore economico in data 18.10.2022 che prevede l'esecuzione delle prestazioni descritte di seguito in dettaglio:

TIPOLOGIA	PRODOTTO	Formato	DURATA	DATA INIZIO	DATA FINE	QUANTITA'	LISTINO TOTALE	INVESTIMENTO NET NET	MATERIALI	TOTALE €
Dinamica	Circuito tabelle posteriori e adesive flanco sinistro	200x70	14gg	01/11/2022	14/11/2022	230	€ 80.500,00	€ 13.000,00	€ 2.500,00	€ 15.500,00
Dinamica	Circuito side banner	300x70	14gg	02/11/2022	15/11/2022	100	€ 41.800,00	€ 10.000,00	€ 600,00	€ 10.600,00
Metropolitana	Circuito City - lux e colla	200x140	14gg	17/11/2022	30/11/2022	170	€ 47.000,00	€ 14.000,00	€ 1.210,00	€ 15.210,00
										€ 41.310,00

ACCERTATA la congruità tecnico economica del preventivo presentato, che soddisfa pienamente le esigenze dell'Amministrazione;

CONSIDERATO che, per la tipologia del servizio necessario:

- non è attiva alcuna Convenzione stipulata dalla Consip S.p.A. cui, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge 228/2012 e s.m.i., è fatto obbligo alle Università di aderire;

- all'interno del Mercato Elettronico della P.A. di Consip S.p.A. (di seguito "MePA"), cui le Università sono tenute a fare ricorso ai sensi della vigente normativa, è presente la IGPDecaux S.p.A. all'interno della categoria "Servizi", "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

VISTO l'art. 1, comma 2 della legge 11.9.2020, n. 120 e s.m.i., secondo cui, in deroga all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, qualora la determina a contrarre sia adottata entro il 30.6.2023, *"le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 secondo le seguenti modalità:..."* a) *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50...*;

VISTO il successivo comma 3 del citato art. 1, secondo cui *"Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016"*;

RILEVATO che il servizio *de quo* non è presente nel "Programma biennale 2022/2023 degli acquisti di beni e servizi di importo unitario pari o superiore a euro 40.000 ex art. 21 del D.lgs. 50/2016", approvato dall'Ateneo con Decreto rep. n. 328/2022, ma che sussistono i presupposti per l'avvio della procedura, ai sensi dell'art. 7, comma 8 del "Regolamento recante procedure e schemi-tipo per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi annuali e aggiornamenti annuali", di cui al Decreto Ministeriale del 16/01/2018, n. 14, che prevede che: *"I programmi biennali degli acquisti di forniture e servizi sono modificabili nel corso*

dell'anno, previa apposita approvazione dell'organo competente ... qualora le modifiche riguardino: c) l'aggiunta di uno o più acquisti per la sopravvenuta disponibilità di finanziamenti all'interno del bilancio non prevedibili al momento della prima approvazione del programma, ivi comprese le ulteriori risorse disponibili anche a seguito di ribassi d'asta o di economie ..”;

ACCERTATO dai competenti uffici che la disponibilità finanziaria sul pertinente conto del *budget* economico per l'esercizio 2022 è congrua per accogliere il costo connesso all'esecuzione del servizio in questione;

CONSIDERATO, quindi, che, ai sensi della normativa richiamata, è possibile procedere nel rispetto delle modalità sopra indicate e affidare direttamente il servizio descritto in premessa alla IGPDecaux S.p.A., CF e P.IVA n. 00893300152, con sede legale in Strada 3 Palazzo B 10, Centro Direzionale Milanofiori, 20057 Assago (Mi), attraverso l'avvio di una Trattativa diretta all'interno della piattaforma del MePA;

DECRETA

Art. 1

Per le finalità di cui in premessa e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito dalla L. 120/2020 e s.m.i., è disposto l'affidamento diretto dell'esecuzione del servizio di divulgazione di messaggi pubblicitari all'esterno delle vetture del trasporto pubblico locale alla IGPDecaux S.p.A., CF e P.IVA n. 00893300152, con sede legale in Strada 3 Palazzo B 10, Centro Direzionale Milanofiori, 20057 Assago (Mi).

La procedura si svolgerà attraverso l'avvio di una Trattativa diretta all'interno della piattaforma del MePA.

L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento dell'assenza in capo all'operatore economico delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 2

Il costo per l'esecuzione del servizio, per un importo complessivo di euro 41.310,00 oltre IVA di legge, graverà sul conto A.C.02.05.04.12.09 “Altri costi per servizi” del *budget* economico autorizzatorio dell'Università per l'esercizio 2022.

Art. 3

Il Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il dott. Paolo Cursi, Direttore della Direzione 7 dell'Ateneo.

Art. 4

È modificato, ai sensi dell'art. 7, comma 8 del Decreto Ministeriale 16 gennaio 2018, n. 14, il “Programma biennale 2022/2023 degli acquisti di beni e servizi di importo unitario pari o superiore a euro 40.000 ex art. 21 del D.Lgs. 50/2016”, approvato dall'Ateneo con Decreto rep. n. 328/2022.

Il presente decreto è reso esecutivo nei modi di legge e sarà acquisito al registro della raccolta interna.

Il Direttore Generale
dott. Pasquale Basilicata

VISTO

Il Direttore – Direzione 3
dott. Giuseppe Colapietro