

**ACCORDO INTEGRATIVO**  
**PORTA FUTURO LAZIO**  
**REALIZZAZIONE DI SERVIZI SPECIALISTICI**  
**CUP F81I22002080009**

<b>Titolo Azione</b>	Social Media & Grafica per principianti
<b>Docente</b>	SARAH MARZI
<b>Modalità</b>	IN PRESENZA
<b>Luogo</b>	Laboratorio Informatico DA1.02 Edificio D Via Ostiense, 133 - 00154 Roma
<b>Articolazione del corso</b>	Presentazione del corso e conoscenza dei partecipanti Blocchi di lezioni teoriche di 60 min intervallati da 60 min di esercitazione
<b>Durata</b>	3 giornate ripetute in 2 edizioni (totale 26 ore)
<b>Numero partecipanti</b>	15
<b>Date</b>	<u>Prima edizione</u> 31/10/2025 dalle 09:30 alle 13:45 07/11/2025 dalle 09:30 alle 13:45 14/11/2025 dalle 09:30 alle 14:15  <u>Seconda edizione</u> 21/11/2025 dalle 14:00-18:00 28/11/2025 dalle 14:00-18:00 05/12/2025 dalle 14:00-19:00
<b>Obiettivo</b>	Il corso accompagna i partecipanti verso un utilizzo autonomo e consapevole dei social media, attraverso l'approfondimento dei seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le principali piattaforme social;</li> <li>• Capire le basi della strategia social;</li> <li>• Creare contenuti grafici efficaci;</li> <li>• Sviluppare un piano editoriale;</li> <li>• Favorire l'interazione con la community;</li> <li>• Monitorare i risultati;</li> <li>• Acquisire autonomia operativa.</li> </ul>

<b>Programma</b>	<p><b>Modulo 1 – Introduzione ai Social Media</b></p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panoramica delle principali piattaforme: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok;</li> <li>• Differenze tra piattaforme: target, linguaggi, funzionalità</li> <li>• Gestione</li> </ul>
	<p><b>Modulo 2 – Fondamenti di Strategia Social</b></p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione degli obiettivi: brand awareness, engagement, lead generation</li> <li>• Analisi del target e posizionamento del brand</li> <li>• Tono di voce, messaggi chiave e contenuti coerenti</li> </ul>
	<p><b>Modulo 3 – Creazione di Contenuti Grafici</b></p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione a Canva (o strumenti simili)</li> <li>• Principi base di design visivo: layout, colori, font, gerarchia</li> <li>• Realizzazione di post, storie e grafiche per campagne social</li> </ul>
	<p><b>Modulo 4 – Il Piano Editoriale</b></p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cos'è un piano editoriale e perché è importante</li> <li>• Frequenza e varietà dei contenuti</li> <li>• Come costruire un calendario editoriale efficace</li> </ul>
	<p><b>Engagement e Gestione della Community</b></p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche per stimolare l'interazione (caption, CTA, sondaggi, commenti)</li> <li>• Gestione dei messaggi e delle risposte</li> <li>• Reputazione online e gestione dei feedback negativi</li> </ul> <p><b>Obiettivo:</b> Favorire un dialogo attivo con la propria community e rafforzare il coinvolgimento.</p>
	<p><b>Modulo 6 – Analisi dei Risultati</b></p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura e interpretazione dei principali KPI (copertura, impression, CTR, engagement rate)</li> <li>• Strumenti di analytics integrati (Meta Insights, Instagram, TikTok, LinkedIn)</li> <li>• Come migliorare i contenuti in base ai dati</li> </ul>
	<p><b>Modulo 7 – Autonomia Operativa e Best Practice</b></p> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Routine operativa per la gestione dei social</li> <li>• Checklist per la pubblicazione efficace</li> <li>• Errori comuni da evitare e suggerimenti pratici</li> </ul>

<b>NOTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- È possibile partecipare ad una sola edizione</li><li>- Le attività saranno svolte sui pc in dotazione del Laboratorio Informatico DA1.02 Edificio D Via Ostiense, 133 - 00154 Roma</li></ul>
<b>Periodo di svolgimento</b>	OTTOBRE-DICEMBRE 2025