

ACCORDO INTEGRATIVO
PORTA FUTURO LAZIO
REALIZZAZIONE DI SERVIZI SPECIALISTICI
CUP F81I22002080009

Titolo Azione	Innovazione, impresa e lavoro. Il management d'impresa e le variabili del successo
Docente	Dott.ssa Chiara CILONA
Durata	26 ore
Modalità	ON LINE
Luogo	PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS
Articolazione del corso	<p>Il percorso ha una durata di 26 ore suddivise in 5 incontri di 5 ore e 12 minuti ciascuno, così articolate:</p> <p>Introduzione (60 minuti) Argomento del giorno (90 minuti) Lavoro di gruppo (60 minuti) Consegna e presentazione del lavoro di gruppo (60 minuti lavoro individuale) Razionalizzazione e sintesi dei contenuti (42 minuti)</p>
Date	<p>Durata del laboratorio: dal 2 al 23 LUGLIO 2024 dalle ore 14.00 alle ore 19.12</p> <ul style="list-style-type: none"> – 02/07/2024 ore 14.00 <i>“Qualcosa è cambiato: l'evoluzione dei modelli di management d'impresa”</i> – 09/07/2024 ore 14.00 <i>“L'impresa adattiva e l'importanza di una people strategy”</i> – 16/07/2024 ore 14.00 <i>“Le nuove politiche di HRM e la valorizzazione delle persone nel contesto di lavoro”</i> – 19/07/2024 ore 14.00 <i>“Rafforzarsi attraverso la funzione strategica della Formazione”</i> – 23/07/2024 ore 14.00 <i>“L'arte di comunicare”</i>
Partecipanti	20

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> - Fornire un quadro analitico ed esplicativo delle principali trasformazioni che hanno investito i modelli organizzativi e la cultura d'impresa. - Approfondimento sulla funzione strategica della Direzione Risorse Umane e analisi degli strumenti di valorizzazione del personale (HRM), con particolare riferimento al recruiting, alla formazione e al benessere organizzativo. - Riflessioni sull'esigenza di formazione continua e il ruolo delle competenze, in una prospettiva di valorizzazione delle persone nelle relazioni di lavoro. - Fornire gli elementi utili per concepire la comunicazione come strumento di creazione di valore per un ambiente positivo e proattivo.
Programma	<p>Qualcosa è cambiato: l'evoluzione dei modelli di management d'impresa L'impresa adattiva e l'importanza di una people strategy Le nuove politiche di HRM e la valorizzazione delle persone nel contesto di lavoro Rafforzarsi attraverso la funzione strategica della Formazione L'arte di comunicare</p>