

**AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO
DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE MISTA (TECNICA E PURA)**

Si rende noto che è pervenuta all'Università degli Studi Roma Tre una proposta di sponsorizzazione mista (tecnica e pura) ai sensi dell'art. 134 del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 (di seguito il "Codice") da parte della società Urban Vision S.p.A. (di seguito anche lo "Sponsor"), acquisita al protocollo con n. 125049 del 17/10/2025

Gli interventi oggetto della suddetta proposta di sponsorizzazione mista riguardano il Museo della Scuola e dell'Educazione "Mauro Lang" presente all'interno dell'immobile di Piazza della Repubblica n. 10, attualmente oggetto di lavori di ristrutturazione.

OGGETTO

A fronte della concessione da parte dell'Università del diritto allo sfruttamento pubblicitario per 18 mesi dei ponteggi allestiti sulla facciata dell'Immobile sito in Piazza della Repubblica n. 10, il proponente si impegna, a propria cura e spese,

Proposta tecnica

a realizzare l'allestimento museografico del MUSED - Museo della Scuola e dell'Educazione "Mauro Laeng", ubicato all'interno dell'edificio di piazza della Repubblica 10, tramite la progettazione ed esecuzione di lavori di valorizzazione, restauro e illuminazione dei locali del Museo, nonché a prestare i servizi e le forniture necessari agli interventi.

Il valore delle prestazioni offerte è stimato in **euro 500.000,00** (cinquecentomila/00), I.V.A. inclusa;

Proposta economica

a versare la somma di **€. 760.000,00** (settecentosessantamila/00) I.V.A. inclusa con le modalità che verranno stabilite tra le parti, in considerazione del controvalore economico del diritto di sfruttamento pubblicitario dei ponteggi, considerata la durata, le dimensioni e l'esatta collocazione dell'impianto pubblicitario;

Piano di visibilità e comunicazione

A realizzare un progetto di comunicazione di contenuti video ed editoriali a supporto delle attività del Museo e di quelle istituzionali dell'Ateneo avente un controvalore economico di **€. 250.000,00** (duecentocinquamila) iva inclusa;

VALORE

Il controvalore economico complessivo commerciale, iva inclusa, (proposta tecnica, economica e piano di visibilità) della presente proposta di sponsorizzazione mista è quindi pari ad € 1.510.000,00 iva inclusa

DURATA

Il contratto di sponsorizzazione sarà valido ed efficace dalla data di sottoscrizione per un periodo massimo di 18 mesi di esposizione (oltre al tempo di montaggio e smontaggio). Le attività di allestimento saranno

realizzate entro circa quattro mesi lavorativi dalla consegna degli spazi restaurati nella loro configurazione definitiva.

ELEMENTI DESCRITTIVI DELL'OFFERTA

A. Lavori di valorizzazione del Museo della Scuola e dell'Educazione "Mauro Laeng"

- la progettazione (preliminare, definitiva ed esecutiva), la Direzione lavori e il Coordinamento della sicurezza sia in fase di progettazione che di esecuzione;
- i lavori di valorizzazione, restauro e illuminazione e dei locali del Museo della Scuola e dell'Educazione "Mauro Laeng" per restituire vita e centralità a uno spazio culturale unico;
- censimento e categorizzazione del patrimonio del museo, con l'obiettivo di ottimizzare per categoria la disposizione degli spazi espositivi;
- progettazione e realizzazione di un innovativo sistema di scaffalatura rotante, pensato per avvicinare i bambini al patrimonio degli oggetti presenti all'interno del Museo, rendendo accessibili e coinvolgenti tutte le sezioni;
- fornitura completa dei materiali necessari per tutte le lavorazioni previste e realizzazione degli interventi richiesti;

B. PROPOSTA ECONOMICA:

- ✓ Versamento in favore dell'Ateneo della somma di €. 760.000,00 con le modalità che verranno concordate tra le parti;

C. PIANO DI COMUNICAZIONE:

- ✓ Un piano di comunicazione per promuovere le attività dell'Università degli Studi Roma TRE e del progetto di restauro del MUSED pari al 10% del palinsesto dei contenuti trasmessi sullo schermo installato sull'edificio del Mused- Roma Piazza della Repubblica 10.
- ✓ Un piano di visibilità su altri impianti digitali di Urban Vision Spa presenti nella città di Roma.
- ✓ Un piano di visibilità sugli editoriali di Urban Vision.

OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR

Sono a carico dello Sponsor i seguenti adempimenti, inclusi relativi oneri e spese:

- Progettazione definitiva ed esecutiva, direzione dei lavori e coordinamento della sicurezza relativi a tutti gli interventi di rivalorizzazione;
- Installazione, allestimento e rimozione degli impianti pubblicitari;
- Disbrigo delle pratiche inerenti alla richiesta dell'autorizzazione comunale necessaria per l'installazione degli impianti pubblicitari, ivi compreso il nulla osta della Sovrintendenza per i Beni Architettonici;
- Manutenzione degli impianti per il tempo dell'esposizione;
- Allestimento degli impianti di illuminazione;

- Installazione di un contatore (anche defalco) per la fornitura di energia elettrica di potenza di almeno 100KW.

Resta inteso che entro 15 (quindici giorni) dalla comunicazione di accettazione della proposta, lo Sponsor dovrà attivarsi per richiedere l'acquisizione di tutti i pareri e nulla osta/autorizzazioni a vario titolo

necessari per l'esecuzione dei progetti da parte della Soprintendenza capitolina e statale, nonché da parte di eventuali ulteriori Enti competenti.

Lo Sponsor, si impegna, altresì, a far realizzare tutte le fasi progettuali ed esecutive da soggetti qualificati ai sensi degli artt. 94, 95, 97, 98, 100 e 133 del D.Lgs. 36/2023, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione, nel rispetto della normativa in materia di beni culturali e di sicurezza sul lavoro.

La progettazione, l'esecuzione degli interventi, la direzione dei lavori e il collaudo degli stessi avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Lo Sponsor si impegna a mantenere l'Amministrazione sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza delle attività oggetto di sponsorizzazione, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte della Società rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati.

OBBLIGHI A CARICO DELL'AMMINISTRAZIONE

Quale controprestazione per l'offerta di sponsorizzazione mista, l'Ateneo concederà allo Sponsor il diritto di sfruttare per fini pubblicitari i ponteggi di cantiere allestiti a ridosso della facciata dell'immobile di Piazza della Repubblica.

L'Ateneo si impegna a concedere l'utilizzo ai fini commerciali degli spazi pubblicitari ricavabili sul ponteggio purché questo avvenga nel rispetto delle previsioni dell'art. 49 del Codice di beni culturali e del paesaggio volte ad assicurare che l'attività venga esercitata con modalità compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile.

L'Università si impegna, altresì, a consentire l'associazione del logo dello Sponsor sui materiali di comunicazione inerenti all'intervento sponsorizzato.

PROCEDURA

I soggetti interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione sono invitati a far pervenire la propria dettagliata proposta tramite la piattaforma Tuttogare raggiungibile al seguente link <https://uniroma3.tuttogare.it/index.php> entro il **termine perentorio di 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi**, decorrenti dalla data di pubblicazione del presente avviso.

I soggetti interessati potranno effettuare un **sopralluogo** presso l'Immobile formulando richiesta esclusivamente tramite piattaforma, a cui potranno essere altresì indirizzate **eventuale richieste di chiarimenti in merito alla procedura**.

Nel rispetto degli elementi essenziali del contratto, più sopra descritti, i concorrenti formuleranno proposte originali, con facoltà di articolare liberamente le prestazioni offerte.

La proposta di sponsorizzazione, redatta in lingua italiana e firmata digitalmente dal legale rappresentante, dovrà contenere:

- 1) dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, identificazione del legale rappresentante, recapiti telefonici e PEC), nonché l'indicazione dei dati e dei recapiti del soggetto referente che si interfacerà con l'Ateneo per la procedura;
- 2) descrizione dell'attività esercitata o il *link* del sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;

- 3) una dichiarazione di conoscenza e accettazione delle condizioni contenute nel presente avviso, e delle norme vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, nonché del Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e di pubblica affissione di Roma Capitale, e una dichiarazione di assunzione di tutte le responsabilità e degli adempimenti previsti da detta normativa;
- 4) l'impegno a produrre, al momento della stipula del contratto, a garanzia dell'esecuzione degli interventi proposti, un'apposita cauzione fideiussoria pari al 10% dell'importo contrattuale e a fornire idonea polizza assicurativa RC a copertura di eventuali danni al bene e verso terzi per un massimale di euro 5.000.000,00 avente validità non inferiore alla durata del contratto.
- 5) una dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in cui il legale rappresentante dichiara:
 - l'insussistenza delle situazioni indicate dagli artt. 94-95-98 del D.Lgs. 36/2023;
 - insussistenza di cause di divieto, decadenza o sospensione previste dalla normativa antimafia, e inesistenza di impedimenti derivanti da procedure concorsuali o fallimentari;
 - insussistenza di condizioni di incapacità a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni ex art. 120 del D.Lgs. 689/1981 e di ogni altra situazione considerata pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - insussistenza di ipotesi di conflitto di interessi ai sensi della normativa vigente in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nelle pubbliche amministrazioni;
 - di essere in regola con gli obblighi contributivi e retributivi dei propri dipendenti e che nulla osta all'ottenimento del DURC;
 - la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale religiosa o filosofica.
- 6) impegno a produrre, al momento della stipula del contratto, una dichiarazione circa il possesso dei requisiti di ordine speciale dei progettisti e degli esecutori e requisiti di qualificazione degli operatori economici di cui agli artt. 100 e 133 del D.Lgs. 36/2023, adeguati al valore e alle caratteristiche della proposta di sponsorizzazione;
- 7) impegno ad escludere dagli impianti informativi e dalle proprie finalità, a pena di immediata risoluzione del contratto, qualsiasi elemento di propaganda, messaggi e immagini vietate ai sensi del regolamento comunale in materia di esposizione della pubblicità e di pubbliche affissioni vigente.

Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti da parte del proponente o dell'esecutore, qualora diverso dallo Sponsor, il proponente sarà escluso dalla presente procedura o, se aggiudicatario, dall'aggiudicazione medesima. Qualora la veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. e si procederà alle dovute comunicazioni ai competenti organi.

Le eventuali proposte di sponsorizzazione pervenute a seguito del presente avviso verranno esaminate da apposita **Commissione**, da nominarsi dopo la scadenza dei termini della ricezione delle offerte, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento.

Ai fini dell'elaborazione dell'idea progettuale, si significa che ad integrazione di quanto specificato nella proposta ricevuto sono altresì di interesse dell'amministrazione le seguenti finalità:

- a) allestimento e arredo e degli spazi riservati a residenza e alla didattica;
- b) fornitura di apparati innovativi a servizi degli spazi riservati alla didattica;

La commissione terrà conto del grado di perseguibilità e concreta fruibilità della proposta nel definire i criteri di valutazione anteriormente all'apertura delle offerte.

L'Amministrazione si riserva di chiedere, ove necessario, ulteriori chiarimenti e/o integrazioni in relazione a ciascuna proposta pervenuta.

Laddove non pervengano ulteriori proposte rispetto a quella del proponente originario, l'Ateneo potrà liberamente stipulare il contratto di sponsorizzazione anche negoziando condizioni migliorative.

DIRITTO DI PRELAZIONE

È riconosciuto al proponente originario la facoltà adeguare la propria proposta a quella eventualmente scelta dall'Amministrazione perché ritenuta più conveniente, **entro il termine di 15 (quindici) giorni** dalla richiesta, in qual caso, il promotore originario potrà essere dichiarato aggiudicatario con diritto di prelazione alla sponsorizzazione.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione basato sulla normativa vigente, redatto mediante scrittura privata, contenente tutti gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione. Il contratto regolerà, altresì, i rapporti economici e giuridici fra le parti.

L'Università si riserva, a proprio insindacabile giudizio, e senza che i proponenti possano pretendere alcun indennizzo o rimborso, di non procedere alla sottoscrizione di alcun contratto di sponsorizzazione.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello Sponsor per l'attività di cui trattasi. La presentazione delle domande implica il consenso al trattamento dei dati personali limitatamente al procedimento in corso.

Il Responsabile Unico del Progetto della presente procedura è il Responsabile dell'Area Tecnica, Arch. Francesco Damiani.

Il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento è la dott.ssa Daniela Mettimano.

Il Direttore Generale
arch. Alberto Attanasio