

Allegato tecnico: R4: nuovi servizi turistici delle imprese locali

L'organizzazione selezionata sarà responsabile della realizzazione di tre categorie di attività distinte per previsione nel DUP e trasversalità dell'impatto.

La prima categoria fa riferimento alla fase preliminare di assessment strutturato e utile al Risultato 4. Si tratta di azioni necessarie per aggiornare e verificare la situazione reale nei tre distretti target (Nassiriya, Suq al-Shiyukh e Chibaysh), tenendo conto che la progettazione iniziale risale a tre anni fa e che condizioni, attori e disponibilità istituzionali potrebbero essere mutati. L'obiettivo principale di questa prima fase è confermare la fattibilità operativa dell'intervento e raccogliere dati verificati utili a definire le attività successive del progetto (rifiinanziamento centri, formazione, modalità di supporto alle imprese). Si tratta di iniziative che hanno impatto su più aree di impatto previste dal DUP. Il contractor dovrà pertanto condurre un lavoro di campo preliminare che includa:

1. Aggiornamento dello stato dei centri individuati (pre-feasibility check)

- Verifica della presenza, operatività e accessibilità dei centri individuati in fase di progettazione.
- Raccolta di evidenze tecniche (foto georeferenziate, note di sopralluogo, check infrastrutturale/operativo).
- Identificazione di eventuali criticità che possono impedire o ritardare l'avvio delle attività previste.

2. Interlocazione con autorità locali e stakeholder istituzionali

- Incontri formali con municipalità, gestione museale, e altri attori pubblici rilevanti SOLO in relazione alla componente di promozione turistica.
- Raccolta di feedback su disponibilità, vincoli autorizzativi e potenziale sostegno politico-amministrativo.
- Mappatura delle condizioni richieste per riattivazione/uso degli spazi.

3. Raccolta dati tramite Key Informant Interviews (KII) e visite sul campo

- Interviste a portatori di interesse comunitari, associazioni artigiane e figure chiave del settore turistico.
- Triangolazione dei dati ottenuti tramite osservazione diretta sul campo.

4. Creazione del database contatti

- Interviste a portatori di interesse comunitari, associazioni artigiane e figure chiave del settore turistico.
- Triangolazione dei dati ottenuti tramite osservazione diretta sul campo.

Di seguito si dettagliano azioni, deliverable, KPI e target da rispettare.

PRIMA CATEGORIA: FASE PRELIMINARE DI ASSESSMENT STRUTTURATO

Azioni da svolgere	Deliverable	KPI e target
<p>1. Aggiornamento dello stato dei centri individuati (pre-feasibility check)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Verifica della presenza, operatività e accessibilità dei centri individuati in fase di progettazione. – Raccolta di evidenze tecniche (foto georeferenziate, note di sopralluogo, check infrastrutturale/operativo). – Identificazione di eventuali criticità che possono impedire o ritardare l'avvio delle attività previste. 	<p>Report dell'aggiornamento dei centri nei tre distretti comprensivo di raccomandazioni operative</p>	<p>1 Report di aggiornamento consegnato e approvato Nr. di raccomandazioni operative incluse nel report ≥ 5</p>

<p>2. Analisi field sugli interessi delle autorità locali e stakeholder istituzionali</p> <ul style="list-style-type: none"> – Incontri formali con municipalità, gestione museale, e altri attori pubblici rilevanti SOLO in relazione alla componente di promozione turistica. – Raccolta di feedback su disponibilità, vincoli autorizzativi e potenziale sostegno politico-amministrativo. – Mappatura delle condizioni richieste per riattivazione/uso degli spazi. 	<p>Report dell'analisi field sugli interessi delle autorità locali e stakeholder istituzionali, comprensivo della trascrizione delle interloquzioni</p>	<p>1 Report dell'analisi field sugli interessi delle autorità locali e stakeholder istituzionali consegnato e approvato Nr. di autorità locali e stakeholder istituzionali incluse nel report ≥ 3 (almeno 1 per distretto)</p>
<p>3. Analisi dei bisogni della comunità locale, da svolgersi tramite Key Informant Interviews (KII) e visite sul campo</p> <ul style="list-style-type: none"> – Interviste a portatori di interesse comunitari, associazioni artigiane e figure chiave del settore turistico. – Triangolazione dei dati ottenuti tramite osservazione diretta sul campo. 	<p>Report dei bisogni della comunità locale, condotta sui dati field raccolti sui KII e visite sul campo, comprensivo della trascrizione delle interloquzioni e delle schede di osservazione diretta</p>	<p>1 Report dei bisogni della comunità locale consegnato e approvato Nr. di KII intervistati e analizzati nel report ≥ 5 Nr. di visite sul campo condotte e analizzate nel report realizzate ≥ 4</p>
<p>4. Creazione del database contatti</p> <p>Mappatura dei contatti comunitari chiave nei distretti Identificazione preliminare di potenziali imprese ecoturistiche locali</p> <p>Raccolta e verifica contatti delle imprese individuate, comprensive di imprese formali e informali</p>	<p>Tracciato contatti (referenti locali, numeri, ruolo) Lista imprese potenziali, incluse quelle informali individuali con recapiti Foglio recapiti verificati (telefono, luogo, referente)</p>	<p>≥ 50 contatti mappati tra i due distretti ≥ 30 imprese contattate o verificate come potenziali 100% contatti verificati nella lista preliminare</p>

La seconda categoria fa riferimento ad azioni già previste in fase di progettazione e codificate nel DUP utili ai fini del Risultato 4. Di seguito si dettagliano azioni, deliverable, KPI e target da rispettare.

SECONDA CATEGORIA: AZIONI PROGETTATE E CODIFICATE NEL DUP

Azioni da svolgere	Deliverable	KPI e target
4.1: rafforzare centro Nassiriya (nel museo)		
<p>Analisi del fabbisogno formativo delle imprese in ambito gestione del patrimonio culturale e servizi per il turismo (interviste)</p>	<p>Report del fabbisogno formativo delle imprese, comprensivo della trascrizione delle interloquzioni</p>	<p>1 Report del fabbisogno formativo delle imprese consegnato e approvato Nr. di imprese intervistate e analizzate nel report ≥ 5</p>
<p>Analisi del modello di business attuale in ambito gestione del patrimonio culturale e servizi per il turismo (osservazioni)</p>	<p>Report del modello di business attuale, comprensivo delle schede di osservazione diretta</p>	<p>Nr. di fotografie ≥ 200 Nr. di clip brevi ≥ 5</p>

	<p>Fotografie con localizzazione e brevi clip video.</p> <p>Report con le raccomandazioni per la gestione del cultural heritage e servizi turistici nei siti di interesse (conclusioni sulle azioni 4.1).</p>	<p>1 Report con le raccomandazioni consegnato e approvato</p> <p>Nr. di raccomandazioni operative incluse nel report ≥ 5</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La terza categoria fa riferimento ad attività trasversali utili per la comunicazione e disseminazione dei risultati del progetto. Di seguito si dettagliano azioni, deliverable, KPI e target da rispettare.

TERZA CATEGORIA: AZIONI TRASVERSALI RELATIVE ALLA DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI

Azioni da svolgere	Deliverable	KPI e target
Produzione di foto e video per promuovere il progetto a livello centrale	Fotografie con localizzazione e brevi clip video.	<p>Nr. di fotografie ≥ 500</p> <p>Nr. di clip brevi ≥ 5</p>