

Rep. n. 1719/2022

Prot. n. 95997/2022

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 32 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., che dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RILEVATA la necessità di affidare il servizio necessario a garantire un supporto specialistico alle strutture afferenti la Direzione 7 per la pianificazione di azioni specifiche volte a diffondere e promuovere le iniziative poste in atto dall'Ateneo;

CONSIDERATO che è stata avviata una fase di sperimentazione per lo svolgimento delle attività connesse all'esecuzione del servizio suddetto, rese dal dott. Marco Barbieri, professionista in possesso di specifica esperienza, produttore di contenuti e collaboratore di organi di informazione a diffusione nazionale, in relazione al contratto sottoscritto per i mesi di maggio e giugno 2022;

CONSIDERATO che le attività rese dal dott. Marco Barbieri sono state regolarmente e proficuamente svolte con evidenti risultati in termini di promozione e tutela dell'immagine dell'Ateneo, come attestato dal Responsabile Unico del Procedimento, dott. Paolo Cursi, che ha certificato la regolare esecuzione del servizio;

CONSIDERATO che, nelle more della ridefinizione dell'assetto organizzativo delle strutture interne preposte alla comunicazione istituzionale e alla gestione dell'immagine dell'Ateneo, e vista l'assenza nell'organico dell'Ateneo di figure professionali dotate delle necessarie competenze, permane l'esigenza di assicurare e sviluppare il servizio di erogazione di comunicazione e promozione delle iniziative di Ateneo;

VISTA la nota prot. n. 92901 del 12 settembre 2022 con la quale il Direttore della Direzione 7, dott. Paolo Cursi, ha richiesto all'Area Contratti di procedere all'affidamento del servizio necessario nei termini proposti dal dott. Marco Barbieri, P.IVA n. 06331950961, individuato a seguito dell'indagine di mercato informale condotta dalla stessa Direzione 7;

CONSIDERATO che l'oggetto del servizio, sulla base della proposta prot. n. 80724 del 4 agosto 2022 formulata dal professionista prevede l'effettuazione delle seguenti attività:

- dare visibilità alle attività dell'Università grazie all'utilizzo dei media e ottimizzando la percezione di messaggi relativi alla reputazione, alla ricerca scientifica e all'offerta formativa dell'Ateneo;
- mettere in risalto le figure di spicco dell'Ateneo grazie alla costruzione di un costante rapporto con la stampa tradizionale e con i social media;
- promuovere la relazione tra l'Ateneo e il sistema di opinion maker e di media relation;
- collaborare all'organizzazione e alla comunicazione delle iniziative relative al trentennale dell'Ateneo;
- redigere un piano di comunicazione che individui gli obiettivi di comunicazione dell'Ateneo;
- implementare e organizzare una mailing list nel sistema media tradizionale social, favorendo il network con giornalisti e opinion maker;
- produrre e diffondere contenuti giornalistici riguardanti le attività di Ateneo;
- progettare nuovi strumenti di comunicazione interna ed esterna per l'Ateneo e i suoi stakeholder;

PRESO ATTO che, per l'espletamento delle sopra indicate attività, il professionista propone l'instaurazione di un rapporto contrattuale di dodici mesi, rinnovabile per ulteriori dodici, e un compenso mensile di euro 4.500,00 più IVA e oneri contributivi, per un totale di euro 108.000,00 più IVA e oneri contributivi;

ACCERTATO che, per la tipologia del servizio necessario:

- non è attiva alcuna Convenzione stipulata dalla Consip S.p.A. cui, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge 228/2012 e s.m.i., è fatto obbligo alle Università di aderire;
- all'interno del Mercato Elettronico della P.A. di Consip S.p.A. (di seguito "MePA"), cui le Università sono tenute a fare ricorso ai sensi della vigente normativa, è presente il professionista individuato all'interno della categoria "Servizi", "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", con caratteristiche corrispondenti alle esigenze dell'Amministrazione;

VISTO l'art. 1, comma 2 della legge 11.9.2020, n. 120 e s.m.i., secondo cui, in deroga all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, qualora la determina a contrarre sia adottata entro il 30.6.2023, *"le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 secondo le seguenti modalità:..."* a) *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50...;*

VISTO il successivo comma 3 del citato art. 1, secondo cui *"Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016"*;

CONSIDERATO, quindi, che sussistono i presupposti normativi per procedere nel rispetto delle modalità sopra indicate e affidare direttamente il servizio descritto in premessa al dott. Marco Barbieri, nato a Milano il 25.10.1958, CF BRBMRC58R25F205C e P.IVA n. 06331950961;

ACCERTATO che il servizio rientra tra le attività inserite nel "Programma biennale 2022/2023 degli acquisti di beni e servizi di importo unitario pari o superiore a euro 40.000", approvato dall'Ateneo, con numero identificativo CUI: S 04400441004 2022 00013;

ACCERTATO dai competenti uffici che la disponibilità finanziaria sul pertinente conto del *budget* economico per l'esercizio 2022 è congrua per accogliere il costo connesso all'esecuzione del servizio in questione;

DECRETA

Art. 1

Per le finalità di cui in premessa e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito dalla L. 120/2020 e s.m.i., è disposto l'affidamento diretto dell'esecuzione del servizio di erogazione di comunicazione e promozione delle iniziative di Ateneo al dott. Marco Barbieri, nato a Milano il 25.10.1958, CF BRBMRC58R25F205C e P.IVA n. 06331950961.

Le attività oggetto del servizio, individuate in termini indicativi nell'offerta del professionista, saranno definite in dettaglio dal Direttore della Direzione 7 in base alle esigenze da questi rilevate, e saranno oggetto di specifiche rendicontazioni al fine di consentire il monitoraggio e la conseguente liquidazione del corrispettivo dovuto.

La procedura si svolgerà attraverso l'avvio di una Trattativa diretta all'interno della piattaforma del MePA.

L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento dell'assenza in capo all'operatore economico delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 2

Il costo per l'esecuzione del servizio, per un importo mensile di euro 4.500,00 più IVA e oneri contributivi, per un totale di euro 108.000,00 più IVA e oneri contributivi, graverà sul conto A.C.02.05.04.12.09 "Altri costi per servizi" del *budget* economico autorizzatorio dell'Università per l'esercizio 2022 e sui pertinenti conti del *budget* per l'annualità successiva.

Art. 3

Il Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il dott. Paolo Cursi, Direttore della Direzione 7 dell'Ateneo.

Il presente decreto è reso esecutivo nei modi di legge e sarà acquisito al registro della raccolta interna.

Il Direttore Generale
dott. Pasquale Basilicata

VISTO

Il Direttore – Direzione 3
dott. Giuseppe Colapietro