

## IL DIRETTORE GENERALE

**VISTO** l'art. 17, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023 (di seguito anche "Codice") che dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 27.3.2024, con la quale è stata rilevata la necessità di promuovere l'immagine dell'Ateneo attraverso diversi strumenti e iniziative, tra cui la realizzazione di uno spazio polifunzionale-commerciale ("*Concept Store*") che offra al suo interno servizi e prodotti di natura eterogenea, spazi e occasioni di intrattenimento finalizzati a divulgare i fondamenti identitari e rafforzare la personalità dell'Ateneo;

**VISTA** la nota prot. n. 52856 del 20.5.2024 con la quale il Dirigente della Direzione 4, arch. Aldo Perrotta, ha rappresentato l'esigenza di affidare il servizio di promozione dell'Ateneo con una campagna di comunicazione e l'allestimento di un *concept store* dedicato, presso il piano terra della Torre A della sede del Rettorato in Via Ostiense 133, Roma, che preveda lo svolgimento, in maniera coordinata e parallela, delle seguenti attività:

1. Progettazione e realizzazione della campagna comunicativa di lancio,
2. Progettazione delle *identity guidelines* e dei materiali brandizzati,
3. Progettazione del *concept store*,
4. Progettazione di dettaglio e Direzione artistica dell'allestimento e delle relative installazioni

**CONSIDERATO** che, come specificato in dettaglio nella nota prot. n. 52856 del 20.5.2024 e nel disciplinare tecnico trasmessi dalla Direzione 4:

- il servizio dovrà essere svolto nell'arco di 11 mesi e, comunque, entro il giorno 1° maggio 2025;
- il corrispettivo complessivo massimo per l'esecuzione del servizio – soggetto a ribasso - ammonta a euro 81.345,24 al netto di oneri fiscali, così definito:
  - ✓ il corrispettivo stimato per le prime due voci (1-2) afferenti ad attività promozionali, valutato sulla base dei prezzi di mercato e modulato in collaborazione con l'Ufficio Promozione e Valorizzazione degli spazi di Ateneo, è pari alla somma complessiva di euro 30.000,00, al netto di oneri fiscali
  - ✓ il corrispettivo relativo alle altre due voci (3-4) afferenti ad attività di realizzazione fisica del *concept store*, è stato stimato, per analogia, adottando il metodo di calcolo delle tariffe professionali, secondo le categorie proposte dal D.M. 17 giugno 2016 come modificato da D.Lgs. 36/2023 allegato I.13, sulla base dell'importo stimato per l'intervento di euro 350.000,00, come segue:
    - Progettazione preliminare, esecutiva e di dettaglio euro 33.289,77 al netto di oneri fiscali,
    - Direzione artistica allestimento del *concept store* euro 18.055,47 al netto di oneri fiscali.
- è stato individuato quale affidatario del servizio, sulla base di una ricerca di mercato effettuata dall'Ufficio Promozione e Valorizzazione degli spazi di Ateneo, la Cultur-e S.r.l., con sede legale in via Goito 58A - 00185 Roma (RM), P.I./C.F. 06557931000, che dovrà avvalersi per l'esecuzione dei servizi di architettura, di un professionista in possesso di adeguate competenze e iscritto all'Ordine degli Architetti;
- la società individuata è in possesso di documentate esperienze professionali pregresse e delle competenze e professionalità necessarie per lo svolgimento dei servizi richiesti ed è stata selezionata all'interno del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip Spa (MePA) nella categoria "79341100-7\_Servizi di consulenza pubblicitaria";
- la richiesta di affidamento dei servizi all'operatore economico selezionato rispetta il principio di rotazione degli incarichi di cui all'art. 49 del Codice;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, secondo cui "*le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità:*

(omissis) b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

**VISTO** il comma 2 dell'art. 17 del Codice che stabilisce che “in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

**CONSIDERATO** che, nel rispetto di quanto prescritto dal comma 3 dell'art. 48 del Codice, circa gli obblighi di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, per la tipologia di servizio da affidare:

- non sono attive Convenzioni, né altri strumenti di negoziazione predisposti da Consip spa, ai quali è fatto obbligo alle Università di aderire, ai sensi dell'art.1, comma 449 della Legge 296/2006 e dell'art. 1, comma 583, della Legge 160/2019 e s.m.i.;

- all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito, per brevità, denominato anche “MePA”), cui ai sensi dell'art. 1, comma 450 della legge 296/2006, così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (legge di bilancio 2019), le istituzioni universitarie sono tenute a fare ricorso per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, è presente l'operatore economico selezionato, attivo nel bando selezionato, che presenta caratteristiche pertinenti;

**RILEVATO** che sussistono i presupposti normativi per procedere, nel rispetto delle modalità sopra indicate, all'affidamento diretto del servizio di promozione dell'Ateneo con una campagna di comunicazione e l'allestimento di un *concept store* dedicato presso il piano terra della Torre A, sede del Rettorato in via Ostiense 133, Roma, comprensivo di tutte le attività sopra indicate, alla Cultur-e S.r.l.;

**ACCERTATO** dai competenti uffici che la disponibilità finanziaria sul pertinente conto del *Budget* economico 2024 è congrua per accogliere il costo connesso all'esecuzione dei servizi necessari;

**VISTO** l'articolo 47 del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità di Ateneo, che prevede che la determinazione a contrarre sia adottata dal Direttore Generale per importi pari o superiori a euro 40.000,00 ed entro la soglia di spesa prevista dalla normativa nazionale per l'acquisizione di beni, servizi e lavori in economia;

## DECRETA

### Art. 1

Per le motivazioni espresse in premessa, è disposto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Codice, l'affidamento diretto del servizio di promozione dell'Ateneo con una campagna di comunicazione e l'allestimento di un *concept store* dedicato presso il piano terra della Torre A della sede del Rettorato in via Ostiense 133, Roma, comprensivo delle seguenti attività:

1. Progettazione e realizzazione della campagna di lancio,
2. Progettazione delle *identity guidelines* e dei materiali brandizzati,
3. Progettazione di fattibilità tecnico-economica del *concept store*,
4. Progettazione esecutiva di dettaglio e direzione dell'esecuzione di dettaglio e direzione artistica dell'allestimento e delle relative installazioni,

alla Cultur-e S.r.l., con sede legale in via Goito 58A - 00185 Roma (RM), P.I./C.F. 06557931000, che dovrà avvalersi per l'esecuzione dei servizi di architettura, di un professionista in possesso di adeguate competenze e iscritto all'Ordine degli Architetti.

La procedura si svolgerà attraverso l'invio di una Richiesta di offerta all'interno della piattaforma del MePA.

L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento del possesso dei requisiti prescritti dal Codice.

**Art. 2**

Il costo massimo complessivo per l'esecuzione dei servizi di cui all'articolo 1 ammonta a euro 81.345,24 al netto di oneri fiscali, e grava sul conto A.C.02.05.04.12.09 "Altri costi per servizi" del *Budget* economico 2024.

**Art. 3**

Il Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del Codice, è l'arch. Iacopo Stavole, come da Decreto Dirigenziale prot. n. 48476 del 6.5.2024.

Il Responsabile del procedimento nella fase di affidamento è la dott.ssa Stefania Giuliano, Responsabile dell'Ufficio Contratti con procedura negoziale.

Il presente decreto è reso esecutivo nei modi di legge e sarà acquisito al registro della raccolta interna.

Il Direttore Generale  
arch. Alberto Attanasio

Si attesta la copertura finanziaria  
Il Direttore della Direzione 3  
dott. Giuseppe Colapietro

Visto  
Il Dirigente della Direzione 2  
dott.ssa Gabriella Ali