**Allegato 1 al Regolamento dei Corsi di Master, di Perfezionamento e di Aggiornamento**

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia di corso** | *Master di II livello* |
| **Titolo del corso** | Management, Promozione, Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali |
| **Il corso è** | *rinnovo -* |
| **Denominazione nell’a.a. precedente** | Management-Promozione-Innovazioni-Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali |
| **Dipartimento proponente** | *Dipartimento di Economia Aziendale -* |
| **Corso interdipartimentale** | *no -* |
| **Corso in collaborazione con enti privati e/o pubblici** | REXXRomaeventi, Coopculture, Federculture, MAXXI , |
| **Corso in collaborazione con università italiane e/o straniere** |  |
| **Rilascio titolo congiunto** |  |
| **Durata prevista** | 12 mesi |
| **Date presunte di inizio e fine corso** | Febbraio 2020 – Febbraio 2021 |
| **Sede del corso** | Via Silvio D’Amico 77 00154 Roma |
| **Segreteria del corso** | Dipartimento Economia Aziendale - via Silvio d’Amico, 77 - 00154 Roma  [managementbeniculturali@uniroma3.it](mailto:managementbeniculturali@uniroma3.it) |

Direttore del Corso

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento** | **Qualifica** |
| Marchiori | Michela | Economia Aziendale | Ordinario |

Consiglio del Corso

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento/Ente** | **Qualifica** |
| **1** | Marchiori | Michela | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |
| **2** | Virgili vicedirettore | Paola | Società REXX Romaeventi | già responsabile Direzione monumenti e scavi Sovrintendenza ai Beni Culturali |
| **3** | Biondi | Lucia | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Ricercatore |
| **4** | Causi | Marco | Dip. Economia Univ. Roma Tre | Professore Associato |
| **5** | Lazzara | Paolo | Dip. Economia Univ. Roma Tre | Professore Ordinario |
| **6** | Lembo | Federico | Società REXX Romaeventi | CEO REXX Romaeventi |
| **7** | Marchegiani | Lucia | Dip. Economia AziendaleUniv. Roma Tre | Professore Associato |
| **8** | Stemperini | Giuseppe | Dip. Economia Aziendale Univ. Roma Tre | Ricercatore |
| **9** | Travaglini | Carlo M. |  | Professore  Senior Università Roma Tre |

Il Comitato scientifico è composto dai seguenti docenti ed esperti:

Carlo M.Travaglini - Presidente del Comitato Scientifico (Professore Senior Roma Tre)

Michele Ainis (Professore Ordinario Roma Tre)

Giovanni Alcaro (Notaio)

Paolo Atzeni (Professore Ordinario Roma Tre)

Pietro Barrera (Segretario Generale MAXXI)

Liliana Barroero (Professore Ordinario Roma Tre)

Giovanna Barni (Presidente Coopculture)

Claudio Bocci (Direttore Federculture)

Annalisa Cicerchia (ISTAT)

Mario Fiorillo (Università di Teramo)

Fabio Giulio Grandis (Professore Associato Roma Tre)

Paolo Lazzara (Professore Ordinario Roma Tre)

Keti Lelo (Ricercatore a tempo determinato Tre)

Alessandro Leon (CLES)

Alberto Pezzi (Professore Associato Roma Tre)

Mauro Paoloni (Professore Ordinario Roma Tre)

Carlo Alberto Pratesi (Professore Ordinario Roma Tre)

Daniele Angelo Previati (Professore Ordinario Roma Tre)

Floriana Rizzetto (TAR)

Antonio Leonardo Tarasco (MiBAC)

Pietro Antonio Valentino (Direttore rivista Economia della cultura)

Il Consiglio del Master potrà deliberare ulteriori integrazioni del Comitato scientifico che si rendessero utili.

Docenti dell’Ateneo impegnati nell’attività didattica \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento** | **Qualifica** | **Numero di CFU impartiti** |
|  | Biondi | Lucia | Economia Aziendale | Ricercatrice | 2 |
|  | Caneva | Giulia | Scienze | Professore ordinario | 1 |
|  | Causi | Marco | Economia | Professore ordinario | 2 |
|  | Della Ventura | Giancarlo | Scienze | Professore ordinario | 1 |
|  | Lazzara | Paolo | Economia | Professore ordinario | 2 |
|  | Lelo | Keti | Economia Aziendale | Ricercatrice | 1 |
|  | Marchegiani | Lucia | Economia Aziendale | Professore associato | 2 |
|  | Marchiori | Michela | Economia Aziendale | Professore associato | 3 |
|  | Pezzi | Alberto | Economia Aziendale | Professore associato | 1 |
|  | Pratesi | Carlo Alberto | Economia Aziendale | professore ordinario | 1 |
|  | Previati | Daniele | Economia Aziendale | Professore ordinario | 1 |
|  | Stemperini | Giuseppe | Economia Aziendale | Ricercatore | 1 |
|  | Travaglini | Carlo Maria | Economia Aziendale | Professore senior | 2 |

*\*Sono indicati i docenti dell’Ateneo impegnati nell’attività didattica della prossima edizione del corso.*

Esperti impegnati nell’attività didattica nell’a.a. 2019/2020\*\*

L’elenco degli esperti impegnati nell’attività didattica sarà comunicato tempestivamente a seguito dell’esito delle procedure di selezione in corso.

Esperti impegnati nell’attività didattica nell’ a.a.2018/2019 \*\*\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cognome** | **Nome** | **Ente** | **Qualifica** |
|  | Adembri | Benedetta | Area archeologica di Villa Adriana | Direttrice |
|  | Anastasi | Maurizio | MAofficina Srls | Architetto |
|  | Antonelli | Stefano | 999contemporary | Curatore |
|  | Ariosto | Carmelina | MIBAC | funzionario parco appia antica |
|  | Auci | Riccardo | Visivalab | Titolare |
|  | Bellisario | Maria Grazia | Mibac | Direttrice ufficio Unesco |
|  | Birrozzi | Carlo | MIBAC | Direttore ICCD |
|  | Bruno | Daniela | FAI | Responsabile area valorizzazione |
|  | Buccaro | Alfredo | Università di Napoli Federico II | Professore Ordinario Storia dell'architettura |
|  | Buonora | Paolo | Archivio di Stato di Roma | Direttore |
|  | Campitelli | Alberta | già Comune di Roma | Già Direttore UO ville e parchi storici Comune di Roma |
|  | Carpentieri | Paolo | Mibac | Consigliere |
|  | Cauduro | Alice | Roma Tre | Assegnista di ricerca |
|  | Catania | Alberto |  | Avvocato |
|  | Cecili | Alessandro | Scienze | Tecnico scientifico |
|  | Cicerchia | Annalisa | ISTAT | Primo Ricercatore |
|  | Crasta | Madel | BAICR | Consulente per la formazione e i beni culturali |
|  | Croppi | Umberto | Comune di Roma | Assessore Politche culturali |
|  | Cruciani | Daniele | Geoter srl | Consulente |
|  | Dolci | Lamberto | Luiss Business School | Docente |
|  | Esposito | Daniela | Università La Sapienza | Professoressa straordinaria di "Caratteri costruttivi degli edifici storici e problemi di restauro |
|  | Fabretti | Giuseppe | ISCR | Fisico |
|  | Ferri | Paolo Giorgio | Mibac | Sostituto procuratore della Repubblica |
|  | Fersini | Tommaso | Sociertà appalti e costruzioni Srl | Architetto |
|  | Fiorillo | Mario | Università di Teramo | Professore Ordinario di Istituzioni di Diritto pubblico |
|  | Fomini | Raffaella | capitale lavoro s.p.a. | Project officer |
|  | Freddano | Michela | MIUR | Ricercatrice |
|  | Giraldi | Iader | Movimenta | C.E.O. |
|  | Guarino | Sergio | Musei Capitolini | Curatore della Pinacoteca Capitolina |
|  | Impiglia | Claudio | Università La Sapienza | Professore Storia dell'Architettura |
|  | Lembo | Federico | REXXRoma Eventi | Ceo |
|  | Leon | Alessandro | Cles (Centro ricerche sul Lavoro e l’Economia dello Sviluppo) | Presidente |
|  | Maddalena | Maria Laura | Tar Lazio | Magistrato |
|  | Mandarano | Nicolette | Università La Sapienza | Docente a contratto |
|  | Mantovani | Massimo |  | Avvocato |
|  | Marino | Bianca Gioia | Università di Napoli Federico II | Docente |
|  | Minervini | Lucia |  | Avvocato |
|  | Mocavini | Fabrizio | Ministero Economia e FInanza | Dirigente |
|  | My | Massimo | MyMax Edutainment | C.E.O. |
|  | Nizzo | Valentino | Museo Nazionale di Villa Giulia | Direttore |
|  | Palazzo | Davide | Roma Tre | Docente a contratto |
|  | Parisi | Roberto | Università del Molise | Professore Associato Storia dell'architettura |
|  | Patruno | Aldo | Regione Puglia - Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio | Direttore Generale |
|  | Piranomonte | Marina | Mibac | Direttore Terme di Caracalla |
|  | Procaccia | Claudio | Dipartimento di Cultura Ebraica | Direttore |
|  | Rizzetto | Floriana | TAR | Consigliere |
|  | Santone | Marzia | Mibac - Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura | Senior Project Officer e Communication Officer |
|  | Schiuma | Giovanni | Università della Basilicata | Professore Associato "Managment innovativo" |
|  | Serlorenzi | Mirella | Mibac | Direttore del Museo Nazione Romano Crypta Balbi |
|  | Sherperd | Elizabeth J. | Mibac | Responsabile dell'aerofototeca |
|  | Stefani | Chiara | Galleria Nazionale d’Arte Moderna e Contemporanea di Roma | Funzionario storico dell’arte |
|  | Tarasco | Antonio Leonardo | Direzione generale musei Mibac | Dirigente |
|  | Valentino | Pietro Antonio | Rivista Economia della Cultura | Direttore |
|  | Verdi | Orietta | già Archivio di Stato di Roma | già Vicedirettore |
|  | Videtta | Cristina | Università di Torino | Ricercatrice |
|  | Virgili | Paola | REXXRoma Eventi | già responsabile Direzione monumenti e scavi Sovrintendenza ai Beni Culturali |

*\*\*\*Sono indicati gli esperti che sono stati impegnati nell’attività didattica della precedente edizione a.a 2018/2019*

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi del fabbisogno formativo** | Il management culturale rappresenta attualmente una delle maggiori lacune del settore pubblico dei beni culturali. Presso le istituzioni culturali sarebbe necessaria la presenza di figure in possesso di conoscenze specifiche acquisite attraverso una formazione specialistica.  La formazione nell’ambito del management culturale, inoltre, è un aspetto fondamentale legato alla tutela, valorizzazione e diffusione della conoscenza del patrimonio culturale. Cultura, innovazione e creatività sono considerati elementi chiave di competitività nell’economia della conoscenza. Esse rappresentano significative quote di reddito e di occupazione nei paesi sviluppati e costituiscono un valido componente delle politiche locali volte ad accrescere i livelli di qualità urbana e di benessere sociale.  Questi punti di forza sono alla base dell’importante potenziale contributo delle industrie culturali e creative alla crescita “intelligente”, “inclusiva” e “sostenibile”, posta al centro della strategia economica Horizon 2020. |
| **Il Corso di Studio in breve** | Il Master ha un carattere fortemente multidisciplinare e spazia dall’area orientata all’inquadramento dei temi giuridici e dell’economia della cultura, alle problematiche gestionali di innovazione tecnologica delle iniziative culturali, sino a temi rivolti alla diagnosi e ricognizione conoscitiva del patrimonio come primo passo per la tutela, la promozione e la fruizione del bene culturale. |
| **Obiettivi formativi specifici del Corso** | Il Master è finalizzato alla formazione di nuove e specifiche figure professionali nell’ambito della valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale.  La didattica del corso offre un variegato programma formativo, finalizzato a formare professionisti in grado di ricoprire sia ruoli tecnico-professionali, sia di profilo manageriale o direttivo presso enti pubblici, ovvero a trovare un’adeguata collocazione in strutture private, che sempre più numerose operano nel campo dei beni culturali. Tale percorso, integrato con il know-how e le competenze acquisite sul campo (per mezzo di stage e della redazione della tesi di master), si prefigge di realizzare la formazione di esperti capaci di soddisfare il fabbisogno di specifiche professionalità richieste dal mercato. |
| **Sbocchi occupazionali** | Il Master si rivolge a giovani laureati che desiderano trovare uno sbocco professionale nel settore dei beni culturali e al personale di enti pubblici e privati operanti nei settori archeologici e storico-artistici e monumentali e nei settori legati alla gestione dei beni culturali.  Attraverso la partecipazione al Master, infatti, i laureati e i professionisti acquisiscono una serie di competenze trasversali spendibili nel campo della gestione, promozione e valorizzazione dei Beni culturali. Il progetto formativo è finalizzato a creare profili professionali capaci di operare in organizzazioni culturali pubbliche e private svolgendo ruoli di tipo manageriale, legati alle varie attività della gestione: esperti nella conoscenza e nella conservazione dei beni culturali, nel reperimento di risorse finanziarie (nel project financing pubblico/privato, nel fundraising e nel crowdfunding), nella promozione e comunicazione dei beni culturali, nell’organizzazione e gestione del personale e nell’amministrazione e contabilizzazione delle attività che riguardano istituzioni, enti e imprese culturali.  Il Master è anche finalizzato alla formazione specifica e all’aggiornamento del personale di enti pubblici e privati. |
| **Capacità di apprendimento** | La capacità di apprendimento è sviluppata lungo tutto il percorso formativo attraverso la didattica frontale, i laboratori, lo stage e la prova finale. La didattica e lo stage permettono ai partecipanti di sviluppare le conoscenze necessarie per proseguire in modo autonomo nel processo di apprendimento e aggiornamento delle proprie conoscenze e competenze. |
| **Conoscenza e comprensione** | Alla fine del Master i partecipanti dovranno conoscere gli aspetti teorici e le metodologie di lavoro caratterizzanti i contenuti dell’offerta formativa. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno acquisite mediante la frequenza delle lezioni previste nel piano formativo e la partecipazione a seminari coerenti con gli obiettivi formativi. L’attività di tirocinio prevista presso enti partner che si sono resi disponibili e presso aziende ed enti operanti nel settore dei beni culturali e lo svolgimento della prova finale, che consiste nell’elaborazione e nella discussione di una tesi scritta, completeranno lo sviluppo delle competenze. In particolare, per gli allievi dipendenti pubblici, il progetto formativo si potrà sviluppare anche mediante un project work legato in modo coordinato sia all’attività didattica frontale, sia all’attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale, sempre nell’ambito di un progetto di lavoro concordato con l’Amministrazione di appartenenza e/o altra Amministrazione. |
| **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** | Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nei vari ambiti disciplinari permetteranno ai partecipanti di: saper inquadrare le specificità del contesto operativo-gestionale nell’ambito del sistema giuridico-economico di riferimento; saper riconoscere le problematiche amministrative e gestionali e proporre soluzioni efficienti; saper collaborare nell’impostazione di un piano di comunicazione e promozione; saper individuare e confrontare le fonti di finanziamento accessibili per la realizzazione di progetti nell’ambito dei beni culturali; saper utilizzare le fonti informative e le metodologie utili agli interventi di tutela e promozione dei beni culturali; saper orientarsi nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali con la capacità di riconoscere le più adeguate applicazioni. |
| **Riconoscimento delle competenze pregresse** | Il Consiglio del Master potrà valutare il riconoscimento di crediti formativi relativi a documentate attività svolte dai candidati nell’ambito della formazione superiore post lauream. |
| **Prove intermedie e finali** | L’iter formativo prevede lo svolgimento di una prova finale a cui sono attribuiti 4 CFU, che consiste nell’elaborazione di una tesi scritta con presentazione e discussione davanti ad una commissione. L’argomento della tesi è definito di concerto con la direzione del Master. La tesi è redatta sotto la supervisione di un relatore scelto fra i docenti del Corso o qualificati esperti dell’argomento. Sono inoltre previste prove intermedie volte a valutare l’apprendimento dei contenuti di ogni singolo modulo. La valutazione finale è espressa in centodecimi. |
| **Requisiti per l’ammissione** | Il Master è rivolto in via preferenziale a laureati (specialistici/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Economia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze statistiche, Sociologia; sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l’esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso.  *-* |
| **Numero minimo e massimo di ammessi** | Il numero minimo di iscritti al master affinché il corso di master possa essere attivato è di 10 iscritti. Il numero massimo di ammessi è di 45 iscritti. |
| **Criteri di selezione** | La selezione è svolta da una Commissione designata dal Direttore del Master tra i docenti del corso di studio. La selezione avverrà sulla base di una valutazione dei curricula. La Commissione potrà decidere anche di convocare candidati per un colloquio orale volto ad approfondire elementi del cv e l’effettiva motivazione. |
| **Scadenza domande di ammissione** | La domanda di ammissione dovrà essere inviata entro il 13 gennaio 2020 |
| **Modalità didattica** | Convenzionale, con la possibilità di avere in casi eccezionali alcune lezioni da remoto (skype). |
| **Lingua di insegnamento** | Italiano. Alcune lezioni potranno essere tenute in lingua inglese. |
| **Informazioni utili agli studenti** | Le attività didattiche iniziano nel mese di febbraio e proseguono fino al mese di ottobre e si tengono di regola nel fine settimana. In particolare, da febbraio a maggio si svolgono nell’intera giornata del venerdì (9:00-13:30; 14:30-19:00) e nella mattina di sabato (9:00-13:30). A partire dal mese di giugno, le lezioni si tengono nel pomeriggio di giovedì (14:30-19:00) e nell’intera giornata del venerdì (9:00-13:30; 14:30-19:00) Le lezioni si svolgono prevalentemente nella sede di via Silvio D’Amico, 77 00145 – Roma. Il corso prevede la possibilità di svolgere visite in siti e luoghi di interesse storico artistico.  Nell’ambito del piano didattico del Master è possibile l’iscrizione ai seguenti moduli didattici:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Denominazione** | Ore | CFU | Costo (€) | | 1 | Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato | 50 | 7 | 800 | | 2 | Economia della cultura e valorizzazione | 40 | 6 | 500 | | 3 | Amministrazione e strategie di finanziamento | 60 | 9 | 800 | | 4 | Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali | 80 | 12 | 800 | | 5 | Conoscenza e valorizzazione del patrimonio | 80 | 12 | 800 | | 6 | Innovazione tecnologica nei beni culturali | 66 | 10 | 800 |   Allo studente che avrà seguito ciascun modulo didattico verrà rilasciato un attestato di frequenza. Il modulo verrà attivato subordinatamente all’attivazione del master al quale è correlato. Possono iscriversi, in qualità di uditori, anche i soggetti privi dei requisiti previsti per l’accesso - purché dotati di idoneo curriculum formativo e/o professionale -, nel limite massimo di 6 unità.  Gli uditori sono tenuti al pagamento di un contributo di iscrizione calcolato in misura proporzionale alla frequenza prevista e indicato nel bando di ammissione. La frequenza ai corsi in qualità di uditore non dà diritto al riconoscimento di crediti. Al termine del corso, viene rilasciato un attestato di partecipazione da parte del Direttore |

Piano delle Attività Formative

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo in italiano e in inglese e docente/i di riferimento** | **Settore scientifico disciplinare**  **(SSD)** | **CFU** | **Ore** | **Tipo Attività** | **Lingua** |
| Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato  Cultural Heritage Law between Costitution and administration, public and private  Prof.Mario Fiorillo  Prof. Paolo Lazzara | IUS/10 – IUS/09 | 7 | 50 | Didattica Frontale | Italiano |
| Economia della cultura e valorizzazione  Cultural Economy and cultural heritage promotion  Prof. Marco Causi | SECS-P/01  SECS-P/12  SECS-P/06 | 6 | 40 | Didattica frontale | Italiano |
| Amministrazione e strategie di finanziamento  Administrative issues and financial strategies  Dott.ssa Lucia Biondi | SECS-P/11  SECS-P/07  SECS-P/08 | 9 | 60 | Didattica frontale | Italiano |
| Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali    Management, organization and promotion of cultural heritage  Prof.ssa Lucia Marchegiani | SECS-P/10  SECS-P/08 | 12 | 80 | Didattica frontale | Italiano |
| Conoscenza e valorizzazione del patrimonio  Knowledge and promotion of cultural heritage  Prof. Carlo M. Travaglini  Dott.ssa Keti Lelo  Dott. Giuseppe Stemperini | SECS-P/12  SECS-P/06  ICAR/06  ICAR/18  ICAR/19  L-Ant/10  L-Art/04 | 12 | 80 | Didattica frontale | Italiano |
| Innovazione tecnologica nei beni culturali  Technological innovation in cultural heritage.  Dott. Federico Lembo  Dott.ssa Paola Virgili | FIS/07  ICAR/21ING  ING-INF/05 | 10 | 66 | Didattica frontale | Italiano |
| Prova Finale |  | 4 |  |  |  |

Obiettivi formativi

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività formativa** | **Obiettivo formativo / Programma** |
| Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato | Sviluppare conoscenze e competenze sul regime giuridico dei beni culturali con particolare attenzione ai procedimenti e ai provvedimenti amministrativi per la tutela e valorizzazione |
| Economia della cultura e valorizzazione | Sviluppare conoscenze e competenze nell’ambito dell’economia della cultura con particolare riferimento alle sinergie tra la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo economico del territorio. |
| Amministrazione e strategie di finanziamento | Sviluppare conoscenze e competenze amministrative e finanziarie nell’ambito di istituzioni enti e imprese operanti nella gestione, e valorizzazione dei beni culturali |
| Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali | Sviluppare conoscenze e competenze nell’ambito della gestione dei beni culturali con particolare riferimento agli aspetti organizzativi, agli approcci e alle tecniche di gestione e promozione |
| Conoscenza e valorizzazione del patrimonio | Sviluppare conoscenze e competenze sulle fonti e sui metodi utilizzabili per la conoscenza dei beni culturali e per i processi di promozione, valorizzazione e tutela |
| Innovazione tecnologica nei beni culturali | Sviluppare conoscenze e competenze in materia di diagnostica e innovazione tecnologica dei beni culturali |

Stage di sperimentazione operativa

|  |  |
| --- | --- |
| **Enti presso i quali è possibile svolgere lo stage** | **Finalità dello stage** |
| MiBAC, Regioni, Comuni | Lo stage, la cui durata minima è pari a 320 ore, è volto ad approfondire operativamente le tematiche svolte durante la didattica attraverso la realizzazione di un’attività progettuale svolta sotto il coordinamento dell’ente ospitante e del docente di riferimento. |
| Musei |
| Biblioteche e Archivi |
| Siti storici e archeologici |
| Parchi e riserve naturali |
| Enti e imprese di conservazione e restauro |
| Enti, associazioni, imprese per la conoscenza e la promozione del patrimonio culturale |
| Enti, associazioni, imprese per la conoscenza e la promozione del patrimonio culturale |

Moduli didattici (solo per i Master)

La struttura del corso e il suo carattere multidisciplinare consentono l’individuazione di moduli didattici singolarmente fruibili ed erogabili anche a professionisti del settore **in possesso dei titoli necessari per l’iscrizione al master**. L’articolazione in moduli assicura una flessibilità dell’offerta che si traduce in maggiori vantaggi in termini di entrate finanziarie.

Nell’ambito del piano didattico del Master è possibile l’iscrizione ai seguenti moduli didattici:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Denominazione** | **Ore** | **CFU** |
| 1 | Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato | 50 | 7 |
| 2 | Economia della cultura e valorizzazione | 40 | 6 |
| 3 | Amministrazione e strategie di finanziamento | 60 | 9 |
| 4 | Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali | 80 | 12 |
| 5 | Conoscenza e valorizzazione del patrimonio | 80 | 12 |
| 6 | Innovazione tecnologica nei beni culturali | 66 | 10 |

Allo studente che avrà seguito con profitto uno o più dei moduli didattici sopra elencati verrà rilasciato un attestato di frequenza. Ogni modulo verrà attivato subordinatamente all’attivazione del master al quale è correlato.

Tasse di iscrizione

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Importo totale** | **I rata\*** | **II rata\*** | **Scad. I rata** | **Scad. II rata** |
| 3500 | 1900 | 1600 | 31 gennaio 2020 | 31 maggio 2020 |

All’importo della prima rata sono aggiunti l’imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell’attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l’iscrizione al Corso.

Nel caso di stipula di convenzioni con Ministeri e enti locali è prevista, per i dipendenti di tali istituti, la riduzione del 10% della tassa di iscrizione

Esonero dalle tasse di iscrizione

1. Tutti gli studenti con disabilità documentata pari o superiore al 66% sono tenuti esclusivamente al pagamento della prima rata e sono esonerati dal pagamento della seconda rata
2. Sono previste 2 borse di studio con un esonero parziale pari al 60% della tassa di iscrizione. L’assegnatario dovrà quindi pagare soltanto il 40% della tassa di iscrizione, oltre l’imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma.

Le due borse sono così finalizzate:

1. una borsa riservata ad un allievo particolarmente meritevole. All’assegnatario sarà affidato il ruolo di tutor d’aula per l’intera durata del Master;
2. una borsa di studio riservata ad un allievo particolarmente meritevole e in disagiate condizioni economiche. All’assegnatario sarà affidato il ruolo di tutor d’aula per l’intera durata del Master.

Le borse sono assegnate, previo bando pubblico, a seguito di una selezione che si tiene entro il febbraio 2020 e che avviene sulla base di una valutazione dei curricula e, eventualmente, di un colloquio volto a valutare, oltre le effettive competenze, anche la motivazione dei candidati. Per la borsa di cui al punto b) si terrà conto anche della situazione economico finanziaria e della situazione occupazionale dei candidati.

La selezione è svolta da una Commissione designata dal Direttore del Master.

Ulteriori borse potranno essere attivate sulla base di contributi di soggetti terzi. Le borse di studio, erogate anche da enti esterni, non sono cumulabili con altre riduzioni o esoneri dalle tasse

1. È prevista l’ammissione in soprannumero di un numero massimo di 2 studenti nati e/o residenti in un paese a basso o medio livello di sviluppo appartenente ad una delle seguenti aree geografiche: Africa, Area mediterranea e mediorientale, Area danubiana dell’Europa dell’Est.

L’iscrizione di tale tipologia di studenti è a titolo gratuito. I corsisti devono il contributo fisso per il rilascio dell’attestato finale e l’imposta fissa di bollo. Per l’iscrizione dei su citati studenti si applica quanto disposto dalla normativa prevista in merito di ammissione di studenti con titolo estero.

Tassa di iscrizione a moduli di Master

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato:

Per i moduli di cui ai numeri 1,3, 4, 5,6 la tassa di iscrizione è di Euro 800,00.

Per il modulo di cui al numero 2 la tassa di iscrizione è di Euro 500,00.

Per l’iscrizione a singoli moduli il pagamento va effettuato in un’unica soluzione.

A tali importi è aggiunta l’imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l’iscrizione al Corso.

Tassa di iscrizione in qualità di uditori

La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori è fissata in euro 2450 somma pari all’70% della tassa di iscrizione al Master.