

Economia e gestione dei beni culturali

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master di secondo livello

Titolo del corso

Economia e gestione dei beni culturali

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

-

Il Corso di Studio in breve

Il Master ha un carattere fortemente multidisciplinare che sviluppa i temi relativi all'inquadramento dei temi giuridici e dell'economia della cultura, all'approfondimento delle problematiche gestionali e delle tecniche per la loro risoluzione per affrontare i temi dell'innovazione tecnologica delle iniziative culturali, delle fonti e degli strumenti di conoscenza per la valorizzazione e la tutela dei beni culturali, fino a misurare e valutare i molteplici impatti sul piano economico, sociale, territoriale e ambientale. La didattica utilizzata per lo sviluppo del programma formativo prevede l'utilizzo di differenti metodologie che spaziano dalle lezioni frontali ai seminari, testimonianza per comprendere attività più sperimentali quali project work, workshop e laboratori. La didattica del primo anno coincide con gli insegnamenti del Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali (Università Roma Tre - Dipartimento di Economia Aziendale), si svolge nel corso di 9 mesi da gennaio a ottobre con lezioni e attività formative distribuite settimanalmente tra il giovedì, il venerdì e il sabato per un totale di circa 14-18 ore settimanali. La didattica del secondo anno si svolge secondo il programma formativo tematico e multidisciplinare indicato nel Piano delle Attività formative (si veda pag. 11). E' organizzata per 9 mesi all'anno da gennaio a ottobre con lezioni e attività formative distribuite settimanalmente tra il giovedì, il venerdì e il sabato per un totale di circa 14-18 ore settimanali. Gli studenti iscritti al Master biennale possono, entro la fine del primo anno, rinunciare a conseguire il titolo biennale e presentare istanza di passaggio al Master II livello in Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali per conseguire il relativo titolo annuale. Il Consiglio del Master potrà richiedere una eventuale integrazione del contributo d'iscrizione. Gli studenti che si sono iscritti al Master annuale di II livello in Management-Promozione-Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali, possono entro il mese di dicembre presentare istanza di passaggio al master biennale. Il Consiglio del Master potrà richiedere una eventuale integrazione del contributo d'iscrizione. Coloro che hanno conseguito il titolo dei Master di Roma Tre indicati nel paragrafo Riconoscimento delle competenze pregresse, possono iscriversi al Master biennale in Economia e gestione dei beni culturali, secondo le modalità descritte nel paragrafo citato.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Master è finalizzato alla formazione di figure professionali nell'ambito della gestione, valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale. L'obiettivo formativo è diretto a integrare le conoscenze e competenze degli specialisti dei beni culturali arricchendole di contenuti e capacità economico-gestionali per renderli in grado di operare efficacemente in questo settore. La didattica del corso prevede un articolato programma formativo finalizzato a offrire ai partecipanti sia le conoscenze di base e specialistiche sia le opportunità per sperimentare l'applicazione di tali conoscenze in progetti e attività laboratoriali. Tale percorso completato con il know-how e le competenze acquisite attraverso lo stage e la redazione dell'elaborato finale si prefigge di realizzare la formazione di esperti capaci di soddisfare il fabbisogno di specifiche professionalità richieste dal mercato.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il Master si rivolge a laureati che desiderano trovare uno sbocco professionale nel settore dei beni culturali in ambito privato, in ambito pubblico o scegliendo di avviare un'iniziativa imprenditoriale autonoma. Il Master è

anche finalizzato alla formazione specifica e all'aggiornamento del personale di enti pubblici e privati.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento è sviluppata lungo tutto il percorso formativo attraverso l'utilizzo di differenti metodologie didattiche quali lezioni frontali, project work, laboratori di sperimentazioni, simulazioni. Inoltre, lo stage e la prova finale rappresentano ulteriori strumenti per consentire ai partecipanti di sviluppare in modo autonomo e consapevole e il processo di apprendimento e aggiornamento delle proprie conoscenze.

Conoscenza e capacità di comprensione

Alla fine del secondo anno i partecipanti dovranno conoscere gli aspetti teorici e le metodologie di lavoro caratterizzanti i contenuti dell'offerta formativa. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno acquisite mediante la frequenza delle lezioni previste nel piano formativo e la partecipazione a seminari, Workshop e laboratori coerenti con gli obiettivi formativi. Il progetto formativo si sviluppa anche mediante la realizzazione di project works legati in modo coordinato sia all'attività didattica frontale, sia all'attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel corso dei due anni nei vari ambiti disciplinari potranno essere utilizzate in modo sistematico in tutti gli ambiti del settore dei beni culturali. In particolare i partecipanti saranno in grado di: inquadrare le specificità del contesto operativo-gestionale nell'ambito del sistema giuridico-economico di riferimento; riconoscere le problematiche amministrative e gestionali e proporre soluzioni efficienti; collaborare nell'impostazione di un piano di comunicazione e promozione; individuare e confrontare le fonti di finanziamento accessibili per la realizzazione di progetti nell'ambito dei beni culturali; utilizzare le fonti informative e le metodologie utili agli interventi di tutela e promozione dei beni culturali; orientarsi nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali con la capacità di riconoscere le più adeguate applicazioni. Inoltre i partecipanti disporranno degli strumenti e delle conoscenze per orientare la propria azione nell'avvio di iniziative autonome nel mondo delle start up delle imprese creative e della gestione di eventi culturali.

Prova finale

L'iter formativo prevede lo svolgimento di una prova alla fine del I anno a cui sono attribuiti 4 CFU e di una prova finale al termine del II anno a cui sono attribuiti 6 CFU. Entrambe le prove consistono nell'elaborazione di un elaborato scritto che dovrà essere presentato e discusso davanti ad una commissione. L'argomento dell'elaborato del primo e del secondo anno è definito di concerto con la direzione del Master. L'elaborato è redatto sotto la supervisione di un relatore scelto fra i docenti del Corso o qualificati esperti dell'argomento. Sono inoltre previste prove intermedie volte a favorire l'autovalutazione dell'apprendimento valutare l'apprendimento dei contenuti didattici. I partecipanti che svolgano tutte le prove intermedie previste nell'arco del biennio potranno richiedere una dichiarazione che attesti la valutazione complessiva espressa in centodecimi.

Requisiti di ammissione

Il Master è rivolto in via preferenziale a laureati (specialistici/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Economia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze statistiche, Sociologia; sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l'esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso. L'offerta formativa del secondo anno è altresì riservata a coloro che sono già in possesso di CFU in tematiche affini a quelle del Master biennale secondo le modalità di cui sopra (vedi Riconoscimento delle conoscenze pregresse).

Obiettivi formativi specifici

-

Informazioni utili agli studenti

-

Descrizione modalità di svolgimento

-

Requisiti di ammissione

-

Numero di posti

-

Durata prevista

2 Anno

Crediti previsti

120

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

-

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

-

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE
(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	21210261 - Amministrazione e strategie di finanziamento	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/11	9	-	AP	ITA
1	21210263 - Conoscenza e valorizzazione del patrimonio	L-ANT/10 L-ANT/04 SECS-P/06 ICAR/06 ICAR/19 SECS-P/12 ICAR/18	12	-	AP	ITA
1	21210260 - Economia della cultura e valorizzazione	SECS-P/12 SECS-P/01 SECS-P/06	6	-	AP	ITA
1	21210262 - Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali	SECS-P/10 SECS-P/08	12	-	AP	ITA
1	21210259 - Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato	IUS/10 IUS/09	7	-	AP	ITA
1	21210264 - Innovazione tecnologica nei beni culturali	ICAR/12 ING-INF/05 FIS/07	10	-	AP	ITA
2	21210271 - Attività laboratoriali, workshop, sperimentazioni con imprese e associazioni del settore		10	-	AP	ITA
2	21210269 - Comunicazione, promozione e marketing territoriale dei beni culturali	SECS-P/08 SPS/08	6	-	AP	ITA
2	21210270 - Digital Transformation nel settore dei beni culturali	ING-INF/05	4	-	AP	ITA
2	21210265 - Gli attori pubblici e privati del sistema dei beni culturali	SECS-P/12 SECS-P/06 IUS/10 SECS-P/01 IUS/09	6	-	AP	ITA
2	21210267 - Start-up e imprese culturali e creative Ideazione organizzazione e gestioni eventi culturali	SECS-P/06 SECS-P/08	5	-	AP	ITA
2	21210266 - Strumenti per la gestione di istituzioni enti e imprese culturali	SECS-P/10 SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/11	20	-	AP	ITA
2	21210268 - Valutazione degli impatti economico, sociali, culturali e ambientali	SECS-P/07 SECS-S/03 ICAR/21 SECS-S/05	4	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

21210261 - Amministrazione e strategie di finanziamento

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze amministrative e finanziarie nell'ambito di istituzioni enti e imprese operanti nella gestione, e valorizzazione dei beni culturali.

Inglese

Develop administrative and financial knowledge and skills within institutions, bodies and companies operating in the management and enhancement of cultural heritage.

21210271 - Attività laboratoriali, workshop, sperimentazioni con imprese e associazioni del settore

Italiano

Attività laboratoriali, workshop, sperimentazioni con imprese e associazioni del settore.

Inglese

Laboratory activities, workshops, experiments with companies and associations in the sector.

21210271 - Attività laboratoriali, workshop, sperimentazioni con imprese e associazioni del settore

Italiano

Attività laboratoriali, workshop, sperimentazioni con imprese e associazioni del settore.

Inglese

Laboratory activities, workshops, experiments with companies and associations in the sector.

21210269 - Comunicazione, promozione e marketing territoriale dei beni culturali

Italiano

Sviluppare le conoscenze e le capacità per la comunicazione e la promozione dei beni culturali.

Inglese

Develop knowledge and skills for communication and promotion of cultural heritage.

21210263 - Conoscenza e valorizzazione del patrimonio

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze sulle fonti e sui metodi utilizzabili per la conoscenza dei beni culturali e per i processi di promozione, valorizzazione e tutela.

Inglese

Develop knowledge and skills on the sources and methods that can be used for the knowledge of cultural heritage and for the processes of promotion, enhancement and protection.

21210270 - Digital Transformation nel settore dei beni culturali

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze in materia di trasformazioni indotte nel settore dei beni culturali dall'applicazione delle nuove tecnologie digitali.

Inglese

Develop knowledge and skills in the field of transformations induced in the cultural heritage sector by the application of new digital technologies.

21210260 - Economia della cultura e valorizzazione

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze nell'ambito dell'economia della cultura con particolare riferimento alle sinergie tra la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo economico del territorio.

Inglese

Develop knowledge and skills in the economy of culture with particular reference to the synergies between the enhancement of cultural heritage and the economic development of the territory.

21210262 - Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze nell'ambito della gestione dei beni culturali con particolare riferimento agli aspetti organizzativi, agli approcci e alle tecniche di gestione e promozione.

Inglese

Develop knowledge and skills in the field of cultural heritage management with particular reference to organizational aspects, approaches and techniques of management and promotion.

21210265 - Gli attori pubblici e privati del sistema dei beni culturali

Italiano

Approfondire le tematiche dei soggetti implicati nella legislazione, governo, controllo del sistema dei beni culturali

Inglese

Deepen the issues of the subjects involved in legislation, government, control of the cultural heritage system.

21210259 - Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze sul regime giuridico dei beni culturali con particolare attenzione ai procedimenti e ai provvedimenti amministrativi per la tutela e valorizzazione.

Inglese

Develop knowledge and skills on the legal regime of cultural heritage with particular attention to administrative procedures and measures for the protection and enhancement.

21210264 - Innovazione tecnologica nei beni culturali

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze in materia di diagnostica e innovazione tecnologica dei beni culturali.

Inglese

Develop knowledge and skills in the field of diagnostics and technological innovation of cultural heritage.

21210267 - Start-up e imprese culturali e creative Ideazione organizzazione e gestione eventi culturali

Italiano

Sviluppare conoscenze capacità e competenze per la promozione di start up, imprese creative ed eventi culturali.

Inglese

Develop knowledge, skills and competences for the promotion of start-ups, creative businesses and cultural events.

21210266 - Strumenti per la gestione di istituzioni enti e imprese culturali

Italiano

Approfondire la conoscenze delle problematiche relative ai processi di pianificazione strategica, controllo e gestione di enti, istituzioni e imprese culturali. Sviluppare conoscenze relativamente al tema della pianificazione strategica culturale a livello territoriale.

Inglese

To deepen the knowledge of the problems related to the strategic planning, control and management processes of

cultural bodies, institutions and enterprises. Develop knowledge on the topic of cultural strategic planning at the territorial level.

21210268 - Valutazione degli impatti economico, sociali, culturali e ambientali

Italiano

Sviluppare le conoscenze utili a individuare e misurare i differenti impatti connessi alle attività di sviluppo e la valorizzazione dei beni culturali.

Inglese

Develop the knowledge useful for identifying and measuring the different impacts related to the development activities and enhancement of cultural heritage.