

LINGUE, COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E MANAGEMENT DEL TURISMO

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master

Titolo del corso

LINGUE, COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E MANAGEMENT DEL TURISMO

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

<https://lingueletteratureculturestraniere.uniroma3.it/corsi-post-lauream/2020-2021/lingue-comunicaz...>

Il Corso di Studio in breve

Il Master in Lingue, Comunicazione Interculturale e Management del turismo si pone l'obiettivo di fornire una preparazione fortemente finalizzata all'inserimento nel mondo del lavoro. Rivolto agli studenti in possesso di laurea triennale, il Corso permette di acquisire conoscenze sulle professioni turistiche e sulle diverse articolazioni del turismo (culturale, congressuale, sportivo, religioso, slow, sostenibile, crocieristico, luxury, virtuale, ecc.) e raggiungere le competenze pratiche necessarie su Destination Management, economia e gestione d'impresa, legislazione turistica, organizzazione e tecnica turistica. Un modulo del Master è interamente dedicato allo studio delle lingue straniere (corsi da 20-30 ore di inglese, francese, russo, spagnolo, tedesco, ecc., a seconda delle richieste dell'aula [richiesta minima per attivare un corso 5/6 pax]) applicate al dominio del turismo. Gli incontri con i testimonial, le giornate di studio, i job days che il Master organizza e gli stage formativi sul campo hanno l'obiettivo di preparare i futuri professionisti dell'accoglienza e del management delle attività culturali e del tempo libero. Le lezioni del Master fanno capo a tre macroaree Modulo A: ASPETTI CULTURALI E CREATIVI DEL TURISMO Modulo B: ASPETTI OPERATIVI DEL TURISMO Modulo C: ASPETTI LINGUISTICI (e INFORMATICA) I tre moduli permetteranno ai corsisti (non solo neolaureati, ma anche figure professionali già formate) di sviluppare nuove conoscenze nei molteplici ambiti del vasto settore turistico o rafforzare conoscenze pregresse. Per ciascun modulo sono previsti lezioni frontali, laboratori, seminari e uscite didattiche. I docenti del Master sono docenti universitari provenienti dal Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere, da altri Dipartimenti dell'Ateneo e da altri Atenei, nonché esperti professionisti che operano nel comparto turismo. La didattica si articola su seminari, laboratori, workshop e conferenze. A ciò si affiancano uscite didattiche sul territorio romano (e non solo) e incontri con i responsabili di aziende turistiche e uffici turistici pubblici al fine di permettere ai corsisti di toccare con mano la realtà del mondo del lavoro e iniziare, sin da subito, a comprendere l'importanza del networking. Il Master ha la durata di 12 mesi. Le lezioni si svolgono il lunedì, martedì e mercoledì (mattina e pomeriggio; 9.30-12.30/13.00-16.00).

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Master in Lingue, Comunicazione Interculturale e Management del turismo intende fornire una conoscenza teorica e pratica delle diverse articolazioni del comparto turistico con l'obiettivo di offrire una preparazione fortemente finalizzata all'inserimento nel mondo del lavoro. Particolare enfasi viene posta sulle professioni creative nel settore turismo e cultura (comunicazione del patrimonio culturale, destination management, ecc.) e sulle professioni legate all'ospitalità (hôtellerie), all'organizzazione e tecnica turistica (tour operator, OTA, agenzie di viaggi, ecc.) e all'organizzazione eventi (congressuale, wedding, arte e spettacolo). Il Master garantisce una robusta preparazione sugli aspetti culturali, organizzativi, normativi e comunicativi del fenomeno turistico e un potenziamento delle capacità linguistiche e informatiche del corsista.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I corsisti del Master Lingue, Comunicazione Interculturale e Management del Turismo ricevono una preparazione ad ampio spettro e possono essere impiegati in tutti gli ambiti del comparto turistico: -

Hospitality (hotel, case vacanze, B&B, resort, ecc.) - Food & Beverage - Marketing territoriale e turistico - Tour operator e agenzie di viaggio - Associazioni di categoria (ad.es. Federalberghi, Federcongressi&eventi, ecc.) - Agenzie turistiche, enti per il turismo, infopoint - Organizzazione eventi - Wedding Planning e Wedding Destination Management - Editoria turistica - Comunicazione web - Aeroporti e compagnie aeree (previo superamento degli esami e i concorsi relativi) - Gallerie d'arte, musei e luoghi di interesse culturale e artistico - Attività in proprio per la promozione e la conduzione turistica - Attività in proprio come accompagnatori o guide turistiche (previo superamento degli esami e i concorsi relativi) - Operatori parchi a tema - Consulente di viaggi - Imprenditoria (start up) Riqualificazione: Il Master dispone della formula EXECUTIVE (iscrizione ai singoli moduli) per l'aggiornamento professionale di figure già inserite nel mondo del lavoro. Nei suoi molti anni di attività, il Master ha dato l'opportunità a molti utenti di diventare manager del comparto turistico, lavorare per agenzie di viaggio, tour operator o enti per il turismo, entrare nel mondo dell'hôtellerie e delle strutture ricettive in generale, operare nel settore del marketing territoriale e turistico, diventare reporter di viaggio o traduttori di testi turistici. Ha inoltre offerto possibilità di aggiornamento delle competenze professionali per progredire nel proprio settore e ottenere un avanzamento di carriera.

Capacità di apprendimento

L'apprendimento parte da conoscenze di base già acquisite e da altre per le quali lo studente verrà sottoposto ad alfabetizzazione specifica. Attraverso le lezioni in aula (in presenza o da remoto) e il materiale didattico fornito al corsista, il Master intende stimolare autonomia nello studio e nella ricerca. Le prove di verifica sui temi delle lezioni e il Progetto Finale sono tesi a verificare l'acquisizione dei contenuti impartiti e, nel caso del progetto finale, la capacità di utilizzare i contenuti del Corso di Master per sviluppare idee imprenditoriali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il forte impianto pratico del Master è pensato specificatamente per favorire la conoscenza diretta del mondo del lavoro, con attenzione agli aspetti culturali, organizzativi, normativi e comunicativi del fenomeno. A questo mira anche l'opportunità che viene offerta a conclusione del Master di svolgere un periodo di stage presso le aziende che da anni collaborano con il Master.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La preparazione che il Master offre mira a fornire e migliorare le capacità di conoscenza e comprensione dei problemi legati al mondo del turismo culturale avvalendosi di un approccio sia teorico che pratico e favorendo, attraverso il potenziamento delle capacità linguistiche e informatiche, una più facile comprensione e comunicazione interculturale.

Prova finale

Alla fine del modulo A e B verranno effettuate delle verifiche (test su tutti i temi affrontati in aula con domande a scelta multipla). Tali verifiche, obbligatorie, sono tese a dimostrare che i corsisti abbiano recepito gli insegnamenti delle lezioni e studiato sui materiali forniti (slide delle lezioni, materiale bibliografico e lezioni registrate). Per i corsi del Modulo C (lingue e informatica) le verifiche verranno effettuate in itinere secondo le modalità stabilite dai docenti. Progetto finale Una delle principali caratteristiche del Master in Lingue, Comunicazione Interculturale e Management del Turismo è quella di mettere in contatto i suoi corsisti – mediante lezioni frontali, laboratori, giornate di studio, conferenze e convegni – con i diversi rappresentanti delle realtà del turismo. Sulla base di queste esperienze, ai corsisti viene richiesto di elaborare un progetto che scaturisca da un'idea originale da utilizzare come strumento attivo per l'inserimento nell'ambiente lavorativo prescelto. Il lavoro potrà essere svolto individualmente o in gruppo. Un project manager sarà a supporto dei corsisti nelle diverse fasi di ideazione ed elaborazione del progetto. Il project manager guida il percorso attraverso incontri collettivi e individuali. I corsisti saranno tenuti a consegnare stati dell'arte e sintesi del lavoro svolto autonomamente o in gruppi. Il lavoro di gruppo è consigliato per favorire il confronto con i colleghi (team building). Per la realizzazione del proprio progetto, il corsista individuerà un tutor fra i docenti per supervisionare il suo lavoro. Fasi per l'elaborazione del Progetto finale: 1) Individuazione di uno o più (massimo tre) settori di interesse tra quelli proposti dal Master. 2) Identificazione di un'idea originale. 3) Valutazione degli argomenti da sviluppare e scelta del tema del progetto. 4) Definizione delle tecniche e dei metodi per la produzione del progetto. 5) Ricerca. 6) Presentazione multimediale con PowerPoint, Prezi, Video, ecc. 7) Elaborazione del progetto. 8) Produzione di SdA (stato dell'arte) con scadenze fisse e preparazione di un abstract (max 300 parole) da presentare almeno dieci giorni prima della presentazione del progetto. Il lavoro finale verrà presentato, a fine corso, davanti a una Commissione costituita da Membri del Consiglio del Master, dai docenti del Master coinvolti nel progetto e dal tutor responsabile dei progetti finali.

Obiettivi formativi specifici

Il Master in Lingue, Comunicazione Interculturale e Management del turismo intende fornire una conoscenza teorica e pratica delle diverse articolazioni del comparto turistico con l'obiettivo di offrire una preparazione fortemente finalizzata all'inserimento nel mondo del lavoro. Particolare enfasi viene posta sulle professioni creative nel settore turismo e cultura (comunicazione del patrimonio culturale, destination management, ecc.) e sulle professioni legate all'ospitalità (hôtellerie), all'organizzazione e tecnica turistica (tour operator, OTA, agenzie di viaggi, ecc.) e all'organizzazione eventi (congressuale, wedding, arte e spettacolo). Il Master garantisce una robusta preparazione sugli aspetti culturali, organizzativi, normativi e comunicativi del fenomeno turistico e un potenziamento delle capacità linguistiche e informatiche del corsista.

Informazioni utili agli studenti

Il Master mette a disposizione dei suoi corsisti Borse di studio a copertura parziale e/o totale: Borse dipartimentali: per un importo totale pari al 10% dell'intero ammontare delle tasse pagate dagli iscritti nell'anno, verranno distribuite nella seconda parte dell'a.a. (uscita del bando e presentazione domanda in prossimità della scadenza della seconda rata). Le borse dipartimentali verranno distribuite tra gli studenti che ne faranno richiesta (secondo criteri di merito: voto di laurea e di reddito ISEE), e l'importo verrà scalato dalla seconda rata del Master. Per gli studenti stranieri si provvederà per entrambi i parametri a conversioni secondo tabelle ufficiali. Borse di Studio Erasmus per studio e Traineeship. Si veda il sito del Master alla voce Borse di Studio. <http://masterlinguaggiturismo.uniroma3.it/index.php?page=borse-di-studio> Iscrizione Corsi singoli Il Master ammette alla frequenza gli uditori e prevede l'iscrizione a singoli Moduli Didattici (Formula Executive). L'iscrizione ai singoli Moduli (A, B e C) può essere effettuata prima dell'inizio del Modulo che si intende frequentare (costo: 500 euro) La formula UDITORI permette la frequenza dell'intero corso di Master, senza conseguimento di titolo (costo: 1000 euro). Prerequisito: possesso della laurea triennale Titoli dei moduli: Modulo A: Aspetti culturali del turismo Modulo B: Aspetti operativi del turismo Modulo C: Aspetti linguistici (corsi di lingua inglese, spagnola e altra/e lingua/e se richieste + lezioni di informatica applicati al dominio del turismo)

Descrizione modalità di svolgimento

Il Master in Lingue, Comunicazione Interculturale e Management del turismo si pone l'obiettivo di fornire una preparazione fortemente finalizzata all'inserimento nel mondo del lavoro. Rivolto agli studenti in possesso di laurea triennale, il Corso permette di acquisire conoscenze sulle professioni turistiche e sulle diverse articolazioni del turismo (culturale, congressuale, sportivo, religioso, slow, sostenibile, crocieristico, luxury, virtuale, ecc.) e raggiungere le competenze pratiche necessarie su Destination Management, economia e gestione d'impresa, legislazione turistica, organizzazione e tecnica turistica. Un modulo del Master è interamente dedicato allo studio delle lingue straniere (corsi da 20-30 ore di inglese, francese, russo, spagnolo, tedesco, ecc., a seconda delle richieste dell'aula [richiesta minima per attivare un corso 5/6 pax]) applicate al dominio del turismo. Gli incontri con i testimonial, le giornate di studio, i job days che il Master organizza e gli stage formativi sul campo hanno l'obiettivo di preparare i futuri professionisti dell'accoglienza e del management delle attività culturali e del tempo libero. Le lezioni del Master fanno capo a tre macroaree Modulo A: ASPETTI CULTURALI E CREATIVI DEL TURISMO Modulo B: ASPETTI OPERATIVI DEL TURISMO Modulo C: ASPETTI LINGUISTICI (e INFORMATICA) I tre moduli permetteranno ai corsisti (non solo neolaureati, ma anche figure professionali già formate) di sviluppare nuove conoscenze nei molteplici ambiti del vasto settore turistico o rafforzare conoscenze pregresse. Per ciascun modulo sono previsti lezioni frontali, laboratori, seminari e uscite didattiche. I docenti del Master sono docenti universitari provenienti dal Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere, da altri Dipartimenti dell'Ateneo e da altri Atenei, nonché esperti professionisti che operano nel comparto turismo. La didattica si articola su seminari, laboratori, workshop e conferenze. A ciò si affiancano uscite didattiche sul territorio romano (e non solo) e incontri con i responsabili di aziende turistiche e uffici turistici pubblici al fine di permettere ai corsisti di toccare con mano la realtà del mondo del lavoro e iniziare, sin da subito, a comprendere l'importanza del networking. Il Master ha la durata di 12 mesi. Le lezioni si svolgono il lunedì, martedì e mercoledì (mattina e pomeriggio; 9.30-12.30/13.00-16.00). Il Master è destinato a studenti in possesso di laurea triennale in materia umanistica (scienze del turismo, lingue straniere, storia, geografia, comunicazione, italianistica, storia dell'arte, beni culturali, ecc.), economica (tutte le articolazioni dell'economia e della gestione impresa), giuridica (legislazione turistica ecc.), scienze dell'enogastronomia, scienze politiche, architettura, ecc. Le formule Executive/Uditori sono indirizzate ai professionisti del settore e agli insegnanti che intendano approfondire le proprie conoscenze sui temi affrontati all'interno del Master. CRITERI DI SELEZIONE 1) Tipologia di laurea e voto di laurea 2) Conoscenza delle lingue straniere 3) Esperienze professionali nel settore turistico.

Requisiti di ammissione

Il Master è destinato a studenti in possesso di laurea triennale in materia umanistica (scienze del turismo, lingue straniere, storia, geografia, comunicazione, italianistica, storia dell'arte, beni culturali, ecc.), economica (tutte le articolazioni dell'economia e della gestione impresa), giuridica (legislazione turistica ecc.), scienze dell'enogastronomia, scienze politiche, architettura, ecc. Le formule Executive/Uditori sono indirizzate ai professionisti del settore e agli insegnanti che intendano approfondire le proprie conoscenze sui temi affrontati all'interno del Master. CRITERI DI SELEZIONE 1) Tipologia di laurea e voto di laurea 2) Conoscenza delle lingue straniere 3) Esperienze professionali nel settore turistico.

Numero di posti

33

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Blended

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Importo totale	I rata	II rata	Scad. I rata	Scad. II rata
2700	1350	1350	31 marzo 2022	30 giugno 2022

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Esonero dalle tasse di iscrizione

1. A coloro i quali si trovino in condizioni di disabilità con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con un'invalidità pari o superiore al 66% è riconosciuto l'esonero totale delle tasse e dei contributi fino ad un massimo di 2 studenti. In caso contrario, tutti sono tenuti in ogni caso al pagamento della prima rata di iscrizione al Corso e sono esonerati dalla seconda rata. Per usufruire dell'esonero è necessario allegare alla domanda di ammissione un certificato di invalidità rilasciato dalla struttura sanitaria competente indicante la percentuale riconosciuta.

2. Sono previste borse di studio corrispondenti al 10% dell'importo totale degli iscritti paganti (con esonero parziale). La selezione verrà effettuata tra gli studenti iscritti con le seguenti modalità: per merito (livello e voto di laurea) e a parità di merito per condizioni economiche familiari da verificare dietro presentazione del modello ISEE o 730. Le domande verranno inoltrate entro il 15 di maggio 2022 per riduzione della seconda rata. La graduatoria sarà pubblicata nella bacheca del Master entro la fine di maggio.

Le borse vengono assegnate secondo i seguenti criteri:

- Merito
- Valore ISEE

3. È prevista l'ammissione in soprannumero di un numero massimo di 1 studenti provenienti dalle aree disagiate o da Paesi in via di sviluppo. L'iscrizione di tale tipologia di studenti è a titolo gratuito. I corsisti

devono il contributo fisso per il rilascio dell'attestato finale e l'imposta fissa di bollo. Per l'iscrizione dei su citati studenti si applica quanto disposto dalla normativa prevista in merito di ammissione di studenti con titolo estero.

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato:

a) 500 € al momento dell'iscrizione ad ogni modulo (è possibile l'iscrizione a due soli moduli per a.a.)

A tali importi è aggiunta l'imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Tassa di iscrizione in qualità di uditori

La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori è 1000 €

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

ANTONUCCI BARBARA

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711007 - A zozzo per Mosca: note sul turismo italiano a Mosca	L-LIN/21	2	3	I	ITA
1	20711047 - Altra/e lingue straniere		2	20	I	ITA
1	20711044 - Analysing and creating texts for tourism promotion		2	6	I	ITA
1	20711009 - Berlino città creativa	L-LIN/13	1	3	I	ITA
1	20711023 - Big Data, tourism governance		3	9	I	ITA
1	20710998 - British Women Writers and the Grand Tour	L-LIN/10	4	6	I	ENG
1	20711035 - Business Planning		3	9	I	ITA
1	20711000 - Cineturismo e territorio	M-GGR/01	4	6	I	ITA
1	20711022 - Communication & Self-Marketing		2	6	I	ITA
1	20710994 - Comunicazione e fruizione del patrimonio culturale ai tempi del Covid-19		3	9	I	ITA
1	20711017 - Contact Management/Hotel Management		1	3	I	ITA
1	20710990 - Cultura enogastronomica e turismo		3	9	I	ITA
1	20710992 - CV, colloqui selettivi, coaching: workshop		3	9	I	ITA
1	20710978 - Dal punto informatico all'edutainment turistico: l'accoglienza del visitatore a Roma		2	6	I	ITA
1	20710986 - Design & Tourism		1	3	I	ITA
1	20711013 - Economia e gestione delle imprese e del settore turistico		10	30	I	ITA
1	20711025 - Economia e turismo		3	9	I	ITA
1	20710979 - Edutainment e Gamification: nuovi format		3	9	I	ITA
1	20710985 - Emergenze culturali nell'Alto-viterbese		1	3	I	ITA
1	20710973 - e-reputation and digital identity		2	6	I	ITA
1	20710984 - e-reputation e brand identity		2	6	I	ITA
1	20711015 - Food and Beverage: le figure professionali		2	6	I	ITA
1	20711008 - Geografia del turismo	M-GGR/01	4	6	I	ITA
1	20710977 - Guest Experience Management		3	9	I	ENG
1	20711016 - Hotel Management		2	6	I	ITA
1	20710981 - Il turismo cinese incoming e l'Italia		3	9	I	ITA
1	20711033 - Il turismo congressuale		3	9	I	ITA
1	20711005 - Il turismo creativo come antidoto al turismo di massa	L-LIN/12	2	3	I	ENG
1	20710991 - Il turismo dei parchi a tema		3	9	I	ITA
1	20710974 - Il turismo del vino, dell'olio e del cibo		2	6	I	ITA
1	20710993 - Il turismo della Musica e dei Grandi Eventi		2	6	I	ITA
1	20711045 - Inglese specialistico	L-LIN/12	6	30	I	ITA
1	20711034 - Introduzione alla distribuzione turistica and luxury tourism		2	6	I	ITA
1	20710988 - Introduzione alla gestione del prodotto turistico, evoluzione del sistema turismo		3	9	I	ITA
1	20711043 - L'importanza della cultura nella traduzione del testo turistico on e off line	L-LIN/12	2	3	I	ITA
1	20710976 - La comunicazione interpersonale come strumento di lavoro		2	6	I	ITA
1	20711002 - La comunicazione tra turismo e (inter)cultura	L-LIN/04	1	3	I	ITA
1	20711001 - La comunicazione turistico enogastronomica	L-LIN/09	1	3	I	ITA

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20710982 - La Governace del turismo e il caso Roma		3	9	I	ITA
1	20711040 - Legislazione turistica	IUS/10	8	12	I	ITA
1	20710989 - Marketing del territorio		3	9	I	ITA
1	20711014 - Marketing del Turismo e del Territorio		3	9	I	ITA
1	20711006 - Meaning making and digital videos	L-LIN/12	2	3	I	ITA
1	20711003 - Multiculturalità and tourism in London	L-LIN/10	2	3	I	ITA
1	20711046 - Nozioni di Informatica		6	30	I	ITA
1	20710999 - Passeggiando a Roma sulle tracce degli anglosassoni	L-FIL-LET/15	2	3	I	ITA
1	20710996 - Patrimonio culturale e industria culturale creativa: lo storytelling nella promozione del patrimonio culturale	L-ART/04	6	9	I	ITA
1	20710997 - Patrimonio culturale e turismo giuridico	IUS/19	2	3	I	ITA
1	20711036 - Possibilità espressive della tecnologia cellulare e introduzione al linguaggio audiovisivo		3	9	I	ITA
1	20710353 - PROVA FINALE		-	-	I	ITA
1	20711024 - Revenue Management		3	9	I	ITA
1	20711037 - Revenue Management		3	9	I	ITA
1	20711038 - Revenue Management		3	9	I	ITA
1	20711048 - Social Media Management		3	15	I	ITA
1	20711041 - Statistics for tourism	SECS-P/03	6	9	AP	ITA
1	20710980 - Territorio, identità e narrazione		3	9	I	ITA
1	20710975 - Tourism Experience Economy		2	6	I	ENG
1	20711020 - Turismo accessibile		2	6	I	ITA
1	20711018 - Turismo congressuale		2	6	I	ITA
1	20710995 - Turismo Culturale: case studies	L-LIN/14	2	3	I	ITA
1	20710983 - Turismo e turismi		3	9	I	ITA
1	20710987 - Turismo e turismo		2	6	I	ITA
1	20711004 - Turismo letterario e creatività	L-LIN/10	2	3	I	ITA
1	20711012 - USCITA DIDATTICA MODULO A		3	-	AP	ITA
1	20711042 - Uscite didattiche MODULO B		3	9	I	ITA
1	20711019 - Web Marketing & Social Media Management		3	9	I	ITA
1	20711027 - Wedding Destination, Wedding planning, Wedding Destination Management		2	6	I	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

20711007 - A zozzo per Mosca: note sul turismo italiano a Mosca

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved - on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711047 - Altra/e lingue straniere

Italiano

I laboratori del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale.

Inglese

Module C workshops are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career.

20711047 - Altra/e lingue straniere

Italiano

I laboratori del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale.

Inglese

Module C workshops are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career.

20711044 - Analysing and creating texts for tourism promotion

Italiano

I seminari del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale.

Inglese

Module C lectures are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career.

20711044 - Analysing and creating texts for tourism promotion

Italiano

I seminari del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale.

Inglese

Module C lectures are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career.

20711009 - Berlino città creativa

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711023 - Big Data, tourism governance

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in

ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711023 - Big Data, tourism governance

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20710998 - British Women Writers and the Grand Tour

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711035 - Business Planning

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711035 - Business Planning

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in

ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711000 - Cineturismo e territorio

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711022 - Communication & Self-Marketing

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711022 - Communication & Self-Marketing

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20710994 - Comunicazione e fruizione del patrimonio culturale ai tempi del Covid-19

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710994 - Comunicazione e fruizione del patrimonio culturale ai tempi del Covid-19

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711017 - Contact Management/Hotel Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20711017 - Contact Management/Hotel Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20710990 - Cultura enogastronomica e turismo

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710990 - Cultura enogastronomica e turismo

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710992 - CV, colloqui selettivi, coaching: workshop

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710992 - CV, colloqui selettivi, coaching: workshop

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710978 - Dal punto informatico all'edutainment turistico: l'accoglienza del visitatore a Roma

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops and lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710978 - Dal punto informatico all'edutainment turistico: l'accoglienza del visitatore a Roma

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops and lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710986 - Design & Tourism

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710986 - Design & Tourism

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711013 - Economia e gestione delle imprese e del settore turistico

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in

ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711013 - Economia e gestione delle imprese e del settore turistico

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711025 - Economia e turismo

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711025 - Economia e turismo

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20710979 - Edutainment e Gamification: nuovi format

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops and lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710979 - Edutainment e Gamification: nuovi format

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops and lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710985 - Emergenze culturali nell'Alto-viterbese

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710985 - Emergenze culturali nell'Alto-viterbese

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710973 - e-reputation and digital identity

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710973 - e-reputation and digital identity

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710984 - e-reputation e brand identity

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710984 - e-reputation e brand identity

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711015 - Food and Beverage: le figure professionali

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in

ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711015 - Food and Beverage: le figure professionali

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711008 - Geografia del turismo

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710977 - Guest Experience Management

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710977 - Guest Experience Management

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711016 - Hotel Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711016 - Hotel Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20710981 - Il turismo cinese incoming e l'Italia

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710981 - Il turismo cinese incoming e l'Italia

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711033 - Il turismo congressuale

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711033 - Il turismo congressuale

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711005 - Il turismo creativo come antidoto al turismo di massa

Italiano

i seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710991 - Il turismo dei parchi a tema

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710991 - Il turismo dei parchi a tema

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710974 - Il turismo del vino, dell'olio e del cibo

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710974 - Il turismo del vino, dell'olio e del cibo

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710993 - Il turismo della Musica e dei Grandi Eventi

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710993 - Il turismo della Musica e dei Grandi Eventi

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711045 - Inglese specialistico

Italiano

I laboratori del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale. .

Inglese

Module C workshops are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career

20711034 - Introduzione alla distribuzione turistica and luxury tourism

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711034 - Introduzione alla distribuzione turistica and luxury tourism

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20710988 - Introduzione alla gestione del prodotto turistico, evoluzione del sistema turismo

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710988 - Introduzione alla gestione del prodotto turistico, evoluzione del sistema turismo

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711043 - L'importanza della cultura nella traduzione del testo turistico on e off line

Italiano

I seminari del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) i incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale.

Inglese

Module C lectures are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and

specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career.

20710976 - La comunicazione interpersonale come strumento di lavoro

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710976 - La comunicazione interpersonale come strumento di lavoro

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711002 - La comunicazione tra turismo e (inter)cultura

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711001 - La comunicazione turistico enogastronomica

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry -

positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710982 - La Governance del turismo e il caso Roma

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710982 - La Governance del turismo e il caso Roma

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711040 - Legislazione turistica

Italiano

I seminari del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B lectures are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20710989 - Marketing del territorio

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry -

positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710989 - Marketing del territorio

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711014 - Marketing del Turismo e del Territorio

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20711014 - Marketing del Turismo e del Territorio

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20711006 - Meaning making and digital videos

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry -

positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711003 - Multiculturalità and tourism in London

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711046 - Nozioni di Informatica

Italiano

I laboratori del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale.

Inglese

Module C workshops are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career.

20711046 - Nozioni di Informatica

Italiano

I laboratori del modulo C sono volti a consolidare le quattro abilità linguistiche di partenza ed integrate, ed espandere sia le competenze comunicative settoriali che le conoscenze specialistiche e ad acquisire, inoltre, la consapevolezza che l'interazione turistica è ineludibilmente connessa alla comunicazione interculturale. In particolare, tramite il potenziamento delle forme di comunicazione specialistica lo studente acquisirà quell'approfondimento terminologico e culturale imprescindibile per introdurre il futuro professionista nel contesto d'azione estero (paesi di lingua inglese, spagnola, francese, russa, ecc.) e nazionale per poter affinare le strategie del Problem Solving (definizione del problema, determinazione degli effetti, proposte di soluzione: suggerimenti e valutazioni), della comunicazione a seconda dei canali comunicativi (conversazione telefonica, email, ecc.) e delle situazioni professionali (riunioni di lavoro, clienti, presentazione di un'offerta turistica, ecc.) e rafforzare altresì le tecniche d'argomentazione (negoziare, fare presentazioni, ecc.) incrementando le strategie per la rapida comprensione testuale.

Inglese

Module C workshops are aimed at reinforcing the linguistic competencies of our students. Language courses (English [mandatory] and other European or non-European languages) are tourism-specific. Foreign language classes are specifically planned to reinforce oral and written communication, support students to manage and solve problems in a foreign languages, use the appropriate communicative style to talk to guests/visitors, get acquainted with technical and specific lexical repertoires, answer the phone/emails and respond to all the requirements for the position they may cover in their professional career.

20710999 - Passeggiando a Roma sulle tracce degli anglosassoni

Italiano

i seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710996 - Patrimonio culturale e industria culturale creativa: lo storytelling nella promozione del patrimonio culturale

Italiano

i seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710997 - Patrimonio culturale e turismo giuridico

Italiano

i seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711036 - Possibilità espressive della tecnologia cellulare e introduzione al linguaggio audiovisivo

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20711036 - Possibilità espressive della tecnologia cellulare e introduzione al linguaggio audiovisivo

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711024 - Revenue Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711024 - Revenue Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711037 - Revenue Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711037 - Revenue Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711038 - Revenue Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711038 - Revenue Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711041 - Statistics for tourism

Italiano

I seminari del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B lectures are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20710980 - Territorio, identità e narrazione

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops and lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710980 - Territorio, identità e narrazione

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops and lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710975 - Tourism Experience Economy

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710975 - Tourism Experience Economy

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711020 - Turismo accessibile

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711020 - Turismo accessibile

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711018 - Turismo congressuale

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc.

20711018 - Turismo congressuale

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc.

20710995 - Turismo Culturale: case studies

Italiano

i seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710983 - Turismo e turismi

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710983 - Turismo e turismi

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710987 - Turismo e turismo

Italiano

i laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20710987 - Turismo e turismo

Italiano

I laboratori del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A workshops are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711004 - Turismo letterario e creatività

Italiano

I seminari del Modulo A sono finalizzati all'acquisizione e al consolidamento di concetti legati alla cultura del turismo, alle sue origini e alla sua evoluzione, con particolare attenzione agli aspetti dell'interculturalità e della comunicazione interculturale. Pertanto verteranno su: introduzione alle professioni del turismo, panoramica sui principali attori dell'industria turistica, territorio e patrimonio, storytelling, storia e cultura del turismo, storia dell'arte, itinerari letterari, itinerari enogastronomici, itinerari cine-turistici e itinerari museali.

Inglese

Module A lectures are aimed at the acquisition of notions related to Tourism/s with a special focus on the cultural aspects (e.g. cinetourism, tourism geography, destination management, cultural heritage, etc.). The A module is also aimed at reinforcing insight on interculturality. Students will be given notions on the main players in the tourism industry - positions and professionals involved – on destination marketing, edutainment models, storytelling, tourism history, literary tourism, etc.

20711019 - Web Marketing & Social Media Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20711019 - Web Marketing & Social Media Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc)

20711027 - Wedding Destination, Wedding planning, Wedding Destination Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc

20711027 - Wedding Destination, Wedding planning, Wedding Destination Management

Italiano

I laboratori del modulo B sono volti, da un lato, a fornire conoscenze essenziali a quanti desiderino lavorare nel settore turistico (diritto del turismo e dei beni culturali, cenni di economia turistica, comunicazione aziendale, marketing e turismo, organizzazione e tecnica turistica, sociologia e psicologia del turismo, legislazione turistica, event planning, ecc.) e, dall'altro, all'acquisizione e al consolidamento delle soft skill (uso dei social media, web writing, blogging, content marketing, ecc.). In tal modo, lo studente sarà in grado di simulare un business plan per creare un'idea imprenditoriale in ambito turistico.

Inglese

Module B workshops are aimed at providing students with useful tools on tourism management with a specific focus on the legislation in force, on financial and economic aspects of tourism, technical and operative issues, events planning, etc. Modulo B is also aimed at the acquisition of soft skills (i.e. social media management, web writing, blogging, content marketing, job interviews, public speaking, etc