

Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master di secondo livello

Titolo del corso

Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

<http://umanistici.lms.uniroma3.it/comunicarelastoria/home>

Il Corso di Studio in breve

Il Master Esperto in comunicazione storica: televisione e multimedialità si rivolge a laureati in discipline umanistiche che vogliono coniugare la preparazione teorica acquisita durante la carriera universitaria con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in diversi moduli che si focalizzano sulle diverse tematiche. Le lezioni frontali saranno accompagnate da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l'Ateneo.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Master si propone di formare una figura professionale in grado di comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo del lavoro, mantenendone i crismi scientifici. Una figura, quindi, non solo di consulenza storiografica, ma che sia in grado di svolgere attività "coautoriali" nel mondo televisivo, radiofonico, cinematografico e multimediale.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

• Consulente storico di trasmissioni televisive e radiofoniche e per produzioni cinematografiche e multimediali. • Autore di documentari storici e trasmissioni televisive e radiofoniche. • Montatore video. • Ricercatore di documenti storici per produzioni televisive, cinematografiche, radiofoniche, editoriali e multimediali. • Web copywriter di siti e portali culturali. • Curatore di eventi storici e manifestazioni culturali. • Ideatore e curatore di progetti editoriali di divulgazione storica, a stampa e online.

Capacità di apprendimento

Buona capacità di apprendere tecniche e linguaggi degli strumenti radiofonici, televisivi, cinematografici e web.

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione di concetti e elementi propri delle discipline umanistiche. Conoscenza e capacità di comprensione della comunicazione e divulgazione culturale e scientifica. Buona conoscenza e capacità di comprensione delle tematiche connesse alla Public History e alla Digital History.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione dell'audiovisivo sia televisivo che cinematografico. Buona capacità di utilizzo degli strumenti per il montaggio video e l'editing digitale. Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione radiofonica. Buona conoscenza e comprensione della scrittura web e degli strumenti di produzione di siti internet. Buona

capacità di comunicazione dei temi storici attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali. Buona capacità di progettazione e di lavoro in team.

Prova finale

I corsisti devono sostenere una prova di ammissione all'esame finale. La prova di ammissione consiste nella preparazione di una scheda di progettazione di un prodotto di comunicazione storica su un tema dato dalla commissione giudicatrice. La prova finale consiste nell'esposizione e presentazione di un project work (Tesi di Master) ovvero di un prodotto di comunicazione storica individuato tra quelli analizzati nel corso del master, concordato con almeno un docente del Consiglio di Master. La prova finale è considerata una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo.

Obiettivi formativi specifici

Il Master si propone di formare una figura professionale in grado di comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo del lavoro, mantenendone i crismi scientifici. Una figura, quindi, non solo di consulenza storiografica, ma che sia in grado di svolgere attività "coautoriali" nel mondo televisivo, radiofonico, cinematografico e multimediale.

Informazioni utili agli studenti

Segreteria Master Esperto in Comunicazione Storica: Televisione e Multimedialità tel. 06 57338453 email: comunicarelastoria@lms.uniroma3.it site: umanistici.lms.uniroma3.it/comunicarelastoria Dipartimento di Studi Umanistici Stanza 137 Università degli Studi Roma Tre Via Ostiense 234 00146 Roma Il Master prevede l'iscrizione a singoli moduli didattici. A completamento dell'attività didattica saranno organizzati seminari e giornate di studio con esperti del settore. Le lezioni si svolgeranno presso il Dipartimento di Studi Umanistici e il Laboratorio Multimediale di Storia del Dipartimento di Studi Umanistici.

Descrizione modalità di svolgimento

Il Master Esperto in comunicazione storica: televisione e multimedialità si rivolge a laureati in discipline umanistiche che vogliono coniugare la preparazione teorica acquisita durante la carriera universitaria con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in diversi moduli che si focalizzano sulle diverse tematiche. Le lezioni frontali saranno accompagnate da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l'Ateneo. Il Corso è riservato a laureati in possesso di Laurea Magistrale o di Laurea Vecchio Ordinamento nelle seguenti classi: • Antropologia culturale e etnologia (LM-1) • Archeologia (LM-2) • Archivistica e Biblioteconomia (LM-5) • Conservazione e Restauro dei Beni Culturali (LM-11) • Filologia moderna (LM-14) • Filologia, letterature e storia dell'antichità (LM-15) • Informazione e sistemi editoriali (LM-19) • Metodologie informatiche per le discipline umanistiche (LM-43) • Relazioni Internazionali (LM-52) • Scienza della comunicazione pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59) • Scienza della Politica (LM-62), • Scienze delle Religioni (LM-64) • Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale (LM-65), • Scienze Filosofiche (LM-78) • Scienze Storiche (LM-84) • Storia dell'Arte (LM-89) • Sociologia e Ricerca Sociale (LM-88) • Teorie della Comunicazione (LM-92) A discrezione del Consiglio del Master saranno valutati per l'iscrizione al Master titoli differenti dai suddetti ed eventuali debiti formativi Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, il Consiglio del Master valuterà i candidati secondo i criteri di: merito (voto di laurea), formazione pregressa (Curriculum vitae et studiorum) e colloquio con il candidato. Riconoscimento delle competenze pregresse :Il Consiglio del Master riconosce, esclusivamente previa presentazione di adeguata certificazione in allegato alla domanda di ammissione, gli equivalenti CFU previsti dall'offerta didattica del Master per le seguenti competenze: - scrittura creativa - montaggio video - impaginazione grafica A discrezione del Consiglio del Master potrà essere prevista una riduzione delle tasse di iscrizione in caso di riconoscimento di competenze pregresse.

Requisiti di ammissione

Il Corso è riservato a laureati in possesso di Laurea Magistrale o di Laurea Vecchio Ordinamento nelle seguenti classi: • Antropologia culturale e etnologia (LM-1) • Archeologia (LM-2) • Archivistica e Biblioteconomia (LM-5) • Conservazione e Restauro dei Beni Culturali (LM-11) • Filologia moderna (LM-14) • Filologia, letterature e storia dell'antichità (LM-15) • Informazione e sistemi editoriali (LM-19) • Metodologie informatiche per le discipline umanistiche (LM-43) • Relazioni Internazionali (LM-52) • Scienza della comunicazione pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59) • Scienza della Politica (LM-62), • Scienze delle Religioni (LM-64) • Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale (LM-65), • Scienze Filosofiche (LM-78) • Scienze Storiche (LM-84) • Storia dell'Arte (LM-89) • Sociologia e Ricerca Sociale (LM-88) •

Teorie della Comunicazione (LM-92)

Numero di posti

20

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Tasse di iscrizione

Importo totale	I rata*	II rata*	Scad. I rata	Scad. II rata
4000	2000	2000	14/01/2022	31/05/2022

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Esonero dalle tasse di iscrizione

1. È previsto l'esonero parziale delle tasse e dei contributi per gli studenti con disabilità documentata pari o superiore al 66%, che sono esonerati esclusivamente dal pagamento della II rata di iscrizione, qualora il numero totale di studenti con disabilità non sia superiore a 2. Per usufruire dell'esonero è necessario allegare alla domanda di ammissione un certificato di invalidità rilasciato dalla struttura sanitaria competente indicante la percentuale riconosciuta.

2. Sono previste n. 5 borse di studio con esonero parziale, fino al 30%, dei costi di iscrizione. La riduzione sarà applicata sulla seconda rata della tassa d'iscrizione. Le borse di studio, anche quelle finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.

3. La selezione verrà effettuata tra gli studenti richiedenti con le seguenti modalità: la domanda di riduzione deve essere inviata esclusivamente per email all'indirizzo comunicarelastoria@lms.uniroma3.it alla Segreteria del Master entro il 10 dicembre 2021.

La richiesta di riduzione parziale della tassa di iscrizione deve essere corredata da:

- richiesta di riduzione (redatta in carta semplice) con data e firma del richiedente
- attestazione ISEE
- lettera motivazionale

Le borse vengono assegnate secondo i seguenti criteri:

- motivazione
- reddito
- colloquio con il candidato
- merito (voto di laurea) e formazione pregressa

Il Consiglio ammetterà al colloquio i candidati eventualmente idonei dopo aver svolto una prima selezione delle domande. I candidati ammessi al colloquio saranno contattati tramite email dalla Segreteria del Master e i risultati finali saranno comunicati ai diretti interessati.

Tassa di iscrizione a moduli di Master

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato:

<i>Modulo</i>	<i>Ore</i>	<i>CFU</i>	<i>Costo</i>
<i>1 Linguaggi e strumenti della narrazione storica</i>	<i>84</i>	<i>10,5</i>	<i>1500</i>
<i>2 Linguaggi e strumenti della comunicazione audiovisiva</i>	<i>148</i>	<i>18,5</i>	<i>1850</i>
<i>3 Linguaggi e strumenti della comunicazione radiofonica</i>	<i>28</i>	<i>3,5</i>	<i>350</i>
<i>4 Linguaggi e strumenti del web e videogames</i>	<i>56</i>	<i>7</i>	<i>700</i>
<i>5 Linguaggi e strumenti digitali per i musei e i beni culturali</i>	<i>52</i>	<i>6,5</i>	<i>650</i>

A tali importi è aggiunta l'imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

MERLUZZI MANFREDI

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20710892 - Archivi audiovisivi e digitali		1	-	AP	ITA
1	20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori		2	-	AP	ITA
1	20710887 - Archivistica digitale		1	-	AP	ITA
1	20710894 - Cinema, televisione e documentario	M-STO/04	4.50	-	AP	ITA
1	20710907 - Comunicazione museale: musei della storia e musei virtuali		2	-	AP	ITA
1	20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale		3.50	-	AP	ITA
1	20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710890 - Graphic novel e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710885 - I linguaggi della storia: analisi e produzione del testo storico	M-STO/02	1	-	AP	ITA
1	20710899 - Ideazione e produzione di documentari		2.50	-	AP	ITA
1	20710889 - Impaginazione e grafica editoriale		1.50	-	AP	ITA
1	20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica		2	-	AP	ITA
1	20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale		3	-	AP	ITA
1	20710906 - Laboratorio produzione siti web		2	-	AP	ITA
1	20710901 - Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica	L-ART/06	2.50	-	AP	ITA
1	20710910 - Marketing e impresa culturale		2	-	AP	ITA
1	20710909 - Museo contemporaneo e tecnologie digitali		1	-	AP	ITA
1	20710902 - Podcast e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710886 - Public History: la costruzione del discorso pubblico con la storia	M-STO/02	2.50	-	AP	ITA
1	20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura		2.50	-	AP	ITA
1	20710895 - Scrivere di storia per la televisione		1	-	AP	ITA
1	20710905 - Social media e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710893 - Sociologia e linguaggi della comunicazione televisiva	SPS/08	1.50	-	AP	ITA
1	20710896 - Storia della fotografia	L-ART/03	1	-	AP	ITA
1	20710908 - Strumenti digitali per la comunicazione culturale		1.50	-	AP	ITA
1	20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa		10	-	AP	ITA
1	20710904 - Videogiochi e comunicazione storica		2	-	AP	ITA
1	20710903 - Web writing e blogging		2	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

20710892 - Archivi audiovisivi e digitali

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710892 - Archivi audiovisivi e digitali

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710887 - Archivistica digitale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710887 - Archivistica digitale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710894 - Cinema, televisione e documentario

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710907 - Comunicazione museale: musei della storia e musei virtuali

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710907 - Comunicazione museale: musei della storia e musei virtuali

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale

Italiano

Obiettivi: accertare le competenze complessive acquisite dal corsista durante la fase di didattica in aula e durante l'attività di stage. La prova finale costituisce un'occasione per approfondire la comprensione e applicare alla realtà gli strumenti e le tecniche apprese.

Inglese

Objectives: To ascertain the overall skills acquired by the student during the classroom teaching phase and during the internship activity. The final test is an opportunity to deepen understanding and apply to reality the tools and techniques learned.

20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale

Italiano

Obiettivi: accertare le competenze complessive acquisite dal corsista durante la fase di didattica in aula e durante l'attività di stage. La prova finale costituisce un'occasione per approfondire la comprensione e applicare alla realtà gli

strumenti e le tecniche apprese.

Inglese

Objectives: To ascertain the overall skills acquired by the student during the classroom teaching phase and during the internship activity. The final test is an opportunity to deepen understanding and apply to reality the tools and techniques learned.

20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710890 - Graphic novel e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710890 - Graphic novel e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710885 - I linguaggi della storia: analisi e produzione del testo storico

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710899 - Ideazione e produzione di documentari

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710899 - Ideazione e produzione di documentari

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710889 - Impaginazione e grafica editoriale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710889 - Impaginazione e grafica editoriale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710906 - Laboratorio produzione siti web

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710906 - Laboratorio produzione siti web

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710901 - Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710910 - Marketing e impresa culturale

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710910 - Marketing e impresa culturale

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710909 - Museo contemporaneo e tecnologie digitali

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710909 - Museo contemporaneo e tecnologie digitali

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710902 - Podcast e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710902 - Podcast e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710886 - Public History: la costruzione del discorso pubblico con la storia

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710895 - Scrivere di storia per la televisione

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710895 - Scrivere di storia per la televisione

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710905 - Social media e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di

ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710905 - Social media e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710893 - Sociologia e linguaggi della comunicazione televisiva

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710896 - Storia della fotografia

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710908 - Strumenti digitali per la comunicazione culturale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical communication

20710908 - Strumenti digitali per la comunicazione culturale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a product of historical

communication

20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa

Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento del corsista in importanti realtà del settore della comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to complete the training path undertaken during the classroom phase, through the inclusion of the student in important realities of the historical communication sector.

20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa

Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento del corsista in importanti realtà del settore della comunicazione storica.

Inglese

Objectives: to complete the training path undertaken during the classroom phase, through the inclusion of the student in important realities of the historical communication sector.

20710904 - Videogiochi e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710904 - Videogiochi e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710903 - Web writing e blogging

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.

20710903 - Web writing e blogging

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific productive context and its problems; acquisition of practical skills related to the use of each language.