

ECONOMIA DELLA BELLEZZA

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Corso Perfezionamento

Titolo del corso

ECONOMIA DELLA BELLEZZA

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

-

Il Corso di Studio in breve

Il Corso è incentrato sulla gestione delle imprese del comparto della "bellezza", intesa come la valorizzazione del «patrimonio culturale, architettonico, enogastronomico, di tradizioni, di identità» del nostro Paese. La gestione di tale patrimonio ha una notevole incidenza sul PIL dell'Italia, poiché è in grado di creare valore economico sia con l'attrazione di visitatori, che fruiscono del patrimonio culturale e artistico italiano, che mediante logiche design-driven (sia funzionali che estetiche) di caratterizzazione del "made in Italy".

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso è principalmente rivolto a laureati, almeno triennali, di corsi di laurea in discipline artistiche, architettoniche, sociologiche e umanistiche, i quali desiderano acquisire competenze specifiche di amministrazione, gestione e valutazione delle imprese operanti nel comparto della "bellezza" come sopra individuato. Nello specifico, i corsisti potranno acquisire: - la comprensione del valore prodotto dalla Bellezza nel tessuto socio-economico italiano e del suo ruolo nella competizione internazionale; - la conoscenza della mappa delle relazioni del comparto della Bellezza, approfondendo il ruolo degli attori, nonché i flussi e i meccanismi economici generati dalle componenti e dalle dinamiche dei diversi modelli di business; - competenze diversificate di management generale, ma anche nozioni basilari di amministrazione, controllo e finanza; - una visione manageriale innovativa e specialistica finalizzata alla gestione strategica dei territori e/o dei prodotti attraverso la valorizzazione, conservazione e salvaguardia del patrimonio storico, culturale, artistico, ambientale, naturalistico e del made in Italy

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si rivolge sia a giovani laureati che a personale già attivo nelle amministrazioni pubbliche e nelle imprese private che si occupano di attività culturali, artistiche, eno-gastronomiche, nonché di design della moda e industriale. I principali sbocchi lavorativi, per i soggetti non ancora attivi nel mondo del lavoro sono individuati nei seguenti: • enti specializzati nella gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e naturalistici; • operatori economici attivi nell'economia del turismo; • imprese eno-gastronomiche italiane con una forte vocazione internazionale; • imprese della moda e del fashion design; • imprese nelle quali si sviluppa il disegno di prodotto con una forte impronta made in Italy; • fondazioni o musei d'impresa; • gallerie d'arte; • associazioni di categoria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una tesina su un argomento a scelta del corso.

Requisiti di ammissione

Le domande di ammissione potranno essere presentate entro il 31 gennaio di ogni anno. Sono ammessi laureati almeno triennali nelle seguenti classi di laurea: Scienze della mediazione linguistica; Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile; Lettere; Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale; Lingue e culture moderne; Scienze Biologiche; Scienze dei beni culturali; Scienze della comunicazione; Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze dell'amministrazione; Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali; Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura; Scienze economiche; Filosofia; Scienze geografiche; Scienze sociologiche; Scienze storiche; Scienze del turismo; Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; Disegno industriale. Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, si selezioneranno i candidati in base ai titoli posseduti (voto di laurea; titoli post-lauream; ecc.). Gli studenti che, nel corso degli studi universitari precedenti, abbiano maturato crediti in discipline del SSD SECS-P/07 potranno presentare domanda di riconoscimento (fino a un massimo di 3 crediti) ai fini di una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d'iscrizione.

Obiettivi formativi specifici

Il Corso è principalmente rivolto a laureati, almeno triennali, di corsi di laurea in discipline artistiche, architettoniche, sociologiche e umanistiche, i quali desiderano acquisire competenze specifiche di amministrazione, gestione e valutazione delle imprese operanti nel comparto della "bellezza" come sopra individuato. Nello specifico, i corsisti potranno acquisire: - la comprensione del valore prodotto dalla Bellezza nel tessuto socio-economico italiano e del suo ruolo nella competizione internazionale; - la conoscenza della mappa delle relazioni del comparto della Bellezza, approfondendo il ruolo degli attori, nonché i flussi e i meccanismi economici generati dalle componenti e dalle dinamiche dei diversi modelli di business; - competenze diversificate di management generale, ma anche nozioni basilari di amministrazione, controllo e finanza; - una visione manageriale innovativa e specialistica finalizzata alla gestione strategica dei territori e/o dei prodotti attraverso la valorizzazione, conservazione e salvaguardia del patrimonio storico, culturale, artistico, ambientale, naturalistico e del made in Italy.

Informazioni utili agli studenti

-

Descrizione modalità di svolgimento

I candidati che si iscriveranno dovranno frequentare l'intero corso. È ammessa la frequenza quali uditori; agli uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza e non sarà offerta la possibilità di svolgere stage. Le lezioni si svolgeranno in presenza presso le aule del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e, per una parte non superiore a 15 ore, presso le aule del Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Sarà comunque ammessa la frequenza (parziale o totale) online. Gli stage si potranno svolgere presso aziende – prevalentemente private – del settore artistico, culturale, turistico, eno-gastronomico, della moda e del design, nonché nelle relative associazioni di categoria.

Requisiti di ammissione

Le domande di ammissione potranno essere presentate entro il 31 gennaio di ogni anno. Sono ammessi laureati almeno triennali nelle seguenti classi di laurea: Scienze della mediazione linguistica; Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile; Lettere; Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale; Lingue e culture moderne; Scienze Biologiche; Scienze dei beni culturali; Scienze della comunicazione; Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze dell'amministrazione; Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali; Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura; Scienze economiche; Filosofia; Scienze geografiche; Scienze sociologiche; Scienze storiche; Scienze del turismo; Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; Disegno industriale. Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, si selezioneranno i candidati in base ai titoli posseduti (voto di laurea; titoli post-lauream; ecc.). Gli studenti che, nel corso degli studi universitari precedenti, abbiano maturato crediti in discipline del SSD SECS-P/07 potranno presentare domanda di riconoscimento (fino a un massimo di 3 crediti) ai fini di una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d'iscrizione.

Numero di posti

40

Durata prevista

4 Mese

Crediti previsti

15

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Prevalentemente Distanza

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

La tassa di iscrizione, per la frequenza dell'intero corso, è pari a euro 990 e deve essere versata in un'unica rata entro il 31 gennaio dell'anno di frequenza.

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

È previsto l'esonero totale delle tasse e dei contributi per gli studenti in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti con disabilità non sia superiore al 10% del totale dei frequentanti. Sono previste n. 3 borse di studio (con esonero totale). Le borse di studio, che saranno finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.

La selezione verrà effettuata tra gli studenti iscritti a seguito di colloquio motivazionale.

È prevista l'ammissione in soprannumero di un numero massimo di 10 studenti provenienti dalle aree disagiate o da Paesi in via di sviluppo. L'iscrizione di tale tipologia di studenti è a titolo gratuito. I corsisti devono il contributo fisso per il rilascio dell'attestato finale e l'imposta fissa di bollo. Per l'iscrizione dei su citati studenti si applica quanto disposto dalla normativa prevista in merito di ammissione di studenti con titolo estero.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori è fissata in euro 190.

Il Corso ammette l'iscrizione di dipendenti pubblici nell'ambito dell'iniziativa PA 110 Lode. La tassa di iscrizione sarà ridotta del 40%.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Arduini Simona

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	21210436 - Arte, cultura e musei	SECS-P/07 SECS-P/13	2	-	AP	ITA
1	21210435 - Artigianato e design di prodotto	SECS-P/08 SECS-P/10	2	-	AP	ITA
1	21210433 - Il settore agroalimentare e il turismo enogastronomico	SECS-P/10 SECS-P/07	2	-	AP	ITA
1	21210434 - Il sistema moda	SECS-P/07 SECS-P/13	2	-	AP	ITA
1	21210432 - L'identità del made in Italy	SECS-P/07	2	-	AP	ITA
1	21210431 - Principi di Management della Bellezza	SECS-P/07 SECS-P/08	2	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

21210436 - Arte, cultura e musei

Italiano

La valorizzazione del patrimonio storico artistico e culturale italiano. La gestione museale. L'organizzazione di mostre ed eventi. La gestione delle fonti di finanziamento tra pubblico e privato. Testimonianze di manager del settore.

Inglese

The enhancement of the Italian historical, artistic and cultural heritage. Museum management. The organization of exhibitions and events. The management of public and private funding sources. Testimonials from industry managers.

21210435 - Artigianato e design di prodotto

Italiano

Identificazione dell'impatto dell'artigianato nel sistema economico italiano. Evoluzione dell'artigianato in relazione alle nuove tecnologie (artigiani 4.0). La gestione e la valutazione di un'impresa artigianale e di una specializzata nel design industriale. Il ruolo del «saper fare», sia artigianale sia industriale, italiano nella valorizzazione dell'immagine e dell'attrattività del territorio. Testimonianze di manager d'impresa.

Inglese

Identification of the impact of crafts on the Italian economic system. Evolution of craftsmanship in relation to new technologies (4.0 craftsmen). The management and evaluation of an artisan company and one specialized in industrial design. The role of Italian "know-how", both artisan and industrial, in enhancing the image and attractiveness of the territory. Testimonials from business managers.

21210433 - Il settore agroalimentare e il turismo enogastronomico

Italiano

Identificazione dell'impatto e quantificazione del valore delle certificazioni di qualità sul territorio. Le imprese agroalimentari: caratteristiche, gestione, valutazione. Valorizzazione e tutela del territorio e delle sue specialità attraverso azioni di marketing. Progettazione di servizi e offerte di ospitalità legate al mondo dell'agroalimentare. Implementazione di relazioni tra produttori agroalimentari e della trasformazione, operatori del settore hospitality e pubbliche amministrazioni per la creazione di economie di comunità. Testimonianze di manager d'impresa.

Inglese

Identification of the impact and quantification of the value of quality certifications on the territory. Agri-food companies: characteristics, management, evaluation. Enhancement and protection of the territory and its specialties through marketing actions. Design of services and hospitality offers related to the agri-food world. Implementation of relations between agri-food and processing producers, hospitality sector operators and public administrations for the creation of community economies. Testimonials from business managers.

21210434 - Il sistema moda

Italiano

Il ruolo della moda nel sistema economico italiano. L'evoluzione del mercato della moda negli ultimi venti anni. La gestione e la valutazione delle imprese della moda. L'impatto ambientale dell'industria della moda sul territorio. Il ruolo della circular economy. Testimonianze di manager d'impresa.

Inglese

The role of fashion in the Italian economic system. The evolution of the fashion market over the last twenty years. The management and evaluation of fashion companies. The environmental impact of the fashion industry on the territory. The role of the circular economy. Testimonials from business managers.

21210432 - L'identità del made in Italy

Italiano

Definizione del perimetro made in Italy design-driven e il suo ruolo economico, funzionale ed etico. Comprensione del ruolo del Soft Power nel posizionamento internazionale dell'Italia. Analisi delle filiere ed ecosistemi produttivi italiani. Impatto dei musei d'impresa nel sistema economico italiano e relazione con la comunità

Inglese

Definition of the made in Italy design-driven perimeter and its economic, functional and ethical role. Understanding of the role of Soft Power in Italy's international positioning. Analysis of Italian production chains and ecosystems. Impact of business museums on the Italian economic system and relationship with the community

21210431 - Principi di Management della Bellezza

Italiano

Introduzione all'Economia aziendale e ai principi di gestione delle aziende. I rudimenti del bilancio delle imprese private e delle aziende pubbliche. Il sistema dell'economia della bellezza Definizione e il perimetro della Bellezza. Identificazione dell'impatto del patrimonio storico, culturale, ambientale e naturalistico italiano nella generazione del valore. La modellizzazione degli attori coinvolti e la mappa delle relazioni

Inglese

Introduction to business economics and company management principles. The rudiments of the financial statements of private and public companies. The beauty economy system Definition and the perimeter of Beauty. Identification of the impact of the Italian historical, cultural, environmental and naturalistic heritage in the generation of value. Modeling of the actors involved and the map of relationships