

Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master di secondo livello

Titolo del corso

Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

-

Il Corso di Studio in breve

Il Master Esperto in comunicazione storica: televisione e multimedialità si rivolge a laureati in discipline umanistiche che vogliono coniugare la preparazione teorica acquisita durante la carriera universitaria con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in diversi moduli che si focalizzano sulle diverse tematiche. Le lezioni frontali saranno accompagnate da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l'Ateneo.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Master si propone di formare una figura professionale in grado di comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo del lavoro, mantenendone i crismi scientifici. Una figura, quindi, non solo di consulenza storiografica, ma che sia in grado di svolgere attività "coautoriali" nel mondo televisivo, radiofonico, cinematografico e multimediale.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

• Consulente storico di trasmissioni televisive e radiofoniche e per produzioni cinematografiche e multimediali. • Autore di documentari storici e trasmissioni televisive e radiofoniche. • Montatore video. • Ricercatore di documenti storici per produzioni televisive, cinematografiche, radiofoniche, editoriali e multimediali. • Web copywriter di siti e portali culturali. • Curatore di eventi storici e manifestazioni culturali. • Ideatore e curatore di progetti editoriali di divulgazione storica, a stampa e online.

Capacità di apprendimento

Buona capacità di apprendere tecniche e linguaggi degli strumenti radiofonici, televisivi, cinematografici e web.

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione di concetti e elementi propri delle discipline umanistiche. Conoscenza e capacità di comprensione della comunicazione e divulgazione culturale e scientifica. Buona conoscenza e capacità di comprensione delle tematiche connesse alla Public History e alla Digital History.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione dell'audiovisivo sia televisivo che cinematografico. Buona capacità di utilizzo degli strumenti per il montaggio video e l'editing digitale. Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione radiofonica. Buona conoscenza e comprensione della scrittura web e degli strumenti di produzione di siti internet. Buona

capacità di comunicazione dei temi storici attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali. Buona capacità di progettazione e di lavoro in team.

Prova finale

I corsisti devono sostenere una prova di ammissione all'esame finale. La prova di ammissione consiste nella preparazione di una scheda di progettazione di un prodotto di comunicazione storica su un tema dato dalla commissione giudicatrice. La prova finale consiste nell'esposizione e presentazione di un project work (Tesi di Master) ovvero di un prodotto di comunicazione storica individuato tra quelli analizzati nel corso del master, concordato con almeno un docente del Consiglio di Master. La prova finale è considerata una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo.

Obiettivi formativi specifici

Informazioni utili agli studenti

Segreteria Master Esperto in Comunicazione Storica: Televisione e Multimedialità tel. 06 57338453 email: comunicarelastoria@lms.uniroma3.it site: umanistici.lms.uniroma3.it/comunicarelastoria Dipartimento di Studi Umanistici Stanza 137 Università degli Studi Roma Tre Via Ostiense 234 00146 Roma Il Master prevede l'iscrizione a singoli moduli didattici. A completamento dell'attività didattica saranno organizzati seminari e giornate di studio con esperti del settore. Le lezioni si svolgeranno presso il Dipartimento di Studi Umanistici e il Laboratorio Multimediale di Storia del Dipartimento di Studi Umanistici.

Descrizione modalità di svolgimento

Requisiti di ammissione

Numero di posti

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20710892 - Archivi audiovisivi e digitali		1	-	AP	ITA
1	20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori		2	-	AP	ITA
1	20710887 - Archivistica digitale		1	-	AP	ITA
1	20710894 - Cinema, televisione e documentario	M-STO/04	4.50	-	AP	ITA
1	20710907 - Comunicazione museale: musei della storia e musei virtuali		2	-	AP	ITA
1	20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale		3.50	-	AP	ITA
1	20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710890 - Graphic novel e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710885 - I linguaggi della storia: analisi e produzione del testo storico	M-STO/02	1	-	AP	ITA
1	20710899 - Ideazione e produzione di documentari		2.50	-	AP	ITA
1	20710889 - Impaginazione e grafica editoriale		1.50	-	AP	ITA
1	20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica		2	-	AP	ITA
1	20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale		3	-	AP	ITA
1	20710906 - Laboratorio produzione siti web		2	-	AP	ITA
1	20710901 - Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica	L-ART/06	2.50	-	AP	ITA
1	20710910 - Marketing e impresa culturale		2	-	AP	ITA
1	20710909 - Museo contemporaneo e tecnologie digitali		1	-	AP	ITA
1	20710902 - Podcast e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710886 - Public History: la costruzione del discorso pubblico con la storia	M-STO/02	2.50	-	AP	ITA
1	20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura		2.50	-	AP	ITA
1	20710895 - Scrivere di storia per la televisione		1	-	AP	ITA
1	20710905 - Social media e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710893 - Sociologia e linguaggi della comunicazione televisiva	SPS/08	1.50	-	AP	ITA
1	20710896 - Storia della fotografia	L-ART/03	1	-	AP	ITA
1	20710908 - Strumenti digitali per la comunicazione culturale		1.50	-	AP	ITA
1	20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa		10	-	AP	ITA
1	20710904 - Videogiochi e comunicazione storica		2	-	AP	ITA
1	20710903 - Web writing e blogging		2	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI