

MANAGEMENT-PROMOZIONE-INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master di secondo livello

Titolo del corso

MANAGEMENT-PROMOZIONE-INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

<https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/post-lauream/master-e-corsi-di-perfezionamento/manag...>

Il Corso di Studio in breve

Il Master ha un carattere fortemente multidisciplinare e spazia dall'area orientata all'inquadramento dei temi giuridici e dell'economia della cultura, alle problematiche gestionali di innovazione tecnologica delle iniziative culturali, sino a temi rivolti alla diagnosi e ricognizione conoscitiva del patrimonio come primo passo per la tutela, la promozione e la fruizione del bene culturale.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Master è finalizzato alla formazione di nuove e specifiche figure professionali nell'ambito della valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale. La didattica del corso offre un variegato programma formativo, finalizzato a formare professionisti in grado di ricoprire sia ruoli tecnico-professionali, sia di profilo manageriale o direttivo presso enti pubblici, ovvero a trovare un'adeguata collocazione in strutture private, che sempre più numerose operano nel campo dei beni culturali. Tale percorso, integrato con il know-how e le competenze acquisite sul campo (per mezzo di stage e della redazione della tesi di master), si prefigge di realizzare la formazione di esperti capaci di soddisfare il fabbisogno di specifiche professionalità richieste dal mercato.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il Master si rivolge a giovani laureati che desiderano trovare uno sbocco professionale nel settore dei beni culturali e al personale di enti pubblici e privati operanti nei settori archeologici e storico-artistici e monumentali e nei settori legati alla gestione dei beni culturali. Attraverso la partecipazione al Master, infatti, i laureati e i professionisti acquisiscono una serie di competenze trasversali spendibili nel campo della gestione, promozione e valorizzazione dei Beni culturali. Il progetto formativo è finalizzato a creare profili professionali capaci di operare in organizzazioni culturali pubbliche e private svolgendo ruoli di tipo manageriale, legati alle varie attività della gestione: esperti nella conoscenza e nella conservazione dei beni culturali, nel reperimento di risorse finanziarie (nel project financing pubblico/privato, nel fundraising e nel crowdfunding), nella promozione e comunicazione dei beni culturali, nell'organizzazione e gestione del personale e nell'amministrazione e contabilizzazione delle attività che riguardano istituzioni, enti e imprese culturali. Il Master è anche finalizzato alla formazione specifica e all'aggiornamento del personale di enti pubblici e privati.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento è sviluppata lungo tutto il percorso formativo attraverso la didattica frontale, i laboratori, lo stage e la prova finale. La didattica e lo stage permettono ai partecipanti di sviluppare le conoscenze necessarie per proseguire in modo autonomo nel processo di apprendimento e aggiornamento delle proprie conoscenze e competenze.

Conoscenza e capacità di comprensione

Alla fine del Master i partecipanti dovranno conoscere gli aspetti teorici e le metodologie di lavoro caratterizzanti i contenuti dell'offerta formativa. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno acquisite mediante la frequenza delle lezioni previste nel piano formativo e la partecipazione a seminari coerenti con gli obiettivi formativi. L'attività di tirocinio prevista presso enti partner che si sono resi disponibili e presso aziende ed enti operanti nel settore dei beni culturali e lo svolgimento della prova finale, che consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi scritta, completeranno lo sviluppo delle competenze. In particolare, per gli allievi dipendenti pubblici, il progetto formativo si potrà sviluppare anche mediante un project work legato in modo coordinato sia all'attività didattica frontale, sia all'attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale, sempre nell'ambito di un progetto di lavoro concordato con l'Amministrazione di appartenenza e/o altra Amministrazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nei vari ambiti disciplinari permetteranno ai partecipanti di: saper inquadrare le specificità del contesto operativo-gestionale nell'ambito del sistema giuridico-economico di riferimento; saper riconoscere le problematiche amministrative e gestionali e proporre soluzioni efficienti; saper collaborare nell'impostazione di un piano di comunicazione e promozione; saper individuare e confrontare le fonti di finanziamento accessibili per la realizzazione di progetti nell'ambito dei beni culturali; saper utilizzare le fonti informative e le metodologie utili agli interventi di tutela e promozione dei beni culturali; saper orientarsi nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali con la capacità di riconoscere le più adeguate applicazioni.

Prova finale

L'iter formativo prevede lo svolgimento di una prova finale a cui sono attribuiti 4 CFU, che consiste nell'elaborazione di una tesi scritta con presentazione e discussione davanti ad una commissione. L'argomento della tesi è definito di concerto con la direzione del Master. La tesi è redatta sotto la supervisione di un relatore scelto fra i docenti del Corso o qualificati esperti dell'argomento. Sono inoltre previste prove intermedie volte a valutare l'apprendimento dei contenuti di ogni singolo modulo. La valutazione finale è espressa in centodecimi.

Requisiti di ammissione

Il Master è rivolto in via preferenziale a laureati (specialistici/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Economia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze statistiche, Sociologia; sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l'esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso.

Obiettivi formativi specifici

Il Master è finalizzato alla formazione di nuove e specifiche figure professionali nell'ambito della valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale. La didattica del corso offre un variegato programma formativo, finalizzato a formare professionisti in grado di ricoprire sia ruoli tecnico-professionali, sia di profilo manageriale o direttivo presso enti pubblici, ovvero a trovare un'adeguata collocazione in strutture private, che sempre più numerose operano nel campo dei beni culturali. Tale percorso, integrato con il know-how e le competenze acquisite sul campo (per mezzo di stage e della redazione della tesi di master), si prefigge di realizzare la formazione di esperti capaci di soddisfare il fabbisogno di specifiche professionalità richieste dal mercato.

Informazioni utili agli studenti

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato: Per i moduli di cui ai numeri 1,3, 4, 5,6 la tassa di iscrizione è di Euro 800,00. Per il modulo di cui al numero 2 la tassa di iscrizione è di Euro 500,00. Per l'iscrizione a singoli moduli il pagamento va effettuato in un'unica soluzione. A tali importi è aggiunta l'imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Descrizione modalità di svolgimento

La didattica si svolgerà in modalità mista, prevedendo lezioni sia a distanza (online) sia attività formative in

presenza in modo che questi due approcci si completino a vicenda. In particolare l'attività in presenza potrà riguardare la realizzazione di sopralluoghi e lo svolgimento di attività laboratoriali che richiedono l'interazione in presenza tra i partecipanti che lavorano in piccoli gruppi.

Requisiti di ammissione

Il Master si rivolge in vi preferenziale a laureati (specialistici/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Economia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze statistiche, Sociologia; sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l'esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso.

Numero di posti

40

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

-

La tassa d'iscrizione al Master è stabilita in Euro 3500 da versarsi in due rate. All'importo della prima rata o della rata unica sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

La scadenza è fissata per il 15/01/2024, seguendo le modalità descritte nel bando di ammissione ai corsi post lauream e nel portale dello studente.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Marchiori Michela

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	21210261 - Amministrazione e strategie di finanziamento	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/11	9	-	AP	ITA
1	21210263 - Conoscenza e valorizzazione del patrimonio	L-ANT/10 L-ANT/04 SECS-P/06 ICAR/06 ICAR/19 SECS-P/12 ICAR/18	12	-	AP	ITA
1	21210260 - Economia della cultura e valorizzazione	SECS-P/12 SECS-P/01 SECS-P/06	6	-	AP	ITA
1	21210262 - Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali	SECS-P/10 SECS-P/08	12	-	AP	ITA
1	21210259 - Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato	IUS/10 IUS/09	7	-	AP	ITA
1	21210264 - Innovazione tecnologica nei beni culturali	ICAR/12 ING-INF/05 FIS/07	10	-	AP	ITA
1	20710353 - PROVA FINALE		-	-	I	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

21210261 - Amministrazione e strategie di finanziamento

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze amministrative e finanziarie nell'ambito di istituzioni enti e imprese operanti nella gestione, e valorizzazione dei beni culturali.

Inglese

Develop administrative and financial knowledge and skills within institutions, bodies and companies operating in the management and enhancement of cultural heritage.

21210263 - Conoscenza e valorizzazione del patrimonio

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze sulle fonti e sui metodi utilizzabili per la conoscenza dei beni culturali e per i processi di promozione, valorizzazione e tutela.

Inglese

Develop knowledge and skills on the sources and methods that can be used for the knowledge of cultural heritage and for the promotion, enhancement and protection processes.

21210260 - Economia della cultura e valorizzazione

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze nell'ambito dell'economia della cultura con particolare riferimento alle sinergie tra la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo economico del territorio.

Inglese

Develop knowledge and skills in the economy of culture with particular reference to the synergies between the enhancement of cultural heritage and the economic development of the territory.

21210262 - Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze nell'ambito della gestione dei beni culturali con particolare riferimento agli aspetti organizzativi, agli approcci e alle tecniche di gestione e promozione.

Inglese

Develop knowledge and skills in the field of cultural heritage management with particular reference to organizational aspects, approaches and techniques of management and promotion.

21210259 - Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze sul regime giuridico dei beni culturali con particolare attenzione ai procedimenti e ai provvedimenti amministrativi per la tutela e valorizzazione.

Inglese

Develop knowledge and skills on the legal regime of cultural heritage with particular attention to administrative procedures and measures for the protection and enhancement.

21210264 - Innovazione tecnologica nei beni culturali

Italiano

Sviluppare conoscenze e competenze in materia di diagnostica e innovazione tecnologica dei beni culturali.

Inglese

Develop knowledge and skills in the field of diagnostics and technological innovation of cultural heritage.

20710353 - PROVA FINALE

Italiano

Il diritto dei beni culturali tra Costituzione e amministrazione, pubblico e privato Sviluppare conoscenze e competenze sul regime giuridico dei beni culturali con particolare attenzione ai procedimenti e ai provvedimenti amministrativi per la tutela e valorizzazione. Economia della cultura e valorizzazione Sviluppare conoscenze e competenze nell'ambito dell'economia della cultura con particolare riferimento alle sinergie tra la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo economico del territorio. Amministrazione e strategie di finanziamento Sviluppare conoscenze e competenze amministrative e finanziarie nell'ambito di istituzioni enti e imprese operanti nella gestione, e valorizzazione dei beni culturali. Gestione, organizzazione e promozione dei beni culturali Sviluppare conoscenze e competenze nell'ambito della gestione dei beni culturali con particolare riferimento agli aspetti organizzativi, agli approcci e alle tecniche di gestione e promozione. Conoscenza e valorizzazione del patrimonio Sviluppare conoscenze e competenze sulle fonti e sui metodi utilizzabili per la conoscenza dei beni culturali e per i processi di promozione, valorizzazione e tutela. Innovazione tecnologica nei beni culturali Sviluppare conoscenze e competenze in materia di diagnostica e innovazione tecnologica dei beni culturali.

Inglese

The law of cultural heritage between the Constitution and administration, public and private Develop knowledge and skills on the legal regime of cultural heritage with particular attention to administrative procedures and measures for the protection and enhancement. Economics of culture and enhancement Develop knowledge and skills in the economy of culture with particular reference to the synergies between the enhancement of cultural heritage and the economic development of the territory. Administration and financing strategies Develop administrative and financial knowledge and skills within institutions, bodies and companies operating in the management and enhancement of cultural heritage.