

# **Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali**

## **PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI**

### **Tipologia di corso**

*Master di secondo livello*

### **Titolo del corso**

*Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali*

## **PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO**

### **Indirizzo web del corso**

-

### **Il Corso di Studio in breve**

*Il Master Esperto in comunicazione storica: televisione e multimedialità si rivolge a laureati in discipline umanistiche che vogliono coniugare la preparazione teorica acquisita durante la carriera universitaria con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in diversi moduli che si focalizzano sulle diverse tematiche. Le lezioni frontali saranno accompagnate da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l'Ateneo.*

### **Obiettivi formativi specifici del Corso**

*Il Master si propone di formare una figura professionale in grado di comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo del lavoro, mantenendone i crismi scientifici. Una figura, quindi, non solo di consulenza storiografica, ma che sia in grado di svolgere attività "coautoriali" nel mondo televisivo, radiofonico, cinematografico e multimediale.*

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

*• Consulente collaboratore e coautore per programmi televisivi e radiofonici, prodotti cinematografici e multimediali • Autore e coautore di documentari storici, programmi televisivi, radiofonici e podcast • Montatore video • Ricercatore di documenti storici per produzioni televisive, cinematografiche, radiofoniche, editoriali e multimediali • Web copywriter di siti e portali culturali • Curatore di eventi storici e manifestazioni culturali • Ideatore e curatore di progetti editoriali di divulgazione storica, a stampa e online*

### **Capacità di apprendimento**

*Buona capacità di apprendere tecniche e linguaggi degli strumenti radiofonici, televisivi, cinematografici e web.*

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

*Conoscenza e capacità di comprensione di concetti e elementi propri delle discipline umanistiche. Conoscenza e capacità di comprensione della comunicazione e divulgazione culturale e scientifica. Buona conoscenza e capacità di comprensione delle tematiche connesse alla Public History e alla Digital History.*

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

*Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione dell'audiovisivo sia televisivo che cinematografico. Buona capacità di utilizzo degli strumenti per il montaggio video e l'editing digitale. Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione radiofonica. Buona conoscenza e comprensione della scrittura web e degli strumenti di produzione di siti internet. Buona*

capacità di comunicazione dei temi storici attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali. Buona capacità di progettazione e di lavoro in team.

## Prova finale

I corsisti devono sostenere una prova di ammissione all'esame finale. La prova di ammissione consiste nella preparazione di una scheda di progettazione di un prodotto di comunicazione storica su un tema dato dalla commissione giudicatrice. La prova finale consiste nell'esposizione e presentazione di un project work (Tesi di Master) ovvero di un prodotto di comunicazione storica individuato tra quelli analizzati nel corso del master, concordato con almeno un docente del Consiglio di Master. La prova finale è considerata una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo.

## Obiettivi formativi specifici

Il Master si propone di formare una figura professionale in grado di comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo del lavoro, mantenendone i crismi scientifici. Una figura, quindi, non solo di consulenza storiografica, ma che sia in grado di svolgere attività "coautorali" nel mondo televisivo, radiofonico, cinematografico e multimediale.

## Informazioni utili agli studenti

Segreteria Master Esperto in Comunicazione Storica: Televisione e Multimedialità tel. 06 57338453 email: [comunicarelastoria@lms.uniroma3.it](mailto:comunicarelastoria@lms.uniroma3.it) site: [umanistici.lms.uniroma3.it/comunicarelastoria](http://umanistici.lms.uniroma3.it/comunicarelastoria) Dipartimento di Studi Umanistici Stanza 137 Università degli Studi Roma Tre Via Ostiense 234 00146 Roma Il Master prevede l'iscrizione a singoli moduli didattici. A completamento dell'attività didattica saranno organizzati seminari e giornate di studio con esperti del settore. Le lezioni si svolgeranno presso il Dipartimento di Studi Umanistici e il Laboratorio Multimediale di Storia del Dipartimento di Studi Umanistici.

## Descrizione modalità di svolgimento

Il Master "Esperto in Comunicazione Storica: multimedialità e linguaggi digitali" si rivolge a laureati in discipline umanistiche che vogliono coniugare la preparazione teorica acquisita durante la carriera universitaria con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in moduli che si focalizzano su diverse aree tematiche, come audiovisivo, radio e podcast, web, videogiochi, fumetti e altro. Le lezioni frontali saranno accompagnate da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l'Ateneo.

## Requisiti di ammissione

La domanda di ammissione dovrà essere inviata entro il 15 dicembre 2023. Alla domanda dovrà essere allegato il Curriculum degli studi, delle attività professionali e di ricerca, completo di competenze linguistiche e professionali. Il Corso è riservato a laureati in possesso di Laurea Magistrale o di Laurea Vecchio Ordinamento nelle seguenti classi: • Antropologia culturale e etnologia (LM-1) • Archeologia (LM-2) • Archivistica e Biblioteconomia (LM-5) • Conservazione e Restauro dei Beni Culturali (LM-11) • Filologia moderna (LM-14) • Filologia, letterature e storia dell'antichità (LM-15) • Informazione e sistemi editoriali (LM-19) • Metodologie informatiche per le discipline umanistiche (LM-43) • Relazioni Internazionali (LM-52) • Scienza della comunicazione pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59) • Scienza della Politica (LM-62), • Scienze delle Religioni (LM-64) • Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale (LM-65), • Scienze Filosofiche (LM-78) • Scienze Storiche (LM-84) • Storia dell'Arte (LM-89) • Sociologia e Ricerca Sociale (LM-88) • Teorie della Comunicazione (LM-92) A discrezione del Consiglio del Master saranno valutati per l'iscrizione al Master titoli differenti dai suddetti ed eventuali debiti formativi Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, il Consiglio del Master valuterà i candidati secondo i criteri di: merito (voto di laurea), formazione pregressa (Curriculum vitae et studiorum) e colloquio con il candidato. Il Consiglio del Master riconosce, esclusivamente previa presentazione di adeguata certificazione, da inviare via email alla segreteria del master entro la chiusura del bando di ammissione, gli equivalenti CFU previsti dall'offerta didattica del Master per le seguenti competenze: - scrittura creativa - montaggio video - impaginazione grafica - regia - produzione siti web A discrezione del Consiglio del Master potrà essere prevista una riduzione delle tasse di iscrizione in caso di riconoscimento di competenze pregresse.

## Numero di posti

20

## Durata prevista

1 Anno

## Crediti previsti

60

## Lingua di insegnamento

ITA

## Modalità didattica

Convenzionale

## Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

*Importo prima rata: 2000,00 € (scadenza 26/01/2024)*

*Importo seconda rata: 2000,00 € scadenza 31 maggio di ogni anno (scadenza unica per tutti i corsi a meno di specifiche esigenze da concordare con l'Area Studenti)*

*All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.*

*Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.*

*È previsto l'esonero parziale delle tasse e dei contributi per gli studenti in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti con disabilità non sia superiore a 2.*

*Sono previste n. 5 borse di studio (con esonero parziale, fino al 30%, dei costi di iscrizione). Le borse di studio, anche quelle finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.*

*La selezione verrà effettuata tra gli studenti iscritti con le seguenti modalità: la domanda di riduzione deve essere inviata esclusivamente per email all'indirizzo comunicarelatoria@lms.uniroma3.it alla Segreteria del Master entro il 15 dicembre 2023.*

*La richiesta di riduzione parziale della tassa di iscrizione deve essere corredata da:*

- a) richiesta di riduzione (redatta in carta semplice) con data e firma del richiedente*
- b) attestazione ISEE*
- c) lettera motivazionale*

*Le borse vengono assegnate secondo i seguenti criteri:*

- a) motivazione*
- b) reddito*
- c) colloquio con il candidato*
- d) merito (voto di laurea) e formazione pregressa*

*Il Consiglio ammetterà al colloquio i candidati eventualmente idonei dopo aver svolto una prima selezione delle domande. I candidati ammessi al colloquio saranno contattati tramite email dalla Segreteria del Master e i risultati finali saranno comunicati ai diretti interessati.*

## Rilascio titolo congiunto

*Titolo normale*

## Direttore del Corso

*Merluzzi Manfredi*

**PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE**

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20710892 - Archivi audiovisivi e digitali		1	-	AP	ITA
1	20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori		2	-	AP	ITA
1	20710887 - Archivistica digitale		1	-	AP	ITA
1	20710894 - Cinema, televisione e documentario	M-STO/04	5	-	AP	ITA
1	20710907 - Comunicazione museale: musei della storia e musei virtuali		2	-	AP	ITA
1	20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale		3.50	-	AP	ITA
1	20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica		2	-	AP	ITA
1	20710885 - I linguaggi della storia: analisi e produzione del testo storico	M-STO/02	1	-	AP	ITA
1	20710899 - Ideazione e produzione di documentari		2.50	-	AP	ITA
1	20710889 - Impaginazione e grafica editoriale		1.50	-	AP	ITA
1	20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica		2	-	AP	ITA
1	20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale		3	-	AP	ITA
1	20710906 - Laboratorio produzione siti web		2	-	AP	ITA
1	20710901 - Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica	L-ART/06	3	-	AP	ITA
1	20710910 - Marketing e impresa culturale		2	-	AP	ITA
1	20710909 - Museo contemporaneo e tecnologie digitali		1.50	-	AP	ITA
1	20710902 - Podcast e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710886 - Public History: la costruzione del discorso pubblico con la storia	M-STO/02	2.50	-	AP	ITA
1	20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura		3	-	AP	ITA
1	20710895 - Scrivere di storia per la televisione		1	-	AP	ITA
1	20710905 - Social media e comunicazione storica		1	-	AP	ITA
1	20710893 - Sociologia e linguaggi della comunicazione televisiva	SPS/08	1.50	-	AP	ITA
1	20710896 - Storia della fotografia	L-ART/03	1	-	AP	ITA
1	20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa		10	-	AP	ITA
1	20710904 - Videogiochi e comunicazione storica		2	-	AP	ITA
1	20710903 - Web writing e blogging		2	-	AP	ITA

## OBIETTIVI FORMATIVI

### 20710892 - Archivi audiovisivi e digitali

#### Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

#### Inglese

Testi da definire

### 20710892 - Archivi audiovisivi e digitali

#### Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

#### Inglese

Testi da definire

### 20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori

#### Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

#### Inglese

Testi da definire

### 20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori

#### Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

#### Inglese

Testi da definire

### 20710887 - Archivistica digitale

#### Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

#### Inglese

Testi da definire

### 20710887 - Archivistica digitale

#### Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del

contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710894 - Cinema, televisione e documentario

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710907 - Comunicazione museale: musei della storia e musei virtuali

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710907 - Comunicazione museale: musei della storia e musei virtuali

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale

## Italiano

Obiettivi: accertare le competenze complessive acquisite dal corsista durante la fase di didattica in aula e durante l'attività di stage. La prova finale costituisce un'occasione per approfondire la comprensione e applicare alla realtà gli strumenti e le tecniche apprese.

## Inglese

Testi da definire

### 20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale

## Italiano

Obiettivi: accertare le competenze complessive acquisite dal corsista durante la fase di didattica in aula e durante l'attività di stage. La prova finale costituisce un'occasione per approfondire la comprensione e applicare alla realtà gli strumenti e le tecniche apprese.

## Inglese

Testi da definire

### 20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710885 - I linguaggi della storia: analisi e produzione del testo storico

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710899 - Ideazione e produzione di documentari

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710899 - Ideazione e produzione di documentari

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710889 - Impaginazione e grafica editoriale

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710889 - Impaginazione e grafica editoriale

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710906 - Laboratorio produzione siti web

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710906 - Laboratorio produzione siti web



## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710901 - Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica

## Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

## Inglese

Testi da definire

### 20710910 - Marketing e impresa culturale

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710910 - Marketing e impresa culturale

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710902 - Podcast e comunicazione storica

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### 20710902 - Podcast e comunicazione storica

## Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

## Inglese

Testi da definire

### **20710886 - Public History: la costruzione del discorso pubblico con la storia**

#### **Italiano**

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

#### **Inglese**

Testi da definire

### **20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura**

#### **Italiano**

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

#### **Inglese**

Testi da definire

### **20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura**

#### **Italiano**

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

#### **Inglese**

Testi da definire

### **20710895 - Scrivere di storia per la televisione**

#### **Italiano**

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

#### **Inglese**

Testi da definire

### **20710895 - Scrivere di storia per la televisione**

#### **Italiano**

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

#### **Inglese**

Testi da definire

### **20710893 - Sociologia e linguaggi della comunicazione televisiva**

#### **Italiano**

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi dei specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

#### **Inglese**

Testi da definire

## 20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa

### Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento del corsista in importanti realtà del settore della comunicazione storica. Programma: durante il tirocinio il corsista migliorerà e metterà in pratica le sue competenze nelle pratiche e tecniche di produzione televisiva, cinematografica, radiofonica e multimediale, affiancando professionisti di questi settori.

### Inglese

Testi da definire

## 20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa

### Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento del corsista in importanti realtà del settore della comunicazione storica. Programma: durante il tirocinio il corsista migliorerà e metterà in pratica le sue competenze nelle pratiche e tecniche di produzione televisiva, cinematografica, radiofonica e multimediale, affiancando professionisti di questi settori.

### Inglese

Testi da definire