Management delle Imprese di Economia della Bellezza

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

CorsoPerfezionamento

Titolo del corso

Management delle Imprese di Economia della Bellezza

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

-

Il Corso di Studio in breve

Il Corso è incentrato sulla gestione delle imprese del comparto della “bellezza”, intesa come la valorizzazione del «patrimonio culturale, architettonico, enogastronomico, di tradizioni, di identità» del nostro Paese. La gestione di tale patrimonio ha una notevole incidenza sul PIL dell’Italia, poiché è in grado di creare valore economico sia con l’attrazione di visitatori, che fruiscono del patrimonio culturale e artistico italiano, che mediante logiche design-driven (sia funzionali che estetiche) di caratterizzazione del “made in Italy”.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso è principalmente rivolto a laureati nei CdL Triennali e laureandi nel CdL Magistrali, di corsi di laurea in discipline artistiche, architettoniche, sociologiche e umanistiche, i quali desiderano acquisire competenze specifiche di amministrazione, gestione e valutazione delle imprese operanti nel comparto della “bellezza” come sopra individuato. Nello specifico, i corsiti potranno acquisire: la comprensione del valore prodotto dalla Bellezza nel tessuto socio-economico italiano e del suo ruolo nella competizione internazionale; la conoscenza della mappa delle relazioni del comparto della Bellezza, approfondendo il ruolo degli attori, nonché i flussi e i meccanismi economici generati dalle componenti e dalle dinamiche dei diversi modelli di business; competenze diversificate di management generale, ma anche nozioni basilari di amministrazione, controllo e finanza; una visione manageriale innovativa e specialistica finalizzata alla gestione strategica dei territori e/o dei prodotti attraverso la valorizzazione, conservazione e salvaguardia del patrimonio storico, culturale, artistico, ambientale, naturalistico e del made in Italy.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si rivolge sia a giovani laureati e laureandi che a personale già attivo nelle amministrazioni pubbliche e nelle imprese private che si occupano di attività culturali, artistiche, eno-gastronomiche, nonché di design della moda e industriale. I principali sbocchi lavorativi, per i soggetti non ancora attivi nel mondo del lavoro sono individuati nei seguenti: enti specializzati nella gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e naturalistici; operatori economici attivi nell’economia del turismo; imprese eno-gastronomiche italiane con una forte vocazione internazionale; imprese della moda e del fashion design; imprese nelle quali si sviluppa il disegno di prodotto con una forte impronta made in Italy; fondazioni o musei d’impresa; gallerie d’arte; associazioni di categoria.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento è sviluppata lungo tutto il percorso formativo attraverso la didattica frontale, i laboratori, lo stage e la prova finale. La didattica e lo stage permettono ai partecipanti di sviluppare le conoscenze necessarie per proseguire in modo autonomo nel processo di apprendimento e aggiornamento delle proprie conoscenze e competenze.

Conoscenza e capacità di comprensione

Alla fine del Master i partecipanti dovranno conoscere gli aspetti teorici e le metodologie di lavoro caratterizzanti i contenuti dell'offerta formativa. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno acquisite mediante la frequenza delle lezioni previste nel piano formativo e la partecipazione a seminari coerenti con gli obiettivi formativi. L'attività di tirocinio prevista presso enti partner che si sono resi disponibili e presso aziende ed enti operanti nel settore dei beni culturali e lo svolgimento della prova finale, che consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi scritta, completeranno lo sviluppo delle competenze. In particolare, per gli allievi dipendenti pubblici, il progetto formativo si potrà sviluppare anche mediante un project work legato in modo coordinato sia all'attività didattica frontale, sia all'attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale, sempre nell'ambito di un progetto di lavoro concordato con l'Amministrazione di appartenenza e/o altra Amministrazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nei vari ambiti disciplinari permetteranno ai partecipanti di: saper inquadrare le specificità del contesto operativo-gestionale nell'ambito del sistema giuridico-economico di riferimento; saper riconoscere le problematiche amministrative e gestionali e proporre soluzioni efficienti; saper collaborare nell'impostazione di un piano di comunicazione e promozione; saper individuare e confrontare le fonti di finanziamento accessibili per la realizzazione di progetti nell'ambito dei beni culturali; saper utilizzare le fonti informative e le metodologie utili agli interventi di tutela e promozione dei beni culturali; saper orientarsi nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali con la capacità di riconoscere le più adeguate applicazioni.

Requisiti di ammissione

Le domande di ammissione potranno essere presentate entro il 22 gennaio di ogni anno. Sono ammessi laureati almeno triennali nelle seguenti classi di laurea: Scienze della mediazione linguistica; Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile; Lettere; Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale; Lingue e culture moderne; Scienze Biologiche; Scienze dei beni culturali; Scienze della comunicazione; Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze dell'amministrazione; Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali; Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura; Scienze economiche; Filosofia; Scienze geografiche; Scienze sociologiche; Scienze storiche; Scienze del turismo; Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; Disegno industriale. Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, si selezioneranno i candidati in base ai titoli posseduti (voto di laurea; titoli post-lauream; ecc.). Gli studenti che, nel corso degli studi universitari precedenti, abbiano maturato crediti in discipline del SSD SECS-P/07 potranno presentare domanda di riconoscimento (fino a un massimo di 3 crediti) ai fini di una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d'iscrizione.

Prova finale

Gli studenti che avranno frequentato con profitto tutti i moduli saranno ammessi a sostenere la prova finale, consistente nella elaborazione di un progetto che dovrà essere esposto e discusso in presenza di una apposita commissione.

Obiettivi formativi specifici

Il Corso è principalmente rivolto a laureati nei CdL Triennali e laureandi nel CdL Magistrali, di corsi di laurea in discipline artistiche, architettoniche, sociologiche e umanistiche, i quali desiderano acquisire competenze specifiche di amministrazione, gestione e valutazione delle imprese operanti nel comparto della "bellezza" come sopra individuato. Nello specifico, i corsiti potranno acquisire: la comprensione del valore prodotto dalla Bellezza nel tessuto socio-economico italiano e del suo ruolo nella competizione internazionale; la conoscenza della mappa delle relazioni del comparto della Bellezza, approfondendo il ruolo degli attori, nonché i flussi e i meccanismi economici generati dalle componenti e dalle dinamiche dei diversi modelli di business; competenze diversificate di management generale, ma anche nozioni basilari di amministrazione, controllo e finanza; una visione manageriale innovativa e specialistica finalizzata alla gestione strategica dei territori e/o dei prodotti attraverso la valorizzazione, conservazione e salvaguardia del patrimonio storico, culturale, artistico, ambientale, naturalistico e del made in Italy.

Informazioni utili agli studenti

-

Descrizione modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in presenza presso le aule del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e, per una parte non superiore a 15 ore, presso le aule del Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Sarà comunque ammessa la frequenza (parziale o totale) online. Gli stage si potranno svolgere presso aziende – prevalentemente private – del settore artistico, culturale, turistico, eno-gastronomico, della moda, della manifattura e del design, nonché nelle relative associazioni di categoria.

Requisiti di ammissione

Le domande di ammissione potranno essere presentate entro il 22 gennaio di ogni anno. Sono ammessi laureati almeno triennali nelle seguenti classi di laurea: Scienze della mediazione linguistica; Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile; Lettere; Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale; Lingue e culture moderne; Scienze Biologiche; Scienze dei beni culturali; Scienze della comunicazione; Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze dell'amministrazione; Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali; Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura; Scienze economiche; Filosofia; Scienze geografiche; Scienze sociologiche; Scienze storiche; Scienze del turismo; Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; Disegno industriale. Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, si selezioneranno i candidati in base ai titoli posseduti (voto di laurea; titoli post-lauream; ecc.). Gli studenti che, nel corso degli studi universitari precedenti, abbiano maturato crediti in discipline del SSD SECS-P/07 potranno presentare domanda di riconoscimento (fino a un massimo di 3 crediti) ai fini di una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d'iscrizione.

Numero di posti

100

Durata prevista

4 Mese

Crediti previsti

15

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

PrevalentementeDistanza

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

-

La tassa di iscrizione, per la frequenza dell'intero corso, è pari a euro 990 e deve essere versata in un'unica rata entro il 31 gennaio dell'anno di frequenza.
All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.
Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.
È previsto l'esonero totale delle tasse e dei contributi per uno studente/essa in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66%. Qualora il numero totale di studenti con disabilità sia superiore, l'esonero applicato sarà del 50%.
Sono previste n. 3 borse di studio (con esonero totale). Le borse di studio, che saranno finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Arduini Simonaa

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	**21210436 - Arte, cultura e musei**	SECS-P/07 SECS-P/13	2	-	AP	ITA
1	**21210435 - Artigianato e design di prodotto**	SECS-P/08 SECS-P/10	2	-	AP	ITA
1	**21210433 - Il settore agroalimentare e il turismo enogastronomico**	SECS-P/10 SECS-P/07	2	-	AP	ITA
1	**21210434 - Il sistema moda**	SECS-P/07 SECS-P/13	2	-	AP	ITA
1	**21210432 - L'identità del made in Italy**	SECS-P/07	2	-	AP	ITA
1	**21210431 - Principi di Management della Bellezza**	SECS-P/07 SECS-P/08	2	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

21210436 - Arte, cultura e musei

Italiano

Comprendere gli strumenti per gestire il settore dell'arte e della cultura con un'ottica manageriale/imprenditoriale

Inglese

Understand the tools to manage the art and culture sector with a managerial/entrepreneurial perspective

21210435 - Artigianato e design di prodotto

Italiano

Analizzare l'impatto del "saper fare" artigiano e del design nell'economia del Paese e studiarne le prospettive per il futuro, anche alla luce delle nuove tecnologie

Inglese

Analyze the impact of artisan "know-how" and design on the country's economy and study its prospects for the future, also in light of new technologies

21210433 - Il settore agroalimentare e il turismo enogastronomico

Italiano

Analizzare l'impatto del settore agroalimentare nell'economia del Paese e studiarne le prospettive per il futuro

Inglese

Analyze the impact of the agri-food sector on the country's economy and study its prospects for the future

21210434 - Il sistema moda

Italiano

Analizzare l'impatto del settore della moda nell'economia del Paese e studiarne le prospettive per il futuro

Inglese

Analyze the impact of the fashion sector on the country's economy and study its prospects for the future

21210432 - L'identità del made in Italy

Italiano

Comprendere la dimensione, il funzionamento e le performance dei settori che alimentano il Made in Italy

Inglese

Understanding the size, functioning and performance of the sectors that fuel Made in Italy

21210431 - Principi di Management della Bellezza

Italiano

Apprendere i principi fondamentali dell'economia aziendale, della contabilità e del management per applicarsi ai differenti settori del Made in Italy

Inglese

Learn the fundamental principles of business economics, accounting and management to apply to the different sectors of Made in Italy