

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE**

Concorso pubblico, per esami per la copertura di un posto a tempo indeterminato di categoria EP, posizione economica 1, area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati, a supporto delle linee strategiche in tema di valorizzazione dei processi comunicativi digitali e tecnologici funzionali alla diffusione delle best practices correlate alla accessibilità e trasparenza dell'Ateneo

NON STRAPPARE

**L'INVOLUCRO DI PLASTICA PRIMA CHE VENGA
DATO L'APPOSITO SEGNALE**



Prodotto con cellulosa certificata
FSC

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
= ISO 9001 =**

SUCCESSIONE SZ 93

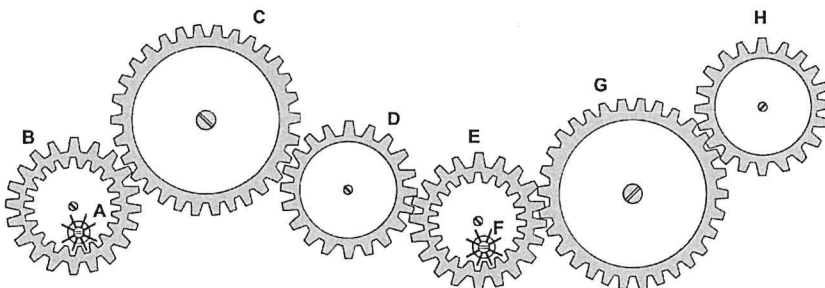
73	61	42
36	19	12
38	43	?

- 1 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento alla SUCCESSIONE SZ 93
Individuare il numero mancante.

- A** 31
- B** 29
- C** 33
- D** 30

FIGURA ST 86

Nel sistema raffigurato, le ruote dentate sono libere di ruotare attorno a un perno fisso.



- 2 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento alla FIGURA ST 86
Se la ruota dentata C gira in senso antiorario, in quale senso gira la ruota dentata D?

- A** In senso antiorario
- B** In senso inverso rispetto alla ruota dentata H
- C** Nello stesso senso della ruota dentata H
- D** In senso opposto alla ruota piccola A

- 3 "Non è possibile dubitare della necessità di impedire che la legge non venga approvata". Qual è il corretto significato della precedente affermazione?

- A** È necessario che la legge venga approvata
- B** È necessario che la legge non venga approvata
- C** Bisogna impedire che si dubiti della necessità della legge
- D** È necessario dubitare dell'approvazione della legge

DIAGRAMMA RY 00

Individuare la relazione insiemistica esistente tra i termini dati.



DIAGRAMMA 1

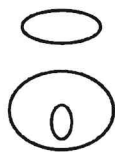


DIAGRAMMA 2

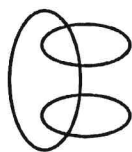


DIAGRAMMA 3



DIAGRAMMA 4

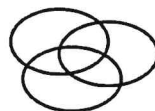


DIAGRAMMA 5

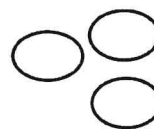


DIAGRAMMA 6

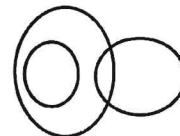


DIAGRAMMA 7

-
- 4 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al **DIAGRAMMA RY 00**
Capitali europee, Capitali baltiche, Capitali andine
- A** Diagramma 3
 - B** Diagramma 4
 - C** Diagramma 1
 - D** Diagramma 2
-
- 5 Un elettricista prepara un impianto in 15 giorni. Quanti elettricisti (che lavorano allo stesso ritmo del primo) devono lavorare per preparare 5 impianti in 5 giorni?
- A** 5
 - B** 15
 - C** 25
 - D** 20

DIAGRAMMA SZ 13

A = automobile, P = mezzi pubblici, B = bicicletta.

```

graph TD
    INIZIO --> ConfrontoAeP[Confronto A e P]
    ConfrontoAeP --> AP[A è preferito a P]
    ConfrontoAeP --> BP1[B è preferito a P]
    AP --> BepA[B è preferito ad A]
    BepA --> Si1((Si))
    Si1 --> 1[1]
    BepA --> No1((No))
    No1 --> 2[2]
    BP1 --> BepP[B è preferito a P]
    BepP --> Si2((Si))
    Si2 --> 6[6]
    BepP --> No2((No))
    No2 --> 7[7]
    BP1 --> BepA2[B è preferito ad A]
    BepA2 --> Si3((Si))
    Si3 --> 5[5]
    BepA2 --> No3((No))
    No3 --> 3[3]
  
```

6

- 7

- 8

- pag. 4

-
- 9 Se:
 $\Delta - 8 + \# = \diamond - \#$
 $\Delta = 5$
 $\# = -5$
allora $\diamond$ è uguale a:
A -3
B 13
C -39
D -13
-
- 10 In una scatola ci sono 3 palline bordeaux, 4 palline blu e 5 palline gialle. Qual è la probabilità di estrarre a caso una pallina bordeaux o una gialla?
A 1/3
B 3/4
C 4/5
D 2/3
-
- 11 Quando la comunicazione è intesa come inferenza, il processo comunicativo si sostanzia:
A nella semplice trasmissione di una proprietà da un soggetto a un altro
B sulla definizione di un progetto sulla base di ipotesi
C sull'invio dei messaggi, considerandoli nella loro valenza sociale
D nella costruzione di indizi e nella produzione di congetture
-
- 12 La Direttiva del 7 febbraio 2002 "Attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", del Ministro per la Funzione Pubblica, specifica al punto 1 gli obiettivi che le Pubbliche Amministrazioni devono perseguire. Quale dei seguenti NON è uno di essi?
A Ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti-servizi
B Garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato
C Pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini
D Salvaguardare l'immagine delle singole Pubbliche Amministrazioni e della Pubblica Amministrazione nel suo complesso
-
- 13 All'interno della comunicazione, uno degli elementi importanti della fonte è:
A la trasformazione
B l'immediatezza
C la controllabilità
D l'intenzionalità comunicativa
-
- 14 All'interno della comunicazione, uno degli elementi importanti del codice è:
A la distinzione tra significante e significato
B la credibilità
C il trasferimento
D l'immediatezza
-

-
- 15 All'interno della comunicazione, uno degli elementi importanti del messaggio è:**
- A** l'immediatezza
 - B** la competenza e l'abilità
 - C** il livello di arbitrarietà
 - D** la distinzione tra simbolo, segno, segnale e messaggio
-
- 16 Quale dei seguenti NON è uno degli elementi costitutivi della comunicazione?**
- A** Il canale
 - B** La fonte
 - C** Il messaggio
 - D** L'ordine
-
- 17 Secondo l'articolo 6 della legge 150/2000, le attività di informazione delle Pubbliche Amministrazioni si realizzano attraverso:**
- A** l'ufficio per le relazioni con il pubblico e gli sportelli polifunzionali
 - B** l'ufficio per le relazioni con il pubblico
 - C** il portavoce e l'ufficio stampa
 - D** gli sportelli polifunzionali
-
- 18 La prossemica è la disciplina che studia il significato:**
- A** delle tecniche assistenziali di base
 - B** delle tecniche di comunicazione con i malati psichiatrici
 - C** nel comportamento sociale dell'uomo, della distanza che l'individuo frapponne fra sé e gli altri
 - D** delle tecniche di comunicazione mediatica
-
- 19 Quando la comunicazione è intesa come condivisione, il trasferimento dell'informazione:**
- A** è da ignorare, poiché conta solo la costruzione sociale che si attiva tra gli attori della comunicazione
 - B** è primario rispetto alla costruzione sociale attivata dagli attori della comunicazione
 - C** è secondario rispetto alla costruzione sociale attivata tra gli attori della comunicazione
 - D** nessuna delle altre alternative è corretta
-
- 20 La semantica è:**
- A** il settore della semiotica che studia le relazioni tra i segni, indipendentemente dal loro significato
 - B** il settore della semiotica che studia le relazioni tra i segni e chi li usa
 - C** il ramo della linguistica che studia il significato delle parole e delle frasi
 - D** la scienza generale dei segni, linguistici e non linguistici, per mezzo dei quali avviene la comunicazione
-
- 21 Quale dei seguenti NON rientra tra gli aspetti tipici del cosiddetto "web 3.0"?**
- A** L'intelligenza artificiale applicata alle risorse del web
 - B** Lo sviluppo del web semantico
 - C** L'avvento delle comunità virtuali
 - D** Algoritmi mirati alla costruzione di ambienti 3D realmente utilizzabili
-

-
- 22 Le piattaforme che permettono di valutare le tendenze di un settore, di ascoltare l'audience a cui ci si rivolge e di testare la propria reputazione sono piattaforme:
- A** di social media monitoring
 - B** wiki
 - C** collaborative
 - D** di mashup
-
- 23 La social media policy esterna di una Pubblica Amministrazione è un documento:
- A** volto a regolare l'uso privato dei social network da parte dei dipendenti dell'Ente
 - B** destinato sia al personale che ai cittadini, che definisce le principali regole di gestione degli strumenti implementati nell'ambito della strategia di comunicazione attraverso i social media da parte dell'Ente
 - C** destinato sia al personale sia ai cittadini, volto a regolare il rapporto tra l'organizzazione dell'Ente e la gestione dei social media
 - D** destinato al cittadino, per regolare i rapporti tra esso e l'Ente nell'ambito dei social media
-
- 24 Le piattaforme di crowdfunding prevedono differenti formule di finanziamento, tra cui:
- A** profit-for-sharing, equity e funding
 - B** reward, donation e profit-for-sharing
 - C** lending, donation e content
 - D** ibride, royalty e lobby
-
- 25 Gli studi relativi alla "connective society" si interrogano:
- A** su come si sia passati dalla connettività tra le persone a quella tra i luoghi
 - B** sul nesso tra dimensione sociale e media prodotto quando l'essere *online networked* viene percepito come un'eccezione
 - C** su quale cultura della connessione si strutturi nella continuità tra online e offline
 - D** sulle dinamiche che, in risposta a spinte globalizzanti, conducono gli individui a riscoprire reti di piccolo gruppo
-
- 26 Come si chiama il servizio che permette agli inserzionisti di pubblicare annunci a pagamento sulle pagine di ricerca Google?
- A** AdWords
 - B** AdSense
 - C** Programmatic
 - D** Blockchain
-
- 27 Le piattaforme di *mashup*:
- A** permettono di aggregare informazioni prese da fonti diverse, anche degli utenti; un esempio sono le Google Maps
 - B** permettono agli utenti di pubblicare, taggare e condividere video o foto; ne sono esempi rispettivamente YouTube e Instagram
 - C** sono software di scrittura collettiva che permettono a più persone di lavorare contemporaneamente su un progetto; un esempio è Wikipedia
 - D** sono formate da blog messi in comunicazione tra loro tramite i social network
-

28 Che cosa si intende per "web semantico"?

- A** Un'estensione del web che, attraverso un sistema rigoroso di metadati, consentirebbe il collegamento tra le informazioni e la loro comprensione automatizzata, guidando così l'utente nelle ricerche
- B** L'insieme delle risorse e dei documenti che, pur essendo presenti in rete, non sono indicizzati sui motori di ricerca, risultando così inaccessibili a tutti gli utenti che non hanno a disposizione un URL diretto
- C** L'insieme delle pagine web che possono essere utilizzate dagli utenti unicamente attraverso comandi vocali
- D** Un metodo di gestione che consente il collegamento e l'organizzazione gerarchica di grandi quantità di informazioni e risorse online

29 Quando una pagina Facebook è verificata, accanto al nome della pagina compare:

- A** la scritta "Pagina verificata"
- B** un flag verde su fondo blu
- C** un flag blu su fondo trasparente
- D** un flag bianco su fondo blu

30 È possibile fondere due o più account Twitter in uno?

- A** Sì, è possibile sia unire più account in uno, sia spostare i dati da un account a un altro
- B** È possibile spostare da un account all'altro solo i follower, ma non i tweet
- C** No, non è possibile
- D** È possibile spostare da un account all'altro solo i tweet, ma non i follower

31 Salvo rinnovi, quanto può durare al massimo in carica il Senato accademico?

- A** Quattro anni
- B** Sei anni
- C** Quanto il mandato del Rettore
- D** Tre anni

32 In base alla legge 240/2010, per "abilitazione scientifica nazionale" s'intende:

- A** il possesso della qualificazione scientifica che costituisce il requisito necessario per l'accesso alla prima e alla seconda fascia dei professori
- B** il possesso di competenze tecniche da parte di ricercatori e professori
- C** l'insieme dei titoli scientifici e di stato di servizio dei professori
- D** il possesso, da parte dei professori, di idonee conoscenze, capacità e competenze relative alla disciplina di insegnamento

33 Ai sensi dell'articolo 11, comma 9, del d.m. 270/2004, l'individuazione dei dati essenziali sulle carriere degli studenti universitari ai fini dell'elaborazione di valutazioni statistiche omogenee è di competenza:

- A** di Enti esterni nominati dal singolo Ateneo con cadenza annuale
- B** del singolo Ateneo
- C** del CUN
- D** del Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca

-
- 34** Ai fini della determinazione della durata dei Corsi di Studio, il Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004, n. 270, prevede che sessanta crediti formativi corrispondano a:
- A** un anno
 - B** un semestre
 - C** due anni
 - D** un esame
-
- 35** Ai sensi dell'articolo 3 del d.m. 270/2004, i corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, successivi al conseguimento della laurea o della laurea magistrale che le università possono istituire, conducono al rilascio di:
- A** diplomi di specializzazione
 - B** master universitari di primo e di secondo livello
 - C** dottorati di ricerca
 - D** attestati di partecipazione
-
- 36** La legge 168/1989 prescrive maggioranze per l'approvazione dei regolamenti di Ateneo da parte degli organi competenti?
- A** Sì, la maggioranza semplice
 - B** No, lascia tutto all'autonomia di Ateneo
 - C** Sì, la maggioranza assoluta
 - D** Sì, la maggioranza assoluta per le prime tre votazioni; quella semplice per le altre
-
- 37** In base all'articolo 6 del d.m. 270/2004, per l'ammissione a un corso di laurea, i regolamenti didattici di Ateneo devono richiedere il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale?
- A** Devono richiedere unicamente il possesso
 - B** No, in quanto possono sostituirli con una specifica attività di orientamento
 - C** Sì, devono
 - D** Non devono, ma possono
-
- 38** Ai sensi dell'articolo 7 della legge 168/1989, NON rientrano tra le forme autonome di finanziamento delle università:
- A** i contributi volontari
 - B** i trasferimenti dello Stato
 - C** le rendite
 - D** i frutti e alienazioni del patrimonio
-
- 39** In base al Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004, n. 270, il Corso di Laurea ha l'obiettivo di:
- A** assicurare allo studente competenze e conoscenze tali da permettergli un rapido inserimento nel mondo del lavoro
 - B** fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici
 - C** fornire allo studente conoscenze e abilità per funzioni richieste nell'esercizio di particolari attività professionali
 - D** assicurare allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali
-

-
- 40 **Quale organo, a norma della legge 240/2010, esercita le funzioni di indirizzo strategico dell'Ateneo?**
- A** Il Senato accademico
 - B** Il Consiglio di amministrazione
 - C** Il Rettore
 - D** Nessuna delle altre alternative è corretta
-
- 41 **Quale delle seguenti caratteristiche NON si può attribuire a una newsletter?**
- A** Può contenere iniziative promozionali, ma i contenuti informativi ne occupano lo spazio maggiore
 - B** È un aggiornamento periodico che un'azienda o un ente invia ai propri utenti
 - C** Ha sempre l'obiettivo di convogliare gli utenti a partecipare a una "call to action" di natura commerciale
 - D** Suo scopo precipuo è la fidelizzazione dell'utente
-
- 42 **Si effettua in un documento di Microsoft Office Word 2010 una ricerca della parola "costa" usando il comando "Trova". Se NON si attiva l'opzione "Solo parole intere", la ricerca restituirà:**
- A** anche la parola "costante" contenuta nel documento in oggetto
 - B** la parola "accosta" ma non la parola "costante", contenute nel documento in oggetto
 - C** un messaggio di errore
 - D** le parole "costante" e "accosta" ma non le parole "accostare" o "incostante"
-
- 43 **Nel software di posta elettronica Microsoft Outlook 2010, quando si riceve un'e-mail e si clicca sul pulsante "Rispondi a tutti" viene aperta un'e-mail indirizzata a tutte le persone presenti:**
- A** nei campi "A..." e "Cc..."
 - B** solo nel campo "Ccn..."
 - C** nel campo "A...", ma non a quelle eventualmente presenti nei campi "Cc..." e "Ccn..."
 - D** nei campi "A...", "Cc..." e "Ccn..."
-
- 44 **Che cosa indica il termine "client"?**
- A** Un computer o un programma che accede ai servizi o alle risorse di un altro computer remoto, detto server
 - B** Un utente di una rete LAN
 - C** Un computer in rete che fornisce servizi a utilizzatori remoti
 - D** Qualsiasi programma che serve per ottimizzare l'hardware di sistema
-
- 45 **In Microsoft Office Excel 2010, una macro serve per:**
- A** eseguire una serie di comandi che consentono di velocizzare le operazioni più frequenti
 - B** ridurre le dimensioni dei file dei documenti
 - C** migliorare l'interfaccia
 - D** salvare automaticamente il file a intervalli predefiniti
-
- 46 **Che cosa sono le "Creative Commons"?**
- A** Licenze che permettono ai creatori di opere di comunicare ai destinatari che hanno rinunciato a ogni diritto a beneficio dei destinatari
 - B** Licenze molto rigide, come il copyright, dove tutti i diritti sono riservati. I destinatari non possono utilizzarle
 - C** Licenze che permettono ai creatori di opere di scegliere e comunicare quali diritti si riservano e a quali diritti rinunciano a beneficio dei destinatari
 - D** Immagini creative messe a disposizione di tutti sui social network
-

47 In ambito informatico, cos'è il "phishing"?

- A** Un programma di recupero delle proprie password
- B** Una tecnica usata per ottenere informazioni riservate anche al fine del furto di identità
- C** Il muoversi da un sito all'altro senza intrattenersi molto e senza un preciso obiettivo
- D** La velocità massima di trasferimento dei dati dall'hard disk alla memoria di sistema

48 Qual è stata la prima applicazione della tecnologia blockchain?

- A** La realizzazione di un'alternativa a Bitcoin
- B** La condivisione di file in sicurezza
- C** L'hosting di siti web
- D** La creazione di una criptovaluta

49 Utilizzando il programma di calcolo Microsoft Excel, quale delle seguenti formule dà come risultato un errore?

- A** =10*3
- B** =10&3
- C** =10(3)
- D** =10+3

50 In un foglio di lavoro di Microsoft Office Excel, volendo sommare le celle comprese tra A20 e A30, quale tra le seguenti funzioni è scritta correttamente?

- A** =SOMMA(A20;A30)
- B** SOMMA=(A20:A30)
- C** =SOMMA(A20:A30)
- D** SOMMA(A20:A30)

51 Fill in the blank. "If you get lost, you can always..."

- A** ask to someone the way
- B** ask directions to someone
- C** ask someone for directions
- D** ask for someone's directions

52 Fill in the blank. "When we arrived at the cinema, the movie had ... started".

- A** also
- B** yet
- C** still
- D** already

53 Choose the sentence that is correct and has the same meaning as: "The weather is too cold to go swimming".

- A** The weather is not enough warm to go swimming
- B** The weather is not warm enough to go swimming
- C** The weather is so cold we can go swimming
- D** The weather is enough cold to go swimming

54 Fill in the blank. "... hat is this? Is it John's?".

- A** Who
- B** Whose
- C** What
- D** Which

55 Fill in the blank. "We had a very good dinner, ... we?".

- A** didn't
- B** did
- C** had
- D** weren't

56 Fill in the blank: "If I knew the answer I ... you".

- A** told
- B** will tell
- C** would tell
- D** can tell

57 Fill in the blank. "I haven't had so much fun ... I was a young boy!".

- A** for
- B** when
- C** since
- D** from

58 Fill in the blank. "If you're too fat, you ... eat chocolate".

- A** mustn't
- B** must not to
- C** are not supposed that you
- D** have to not

59 Fill in the blank. "If you need their telephone number, ... in the telephone directory".

- A** look it up
- B** search up it
- C** look for
- D** look into it

60 Fill in the blank. "A friend ... stole the wallet".

- A** of mine
- B** of mines
- C** of me
- D** who is mine

