

ADEMPIMENTI art. 19 D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 come novellato dall'art. 18 del D.Lgs 25 maggio 2016, n. 97.

CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, A TEMPO INDETERMINATO PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI CATEGORIA D - POSIZIONE ECONOMICA 1, AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE PER LE ESIGENZE DI VALORIZZAZIONE DEI PROCESSI COMUNICATIVI (CODICE IDENTIFICATIVO CONCORSO: AM3D1AG20). INDETTO CON DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE PROT. N. 7380 – REP. N. 243 - DEL 11/02/2020, PUBBLICATA MEDIANTE AVVISO SULLA GAZZETTA UFFICIALE IV SERIE SPECIALE “CONCORSI ED ESAMI” N. 12 DEL 11/02/2020

La segretaria della Commissione Giudicatrice del concorso in epigrafe nominata con Decreto del Direttore Generale dell'Università degli Studi Roma Tre prot.n. 74985 -rep.n. 859 - del 12/06/2020 in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 19 del D.Lgs 33/2013 e ss.mm.ii. riporta di seguito i criteri di adottati ai fini della valutazione e le tracce delle prove scritte come da Verbale n. 1 del 16 luglio 2020 (Riunione Preliminare), Verbali n. 2 del 16 luglio 2020 (Prima Prova Scritta) e Verbale n.3 del 17 luglio 2020 (Seconda Prova Scritta) e relativi allegati.

CRITERI DI VALUTAZIONE delle prove scritte e prova orale

La Commissione decide di presentare la prima prova scritta in forma di elaborato scritto valutando di ogni risposta: la completezza e aderenza alla traccia, la capacità di approfondimento, la chiarezza espositiva, la conoscenza delle argomentazioni, la proprietà di linguaggio.

La seconda prova scritta sarà presentata in forma di elaborato scritto Nella valutazione della seconda prova si terrà conto della completezza e chiarezza di esposizione nonché della capacità di sintesi.

Quanto alla prova orale si terrà conto del grado di conoscenza delle materie oggetto d'esame, del grado di padronanza delle tematiche, della chiarezza e della sistematicità dell'esposizione.

TRACCE

1^ PROVA SCRITTA

Tema A: “Teoria e pratica dell’intermedialità. Cultura e fruizione della comunicazione multimediale”

Tema B (prova estratta) : “Obiettivi operativi e azioni specifiche di promozione, divulgazione e valorizzazione delle attività di un Ente Pubblico “

Tema C: “Strategie di comunicazione per la promozione, divulgazione delle attività accademiche. Individuazione dei target e organizzazione dei flussi comunicativi”

2^ PROVA SCRITTA

Tema A: “Il candidato esponga il progetto per la realizzazione di un filmato che rappresenti le caratteristiche di un Ateneo. Il progetto deve prevedere la fruibilità dei contenuti sia attraverso i normali canali televisivi che mediante le principali piattaforme di social networking”

Tema B (prova estratta): “Il candidato rediga le linee guida finalizzate alla gestione del processo di diffusione digitale e multimediale dei comunicati stampa in un Ateneo, descrivendo il flusso dalla generazione della notizia fino alla sua consegna ai canali informativi”.

Tema C: “Il candidato progetti una piattaforma di gestione e diffusione dei contenuti multimediali disponibile per tutte le iniziative mediatiche di un Ateneo”.

LA SEGRETARIA
DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

f.to Dott.ssa Giuseppina Santilli