

Domande

1. La/il Candidata/o, alla luce della legge 240/2010 e dello Statuto di Ateneo, illustri le funzioni del Rettore e le modalità per la sua elezione.
2. La/il Candidata/o illustri i principali aspetti in materia di comunicazione pubblica attraverso i canali social e i siti web istituzionali.
3. La/il Candidata/o legga e traduca il paragrafo n. 1 del testo indicato.

PROVA ESTRATTA

Domande

1. La/il Candidata/o, alla luce della legge 240/2010 e dello Statuto di Ateneo, illustri la composizione e le funzioni del Senato Accademico.
2. La/il Candidata/o illustri le principali caratteristiche di un Content Management System (CMS) con particolare riferimento alle funzionalità per garantire l'accessibilità e l'usabilità delle pagine web.
3. La/il Candidata/o legga e traduca il paragrafo n. 2 del testo indicato.

PROVA NON ESTRATTA

Domande

1. La/il Candidata/o, alla luce della legge 240/2010 e dello Statuto di Ateneo, illustri la composizione e i compiti del Consiglio di Amministrazione.
2. La/il Candidata/o illustri le differenze sostanziali tra un sito web statico e un sito web dinamico. Definisca le caratteristiche principali di entrambe le tipologie, delineando eventuali vantaggi in relazione alla scelta di un tipo rispetto all'altro.
3. La/il Candidata/o legga e traduca il paragrafo n. 3 del testo indicato.

PROVA ESTRATTA

Domande

1. La/il Candidata/o, alla luce della legge 240/2010 e dello Statuto di Ateneo, illustri funzioni e prerogative del Direttore Generale e le modalità di conferimento dell'incarico.
2. La/il Candidata/o esponga che cosa si intende per "Accessibilità e Usabilità dei servizi informatici" e definisca, a grandi linee, quali misure occorre adottare nella realizzazione di pagine web affinché esse possano essere considerate accessibili e usabili.
3. La/il Candidata/o legga e traduca il paragrafo n. 4 del testo indicato.

PROVA ESTRATTA

Domande

1. La/il Candidata/o, alla luce della legge 240/2010 e dello Statuto di Ateneo, illustri le funzioni e i compiti degli Organi centrali di governo.
2. La/il Candidata/o fornisca la definizione di Content Management System (CMS). Si definiscano vantaggi e limiti nel suo uso e si forniscano alcuni esempi tra i CMS più popolari.
3. La/il Candidata/o legga e traduca il paragrafo n. 5 del testo indicato.

PROVA ESTRATTA