

ACCORDO INTEGRATIVO
PORTA FUTURO LAZIO
REALIZZAZIONE DI SERVIZI SPECIALISTICI
CUP F81I25001570006

Titolo Azione	Grafica Digitale per Principianti
Docente	SARAH MARZI
Modalità	IN PRESENZA
Luogo	Laboratorio Informatico DA1.02 Edificio D Via Ostiense, 133 - 00154 Roma
Articolazione del corso	Presentazione del corso e conoscenza dei partecipanti Blocchi di lezioni teoriche di 60 min intervallati da 60 min di esercitazione
Durata	2 incontri di 4 ore ripetuti in 2 edizioni
Numero partecipanti	15
Date	<u>Prima edizione</u> 6 novembre dalle 9:00 alle 13:00 13 novembre dalle 9:00 alle 13:00 <u>Seconda edizione</u> 4 dicembre dalle 14:00 alle 18:00 11 dicembre dalle 14:00 alle 18:00
Obiettivo	Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze di base per progettare e realizzare contenuti grafici semplici, chiari ed efficaci, acquisendo familiarità con i principi della comunicazione visiva e con gli strumenti digitali di Canva. Attraverso un approccio pratico e accessibile anche a chi non possiede esperienze precedenti nel settore, i partecipanti impareranno a organizzare immagini, testi e colori in modo armonioso, sviluppando maggiore autonomia nella creazione di materiali grafici destinati al web, ai social media e alla stampa.
Programma	Modulo 1 – Principi di Grafica e Comunicazione Visiva Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla grafica digitale e ai principali ambiti di utilizzo; • Elementi base della comunicazione visiva: equilibrio, gerarchia, contrasto e leggibilità; • Uso efficace di colori, tipografie e immagini; • Organizzazione dello spazio grafico e composizione di layout semplici; • Analisi di esempi di materiali grafici efficaci e meno efficaci.

	<p>Esercitazione pratica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi guidata di contenuti grafici; • Realizzazione di semplici composizioni visive applicando i principi appresi. <hr/> <p>Modulo 2 – Creazione di Contenuti Grafici con Canva</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'interfaccia e alle principali funzionalità di Canva; • Utilizzo di modelli, elementi grafici, immagini e font; • Creazione di locandine, post per social media e materiali informativi; • Adattamento dei contenuti a diversi formati digitali e di stampa; • Esportazione e condivisione dei progetti. <p>Esercitazione pratica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di un elaborato grafico completo attraverso Canva;
NOTE	<ul style="list-style-type: none"> – È possibile partecipare ad una sola edizione – Le attività saranno svolte sui pc in dotazione del Laboratorio Informatico DA1.02 Edificio D Via Ostiense, 133 - 00154 Roma – È richiesto un account personale su Canva (versione gratuita sufficiente per il corso).
Periodo di svolgimento	NOVEMBRE - DICEMBRE 2026