

ADEMPIMENTI art. 19 D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 come novellato dall'art. 1 comma 145, lett. A) della Legge 160/2019.

CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, A TEMPO INDETERMINATO PER LA COPERTURA DI UN POSTO PER L'AREA DEI FUNZIONARI - SETTORE AMMINISTRATIVO-GESTIONALE PER LE ESIGENZE DELLA AMMINISTRAZIONE CENTRALE PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLE AZIONI DI COMUNICAZIONE E MARKETING (CODICE IDENTIFICATIVO CONCORSO: AM1F-COM_MKTG26).

Il Segretario della Commissione Esaminatrice del concorso in epigrafe, nominata con decreto del decreto del Direttore delle Risorse Umane, prot. n. 94778 - rep. n. 1538 - del 7/09/2026, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 19 del D.lgs. 33/2013 e ss.mm.ii., riporta di seguito i criteri adottati ai fini della valutazione della prova preselettiva, come da Verbale n. 1 - Seduta Preliminare alla prova preselettiva del 24/09/2026.

Prova preselettiva: La prova prevede la somministrazione di un questionario di n. 60 quesiti così suddivisi:

n. 5 quesiti di cultura generale;

n. 10 quesiti logico-matematici;

n. 30 quesiti in materia di comunicazione istituzionale e marketing nell'ambito delle Pubbliche Amministrazioni;

n. 5 quesiti di informatica;

n. 10 quesiti di lingua inglese.

La Commissione stabilisce che qualora ciascuna prova riporti tutte le 60 domande con risposta esatta, verrà attribuito un punteggio di 30/30 (0,5 punto per ogni risposta esatta). Per ogni risposta errata verrà applicato un punteggio di - 0,125, mentre per ogni risposta omessa o per marcature multiple non verrà attribuito alcun punteggio (0 punti).

La prova preselettiva avrà una durata di 60 minuti.

Roma, 24/09/2026

Il Segretario della Commissione

F.to Sig. Marco Musy