



Roma Tre

Brand Guidelines

Release 1.0 Luglio 2026

Benvenuto!

Queste linee guida ti forniranno le indicazioni necessarie per utilizzare efficacemente la nuova identità visiva di Roma Tre, in modo da garantire una comunicazione coerente in ogni sua applicazione. Il documento ti guiderà attraverso tutte le sezioni: tono di voce, logo, colori, tipografia e molto altro, elementi che insieme definiscono l'identità del brand Roma Tre.

APPROFONDIMENTI

Per informazioni, consulenze e chiarimenti sull'uso di queste guidelines puoi rivolgerti a Domenico Barbaro, inviando una mail a [**brandidentity@uniroma3.it**](mailto:brandidentity@uniroma3.it). Successive modifiche e integrazioni in relazione a eventuali necessità applicative che dovessero emergere saranno curate dagli uffici dell'Area Comunicazione, che garantiranno il necessario supporto alle strutture interessate, mantenendo coerenza con il modello sviluppato.

01

Piacere, Roma Tre.

- Introduzione
- Tono di voce

02

Il nostro logo, la nostra storia.

- Il brand
- La brand architecture
- I dipartimenti e le scuole
- Dipartimenti di eccellenza
- Logo versione primaria
- Logo versioni secondarie
- Logo positivo/negativo
- Area di rispetto
- Dimensioni minime
- Usi scorretti
- Uso su fondi

03

Il nostro universo visivo.

- System / concept visivo
- Tipografia
- Color palette

04

Le applicazioni.

- Biglietto da visita
- Carta intestata
- Buste
- Cartellina
- Blocco note
- Firma mail
- Badge
- Documenti
- Presentazioni
- Social media

Indice

01

Piacere, Roma Tre.

- [Introduzione](#)
- [Tono di voce](#)

Piacere, Roma Tre.

**Roma Tre è l'Università pubblica romana
più dinamica e con il maggiore indice
di crescita. Una realtà contemporanea,
spinta verso l'innovazione e la scena
internazionale.**

12
sedi

La maggior parte delle sedi si trova nell’area di Ostiense, dove si trova il principale Campus di Roma Tre, che ospita numerosi dipartimenti, servizi e strutture per studenti e docenti. Le altre sedi sono distribuite in diverse zone della città, come Trastevere, Marconi e Testaccio, per supportare l’offerta formativa in modo capillare e funzionale.

13
dipartimenti

Architettura, Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Lettere, Matematica e Fisica, Scienze Aziendali, Scienze della Formazione, Scienze Politiche, Sociologia, Studi Umanistici, Traduzione e Interpretazione.

+36%
iscritti
negli ultimi 5 anni

Negli ultimi cinque anni, l’Università degli Studi Roma Tre ha visto un incremento costante delle immatricolazioni. Nel 2024-2025, le nuove iscrizioni sono aumentate del 4,7% rispetto all’anno precedente, con oltre 8.500 matricole. Rispetto all’anno pre-pandemia 2019-2020, le immatricolazioni sono cresciute del 36% nel 2023-2024, rendendo Roma Tre l’ateneo laziale con il maggiore incremento.



I nostri valori

Ricerca e innovazione Alta formazione
Sostenibilità Inclusione e pari
opportunità Merito e valorizzazione delle
competenze Impatto sociale e territoriale
Internazionalizzazione

Il nostro tono di voce è

Istituzionale, ma diretto

La nostra comunicazione è istituzionale ma accessibile, autorevole ma vicina. Vogliamo raccontare un'Università giovane, in crescita, con lo sguardo rivolto al futuro.

Inclusivo e aperto

Dinamico e orientato al futuro

Internazionale

Il nostro tono di voce è

Istituzionale, ma diretto
Inclusivo e aperto

Dinamico e orientato al futuro
Internazionale

L'Università è un luogo di condivisione: le nostre parole riflettono i valori di partecipazione, accessibilità e uguaglianza.

Il nostro tono di voce è

Istituzionale, ma diretto
Inclusivo e aperto

Dinamico e orientato al futuro

Internazionale

Ricerca, innovazione, sostenibilità: raccontiamo Roma Tre
come motore di cambiamento per la società.

Il nostro tono di voce è

Istituzionale, ma diretto

Inclusivo e aperto

Dinamico e orientato al futuro

Internazionale

Siamo parte della comunità accademica globale e lo esprimiamo con riferimenti chiari agli standard internazionali.

02

Il nostro logo, la nostra storia.

- Il brand
- La brand Architecture
- Logo
- Logo versioni secondarie
- Logo positivo/negativo
- Area di rispetto
- Dimensioni minime
- Usi scorretti
- Uso su fondi

Il Brand

Il brand è l'espressione sintetica dell'identità dell'Ateneo. È ciò che ci rende riconoscibili, memorabili, distintivi.



Il Brand

Il logo è costruito su un sistema modulare che garantisce equilibrio visivo, proporzione e chiarezza. Ogni suo elemento, dalla tipografia al simbolo, è stato studiato per trasmettere autorevolezza, apertura e senso di appartenenza.



Simbolo

Roma Tre

Logotipo

Logo/ Brand

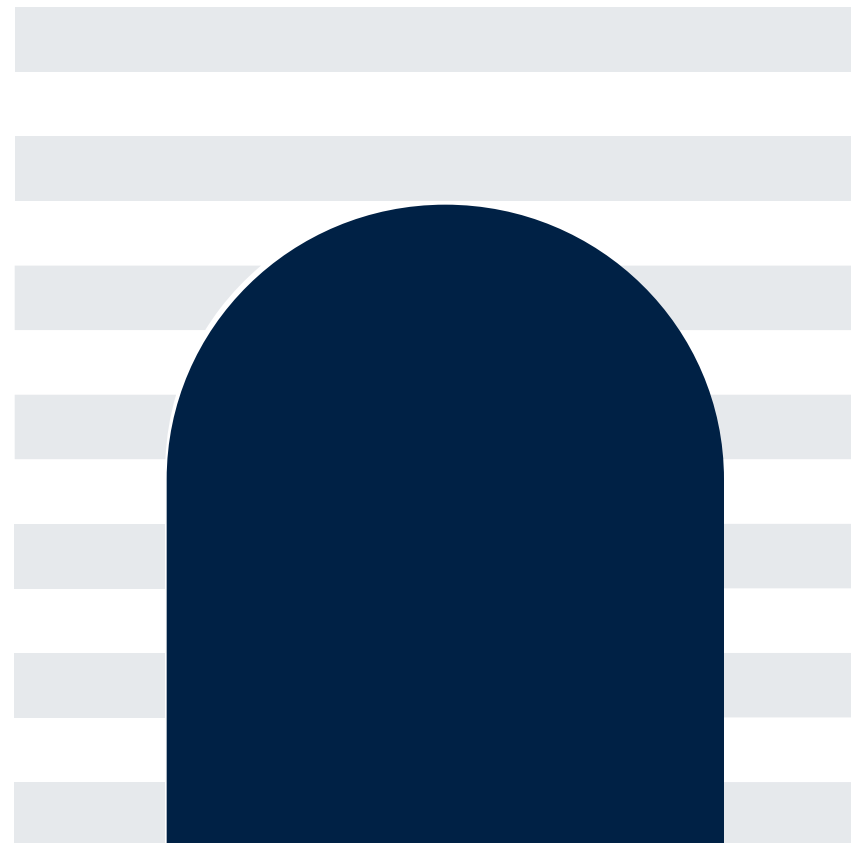
L'origine del simbolo

La **Piramide Cestia** è un simbolo della città. Per l'Università Roma Tre, ha un valore speciale perché si trova nei pressi della sede principale dell'ateneo ed è diventata un punto di riferimento per studenti e docenti, inserendosi nel tessuto urbano e culturale del quartiere Ostiense.



L'origine del simbolo

Porta San Paolo è una delle porte meglio conservate delle Mura Aureliane, costruita nel III secolo d.C. lungo la via Ostiense. Per l'Università Roma Tre, situata nelle vicinanze, è un simbolo storico e un punto di riferimento per studenti e docenti.



L'origine del simbolo

Nel lavoro di rebranding le strisce sono diventate 7.
Un numero che si lega profondamente a Roma per
diversi motivi storici, geografici e simbolici.



Roma è profondamente legata al numero 7 per diversi motivi storici, geografici e simbolici.

SETTE COLLI

Roma è famosa per essere stata fondata su sette colli: il Palatino, l'Aventino, il Campidoglio, l'Esquilino, il Quirinale, il Viminale e il Celio. Questi sette colli sono uno degli aspetti più iconici della città e sono stati un elemento fondamentale nella sua fondazione e nello sviluppo iniziale.

SETTE RE DI ROMA

Prima della Repubblica, Roma fu governata da sette re leggendari, che segnarono le fasi iniziali della città: Romolo, Numa Pompilio, Tullo Ostilio, Anco Marzio, Tarquinio Prisco, Servio Tullio, Tarquinio il Superbo.

UN LEGAME ANCESTRALE

Considerato sacro in molte culture, a Roma ricorreva spesso nei riti religiosi, nell'organizzazione militare e perfino nella struttura urbana. Ancora oggi, il legame tra Roma e il numero 7 continua a evocare il suo passato glorioso, rendendolo parte indelebile della sua identità.

La brand architecture



Comitati e centri



Dipartimenti e scuole



Realtà satelliti



I dipartimenti
e le scuole



 **Roma Tre** | DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

 **Roma Tre** | DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

 **Roma Tre** | DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

 **Roma Tre** | DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

 **Roma Tre** | DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

 **Roma Tre** | DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE, INFORMATICA E DELLE TECNOLOGIE AERONAUTICHE

 **Roma Tre** | DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE, ELETTRONICA E MECCANICA

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI LINGUE, LETTERATURE E CULTURE STRANIERE

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI MATEMATICA E FISICA

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI SCIENZE

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

Roma Tre | DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Roma Tre | SCUOLA DI ECONOMIA E STUDI AZIENDALI

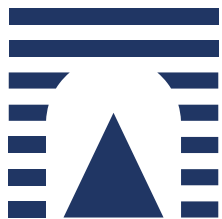
Dipartimenti di eccellenza

I dipartimenti di eccellenza possono essere accompagnati dal bollino



Versione primaria

La versione primaria del logo è quella più comunemente utilizzata, oltre che la più rappresentativa.



Simbolo. Una versione essenziale, compatta, da utilizzare in contesti in cui il brand è già noto o dove lo spazio è molto ridotto.



Versione orizzontale. Prediligere questa versione completa. In alcuni layout è possibile dividere i due elementi (simbolo e logotipo).

Versioni
secondarie

Il logo è disponibile in diverse versioni, per rispondere a esigenze di spazio, formato e supporto. Ogni variante è stata progettata per garantire la massima leggibilità e riconoscibilità, senza comprometterne l'identità. L'uso della versione corretta in base al contesto è essenziale per una comunicazione efficace.



Versione verticale. Questa versione   da preferire solo quando la visualizzazione   obbligatoriamente verticale per motivi di spazio.   indicata anche per usi in cui il formato richiede una composizione pi  compatta in larghezza.



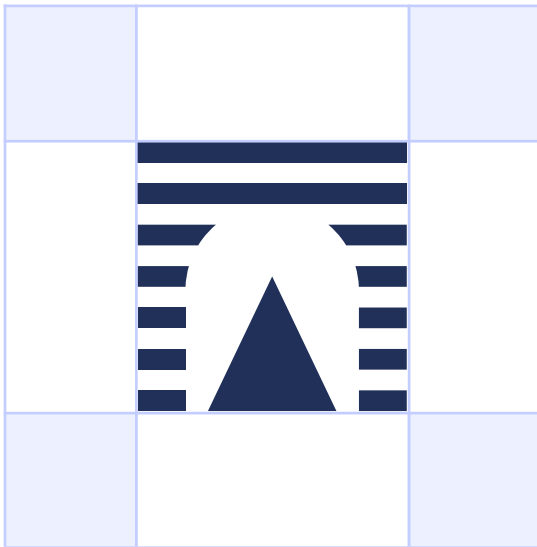
Positivo
e negativo

Il logo di Roma Tre può essere utilizzato in versione positiva (su sfondi chiari) o negativa (su sfondi scuri), a seconda del contesto grafico.



Dimensioni minime e area di rispetto

L'area di rispetto intorno al logo serve a proteggerne la leggibilità e l'impatto visivo. Nessun elemento grafico, testo o immagine deve invadere questo spazio minimo, che va sempre mantenuto su tutti i materiali. Per mantenere la leggibilità e la riconoscibilità del logo anche nei formati più ridotti, è stata definita una dimensione minima sotto la quale non è consentito scendere.



30 px



Roma Tre

120 px

Usi scorretti

Qualsiasi alterazione del logo – nei colori, nelle proporzioni, nella tipografia o nella composizione – compromette l’identità visiva dell’università. In questa pagina sono mostrati alcuni esempi di utilizzo scorretto, da evitare rigorosamente.



Distorsione del logo



Applicare effetti



Cambiare il colore



Utilizzarlo in outline



Invertire gli elementi del logo



Non applicare bordi



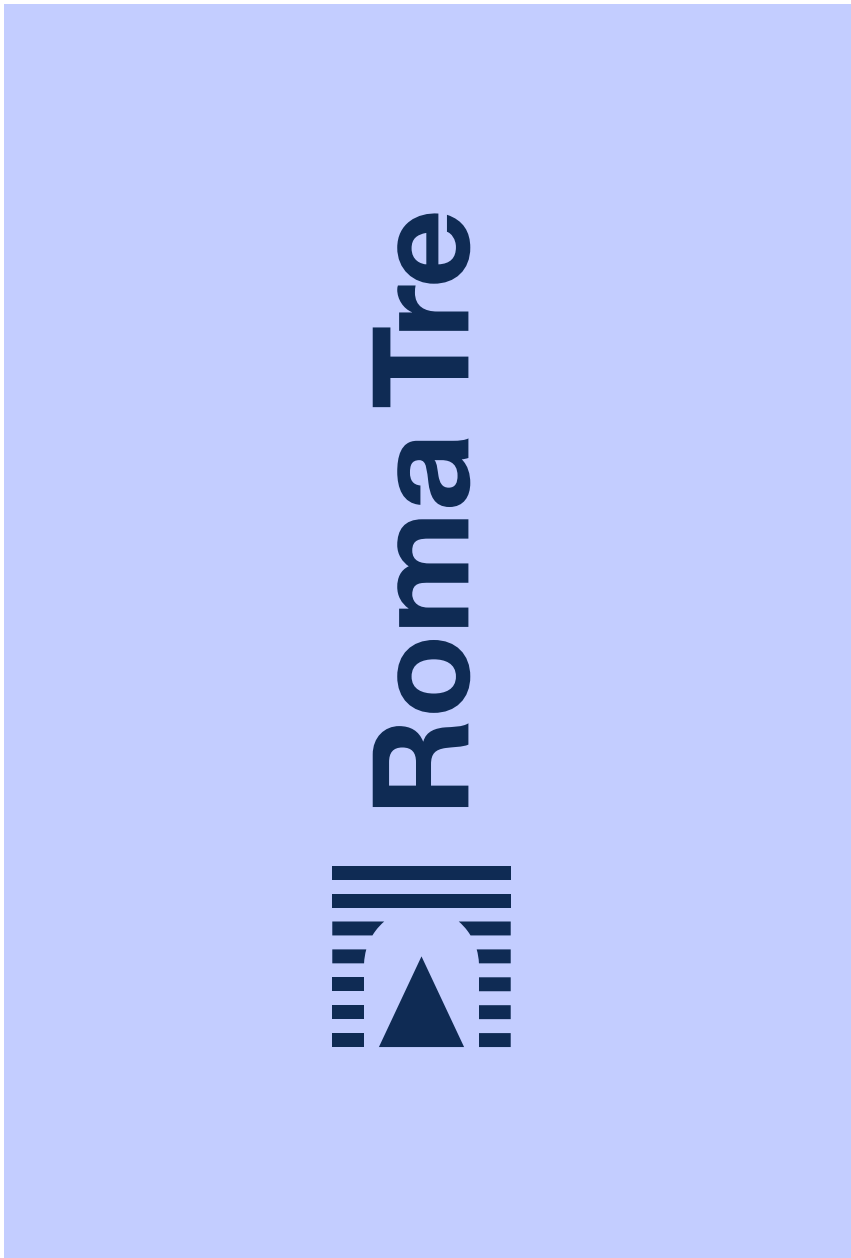
Non ruotare



Non applicare sfumature

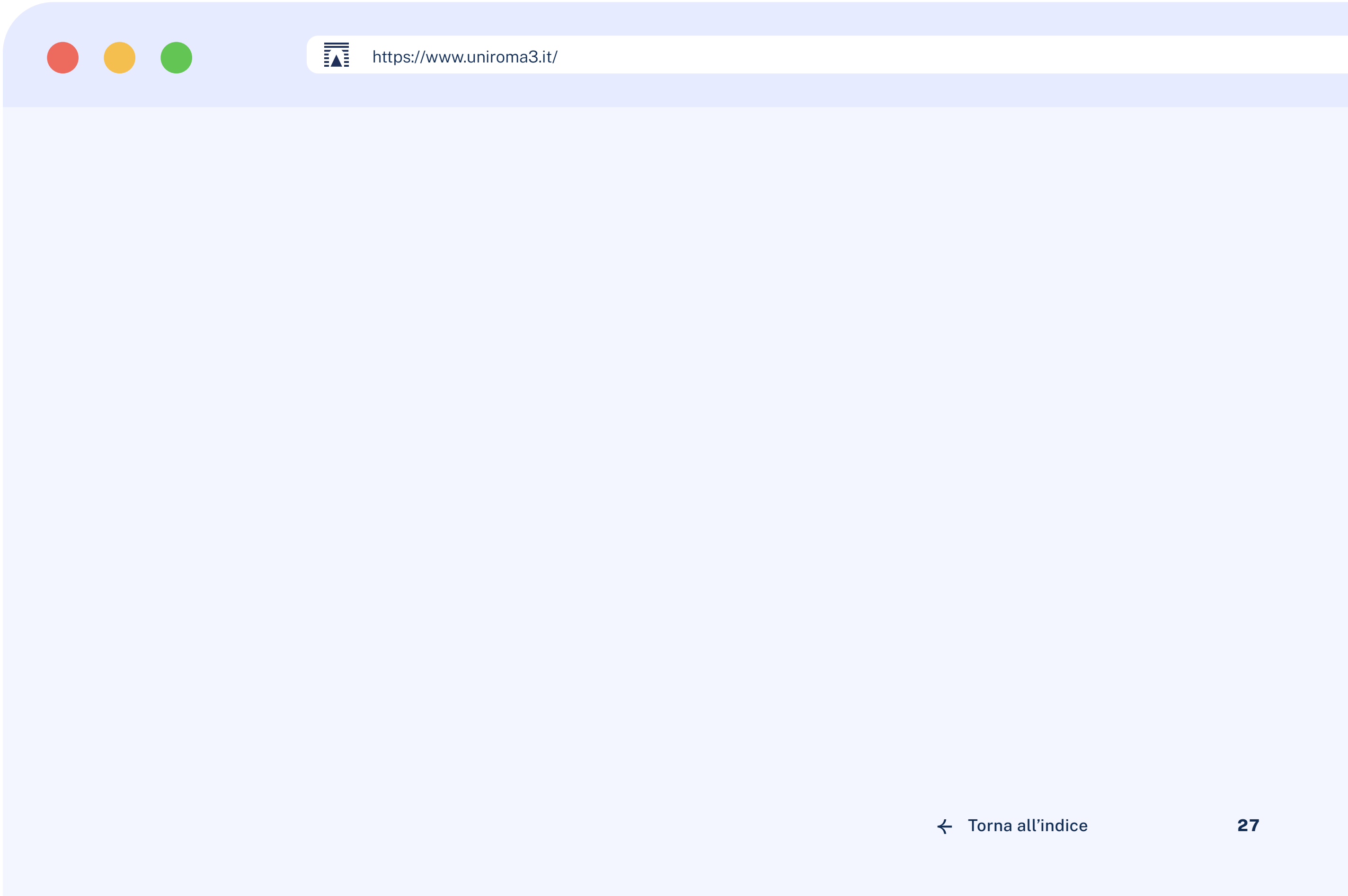
Usi su fondi

La versione in positivo è indicata per sfondi chiari, mentre quella in negativo deve essere utilizzata su sfondi scuri o dove il contrasto non garantisce una buona leggibilità. Nel caso di fotografie o fondi complessi, assicurarsi che il logo sia sempre perfettamente visibile, scegliendo tra le versioni disponibili o intervenendo con un riquadro neutro.



Favicon

Il favicon è l'icona che identifica Roma Tre nei browser e nelle applicazioni digitali. Deve essere utilizzato esclusivamente nella versione ufficiale prevista dal sistema di identità visiva.



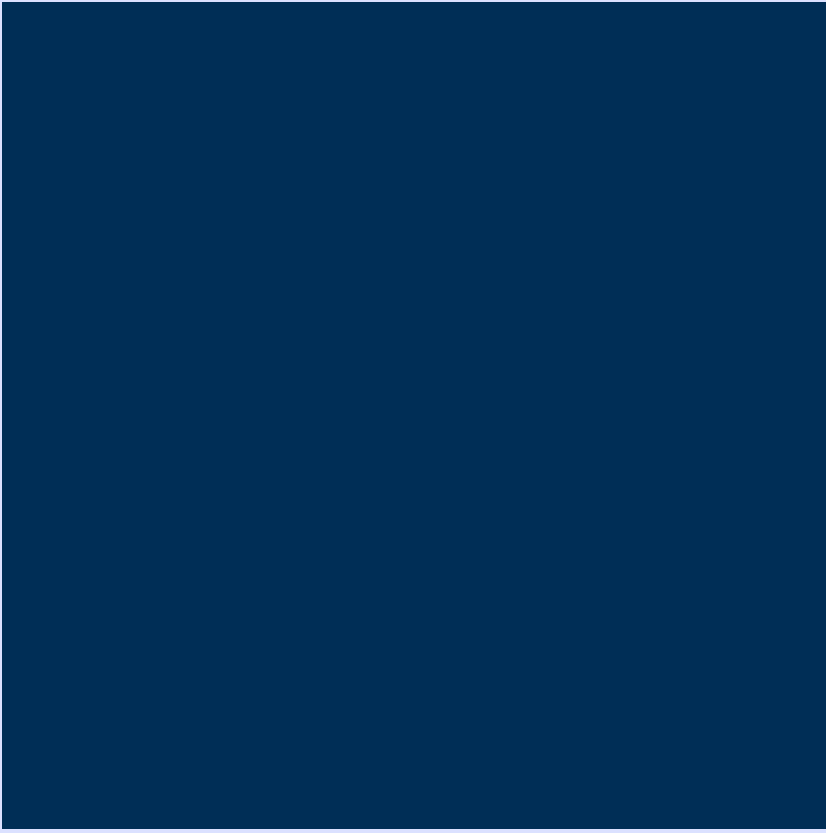
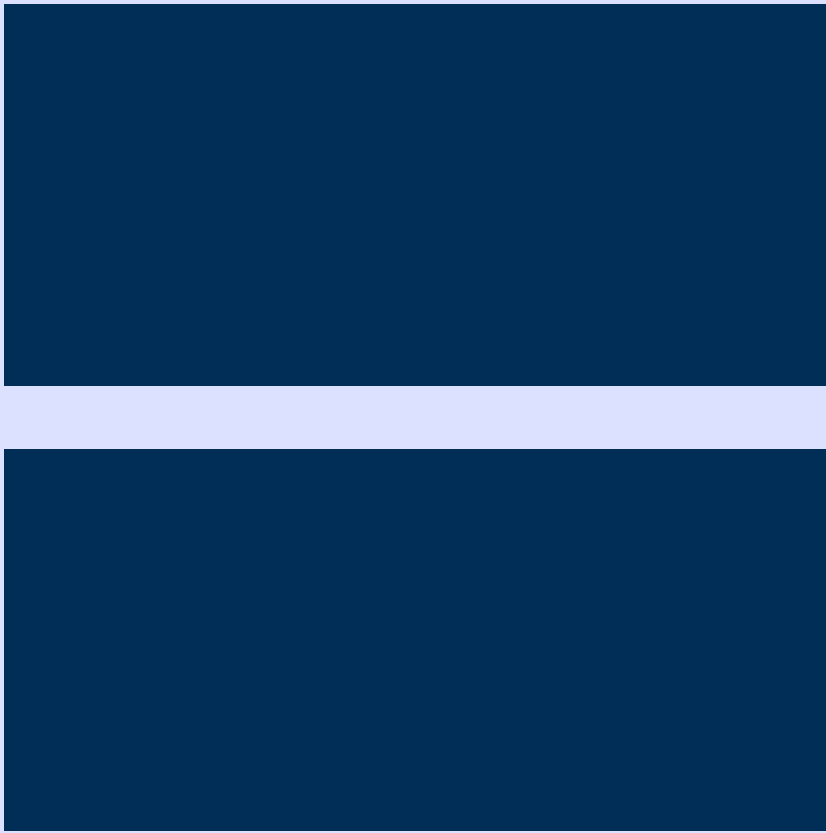
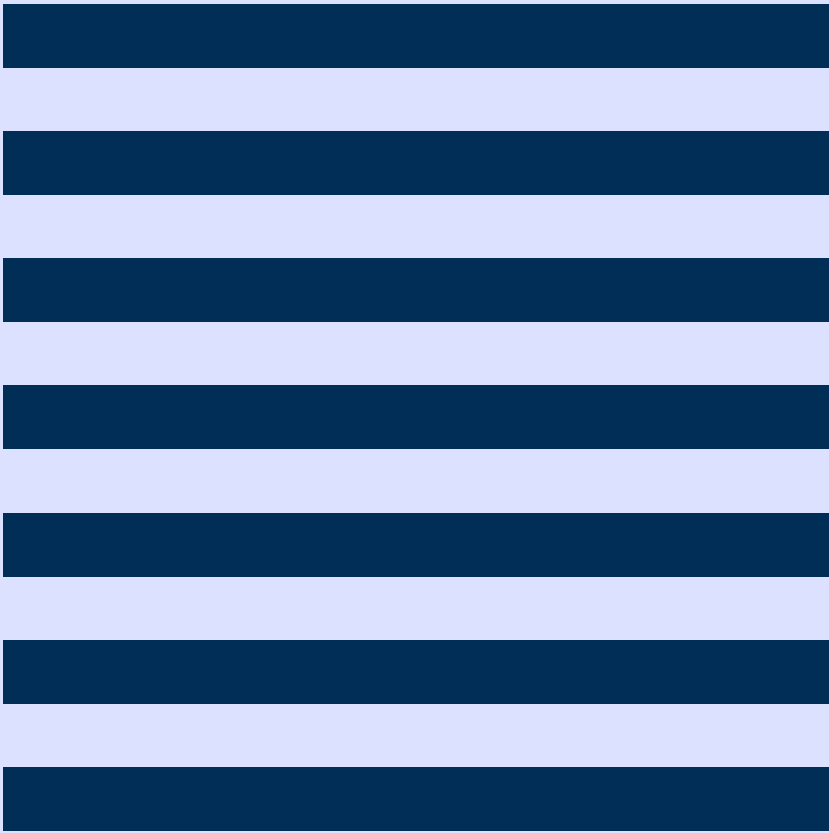
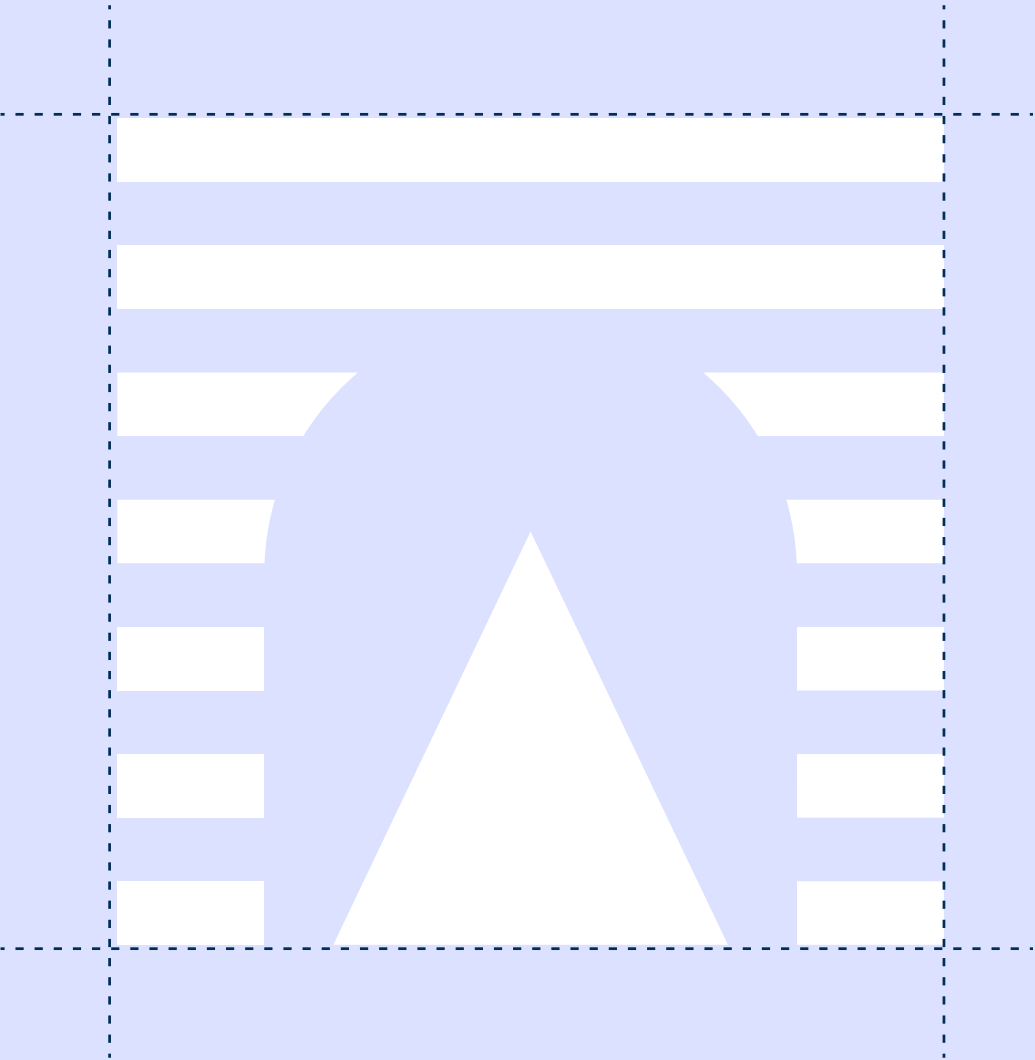
03

Il nostro universo visivo

- System / concept visivo
- Tipografia
- Color palette

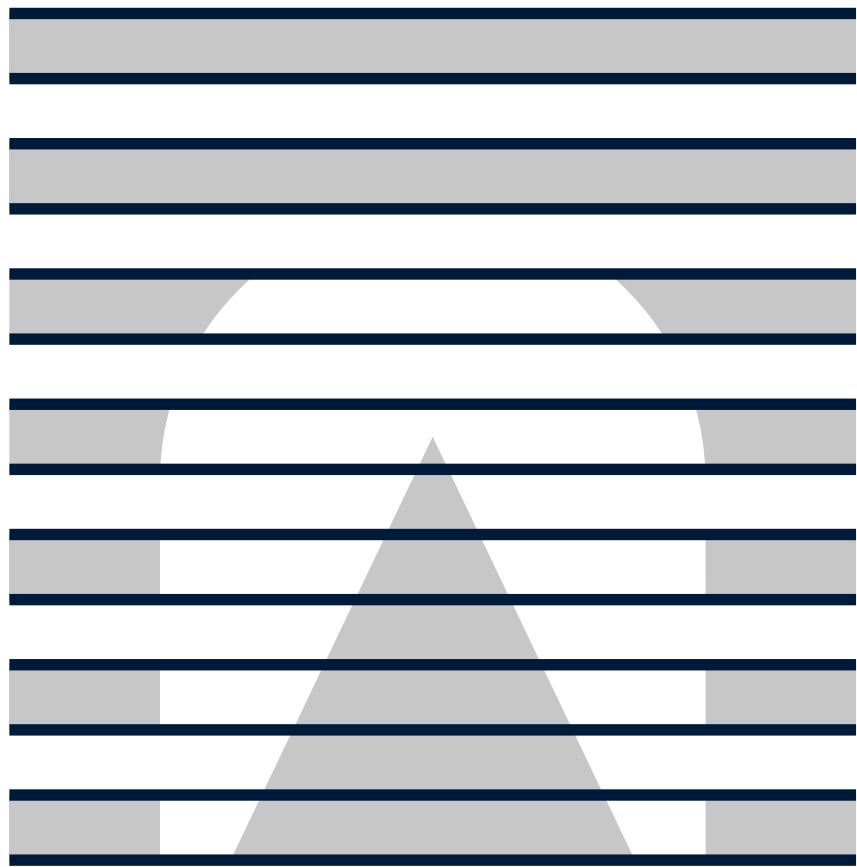
System visivo

Il quadrato, elemento fondante del marchio, viene scomposto attraverso una griglia di linee che ne definisce la struttura modulare. La combinazione di questi moduli, in diverse dimensioni e proporzioni, genera un linguaggio visivo flessibile e riconoscibile.



System visivo

Il quadrato, elemento fondante del marchio, viene scomposto attraverso una griglia di linee che ne definisce la struttura modulare. La combinazione di questi moduli, in diverse dimensioni e proporzioni, genera un linguaggio visivo flessibile e riconoscibile.

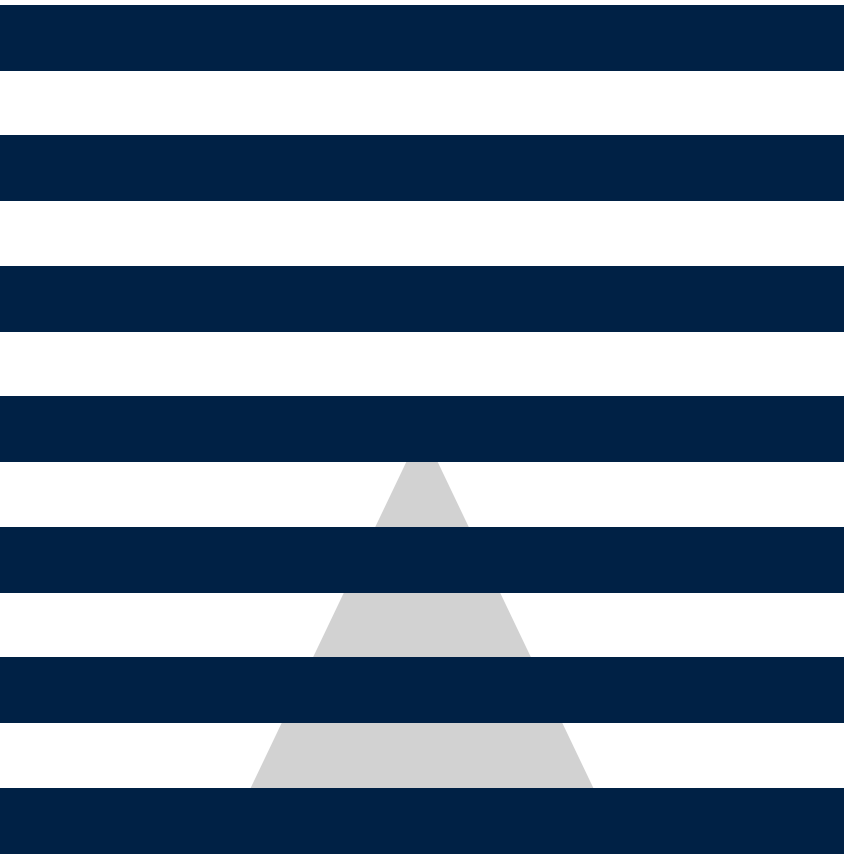


Esempi di layout:

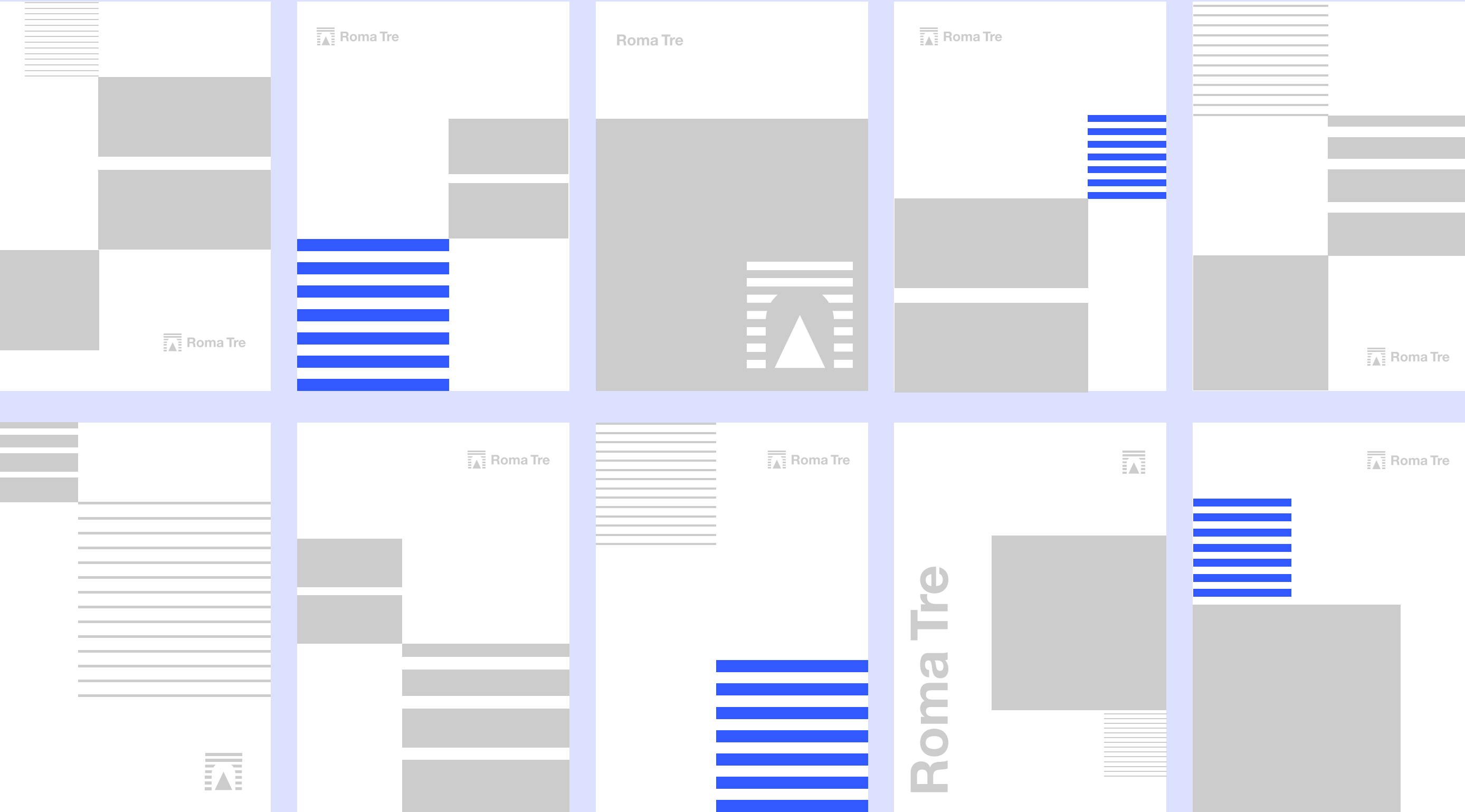


System visivo

Il quadrato, elemento fondante del marchio, viene scomposto attraverso una griglia di linee che ne definisce la struttura modulare. La combinazione di questi moduli, in diverse dimensioni e proporzioni, genera un linguaggio visivo flessibile e riconoscibile.



Esempi di layout:



System visivo

Il quadrato, elemento fondante del marchio, viene scomposto attraverso una griglia di linee che ne definisce la struttura modulare. La combinazione di questi moduli, in diverse dimensioni e proporzioni, genera un linguaggio visivo flessibile e riconoscibile.



Esempi di layout:



System visivo

Il quadrato, elemento fondante del marchio, viene scomposto attraverso una griglia di linee che ne definisce la struttura modulare. La combinazione di questi moduli, in diverse dimensioni e proporzioni, genera un linguaggio visivo flessibile e riconoscibile.



Esempi di layout:



System visivo

Il quadrato, elemento fondante del marchio, viene scomposto attraverso una griglia di linee che ne definisce la struttura modulare. La combinazione di questi moduli, in diverse dimensioni e proporzioni, genera un linguaggio visivo flessibile e riconoscibile.



Esempi di layout:



Tipografia

L'uso coerente dello stesso carattere tipografico e di una corretta gerarchia aiuta a mantenere coerenza e chiarezza in tutte le nostre comunicazioni di brand. È stato selezionato un carattere sans serif lineare da utilizzare per testi multiuso, come titoli, corpo del testo, paragrafi, sottotitoli di secondo livello, ecc.

- Black
- ExtraBold
- Bold
- Semibold
- Medium
- Regular
- Light
- ExtraLight
- Thin

FONT PRIMARIA

Public Sans

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografia

È stato selezionato un carattere graziato secondario, di supporto e distintivo, da utilizzare per alcuni titoli principali, headline e parole chiave.

Bold

Regular

FONT SECONDARIA

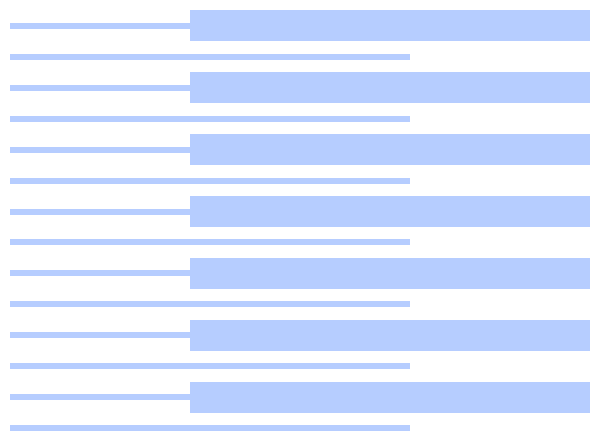
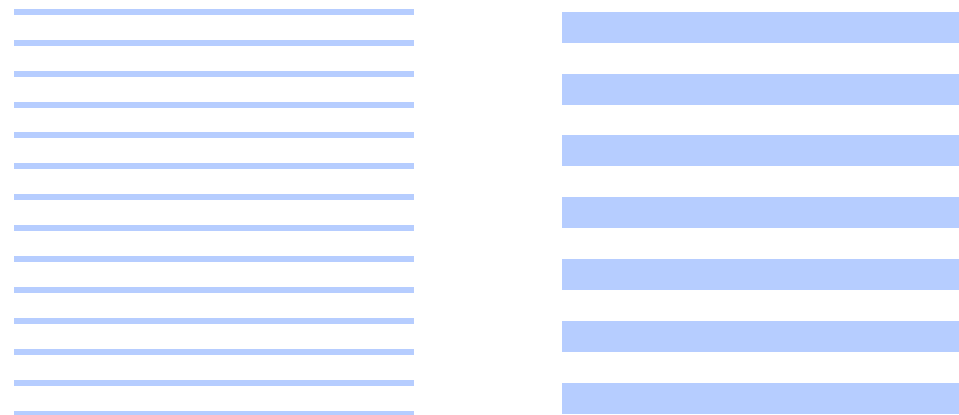
Libre Baskerville

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografia

Il system grafico può integrarsi con la tipografia per titoli o brevi testi. Le linee sottili sottolineano tutto il testo, mentre le linee più spesse solo le parole che si vogliono evidenziare.



01 | LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum
dolor sit amet
consecteur.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh.

Palette primaria

Accanto al Blu Roma Tre, la palette primaria include un bluette e un celeste. Queste tonalità introducono maggiore dinamicità nel sistema visivo e permettono variazioni cromatiche creando coerenza e riconoscibilità del brand.

BLU ROMA TRE

PANTONE 294 C

CMYK 100 60 0 65

RGB 16 44 83

HEX #102C53

BLUETTE

PANTONE 285 C

CMYK 84 65 0 0

RGB 50 88 255

HEX #3258ff

Tonalità 50%

Tonalità 30%

Palette secondaria / aree dei dipartimenti

La palette secondaria supporta il sistema visivo di Roma Tre e introduce una distinzione cromatica tra le diverse aree tematiche dei dipartimenti. Ogni colore è associato a un’area specifica e ne facilita il riconoscimento, mantenendo sempre coerenza con l’identità visiva complessiva del brand.

AREA DELLE Scienze Giuridiche	AREA DELLE Scienze Matematiche Fisiche e Naturali	AREA DELLE Scienze Politiche	AREA DI Ingegneria	AREA DI Architettura	AREA DI Lettere e Filosofia	AREA DELLE Scienze Economiche	AREA DELLE Scienze della Formazione
PANTONE 7463 C CMYK 88 65 53 63 RGB 32 45 53 HEX #202d35	PANTONE 3292 C CMYK 100 42 85 53 RGB 0 66 47 HEX #00422f	PANTONE 574C CMYK 80 50 97 60 RGB 37 61 0 HEX #253d00	PANTONE 165 C CMYK 0 80 90 0 RGB 254 76 16 HEX #fe4c10	PANTONE 1815 C CMYK 43 100 80 66 RGB 82 0 4 HEX #520004	PANTONE 7651 C CMYK 78 100 36 42 RGB 71 0 61 HEX #47003d	PANTONE 2745 C CMYK 98 100 38 41 RGB 36 19 67 HEX #241343	PANTONE Cool Grey 10 C CMYK 0 0 0 87 RGB 70 70 70 HEX #464646
PANTONE 638 C CMYK 85 10 20 0 RGB 0 154 188 HEX #009abc	PANTONE 3255 C CMYK 70 0 40 0 RGB 0 212 182 HEX #00d4b6	PANTONE 367 C CMYK 50 0 100 0 RGB 160 196 0 HEX #a0c400	PANTONE 1485 C CMYK 3 40 59 0 RGB 255 167 102 HEX #ffa766	PANTONE 1775 C CMYK 10 70 50 0 RGB 234 115 115 HEX #ea7373	PANTONE 236 C CMYK 10 50 0 0 RGB 251 156 243 HEX #fb9cf3	PANTONE 2665 C CMYK 55 65 0 0 RGB 141 103 201 HEX #8d67c9	PANTONE Cool Grey 6C CMYK 0 0 0 45 RGB 160 160 160 HEX #a0a0a0
Tonalità 50%	Tonalità 50%	Tonalità 50%	Tonalità 50%	Tonalità 50%	Tonalità 50%	Tonalità 50%	Tonalità 50%
Tonalità 30%	Tonalità 30%	Tonalità 30%	Tonalità 30%	Tonalità 30%	Tonalità 30%	Tonalità 30%	Tonalità 30%
Tonalità 15%	Tonalità 15%	Tonalità 15%	Tonalità 15%	Tonalità 15%	Tonalità 15%	Tonalità 15%	Tonalità 15%

Overview
/ Istituzionale

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette primaria all'interno del sistema visivo. Le diverse tonalità lavorano insieme per creare ritmo, gerarchia e dinamicità, mantenendo sempre una forte riconoscibilità istituzionale.



EVENTO

Online
il bando
Erasmus
2025



Scopri come partecipare

QUESTA È LA
Palette colori
istituzionale

Overview
/ Aree dei
dipartimenti

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'Area delle Scienze Giuridiche.



EVENTO

Workshop
lorem ip
sum dolor
sit amet

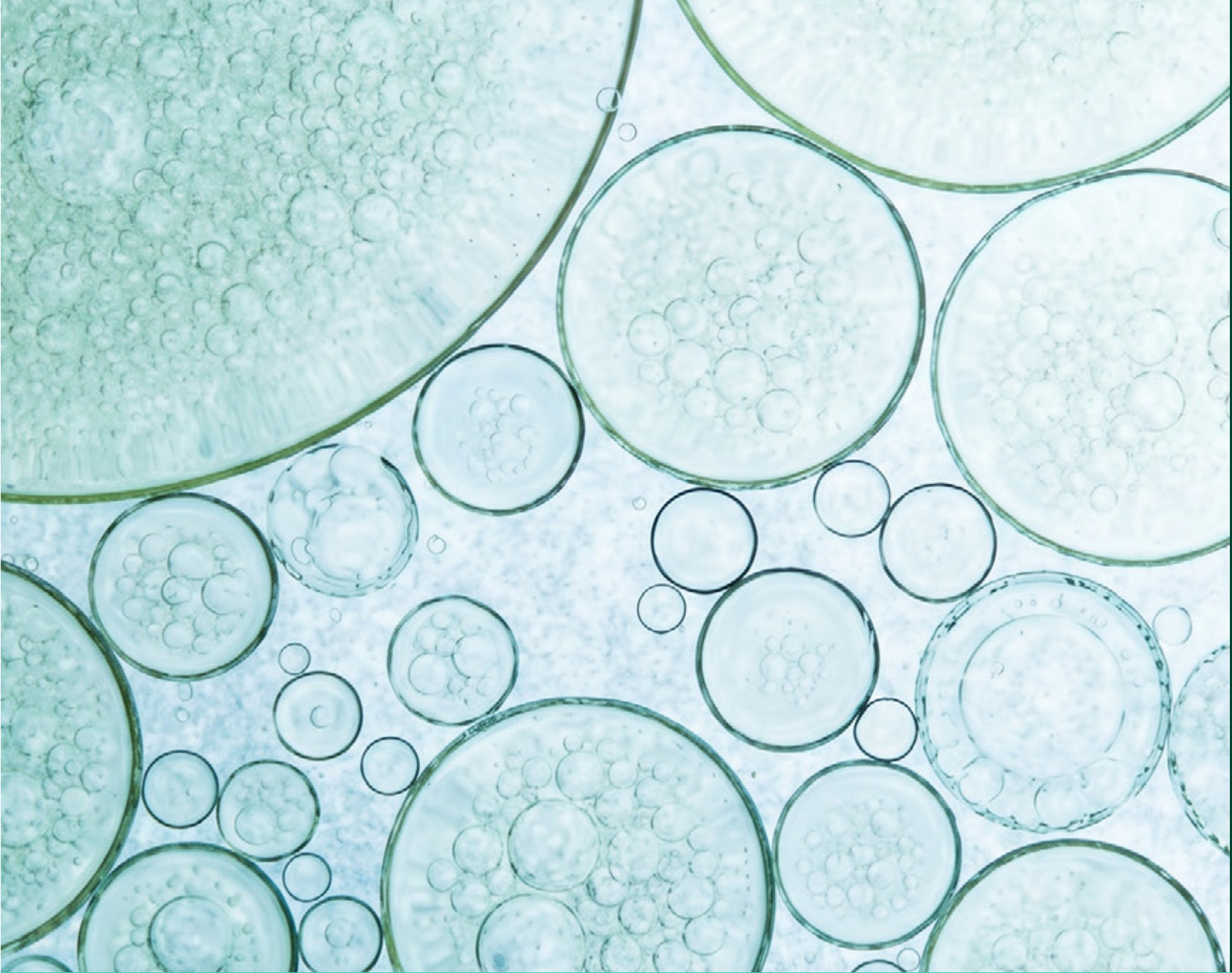


Scopri come partecipare

AREA DELLE
Scienze
Giuridiche

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'**Area delle Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali**.



EVENTO

Workshop
lorem ip
sum dolor
sit amet



Scopri come partecipare

AREA DELLE

Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA E FISICA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

Overview
/ Aree dei
dipartimenti

Il nostro universo visivo

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'Area di Scienze Politiche.



EVENTO

Workshop
lorem ip
sum dolor
sit amet



Scopri come partecipare

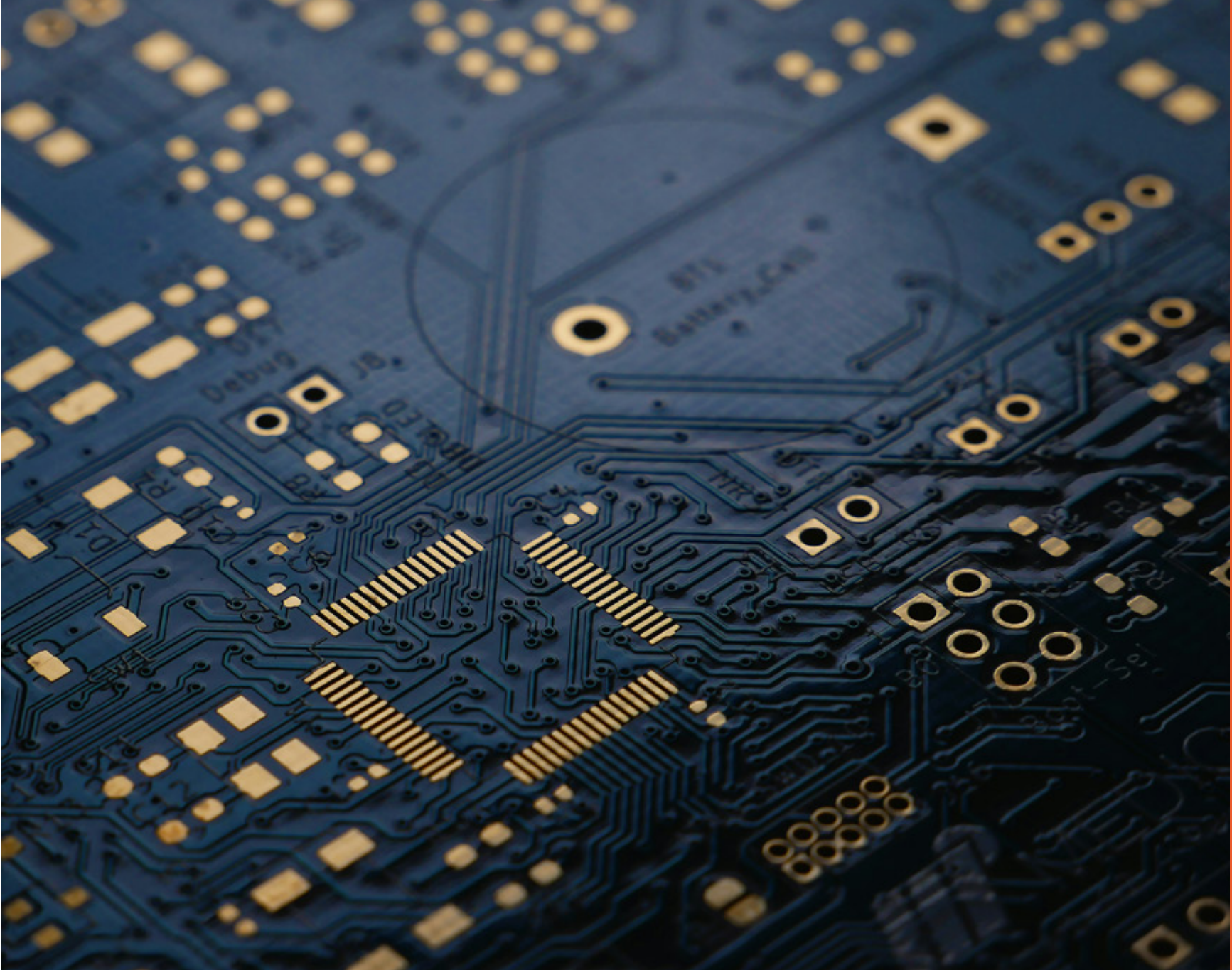
AREA DELLE
Scienze Politiche

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE



Overview
/ Aree dei
dipartimenti

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'Area di Ingegneria.



EVENTO

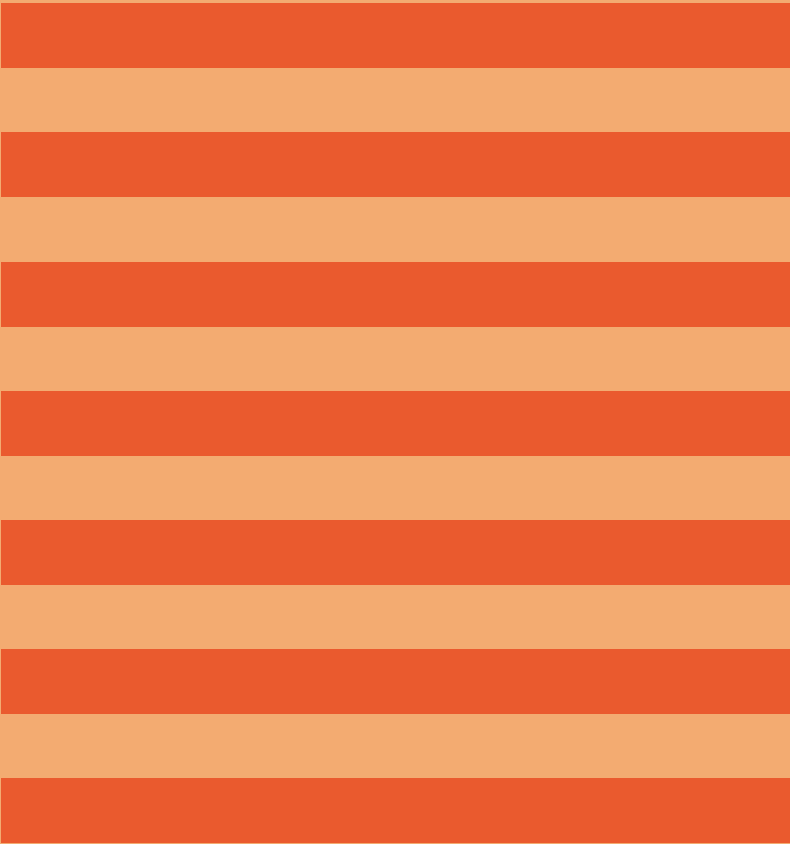
Workshop
lorem ip
sum dolor
sit amet



Scopri come partecipare

AREA DI
Ingegneria

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE, INFORMATICA E DELLE TECNOLOGIE AERONAUTICHE
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE, ELETTRONICA E MECCANICA



Overview
/ Aree dei
dipartimenti

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'Area di Architettura.



EVENTO

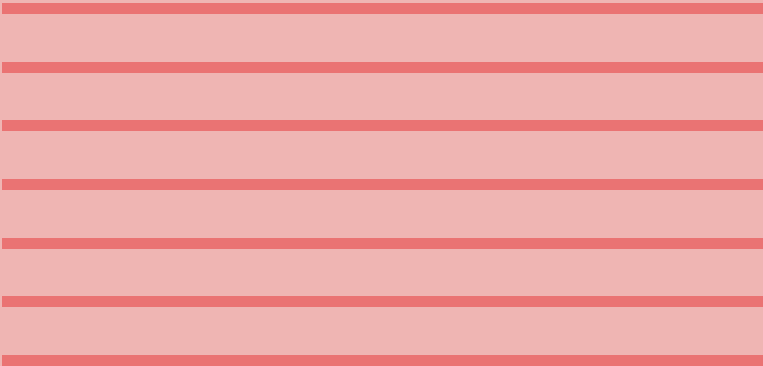
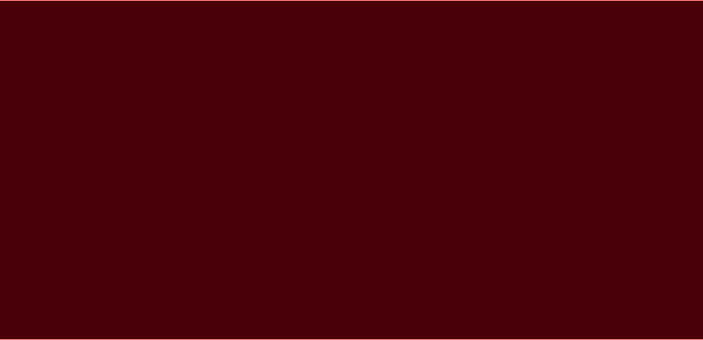
Workshop
lorem ip
sum dolor
sit amet



Scopri come partecipare

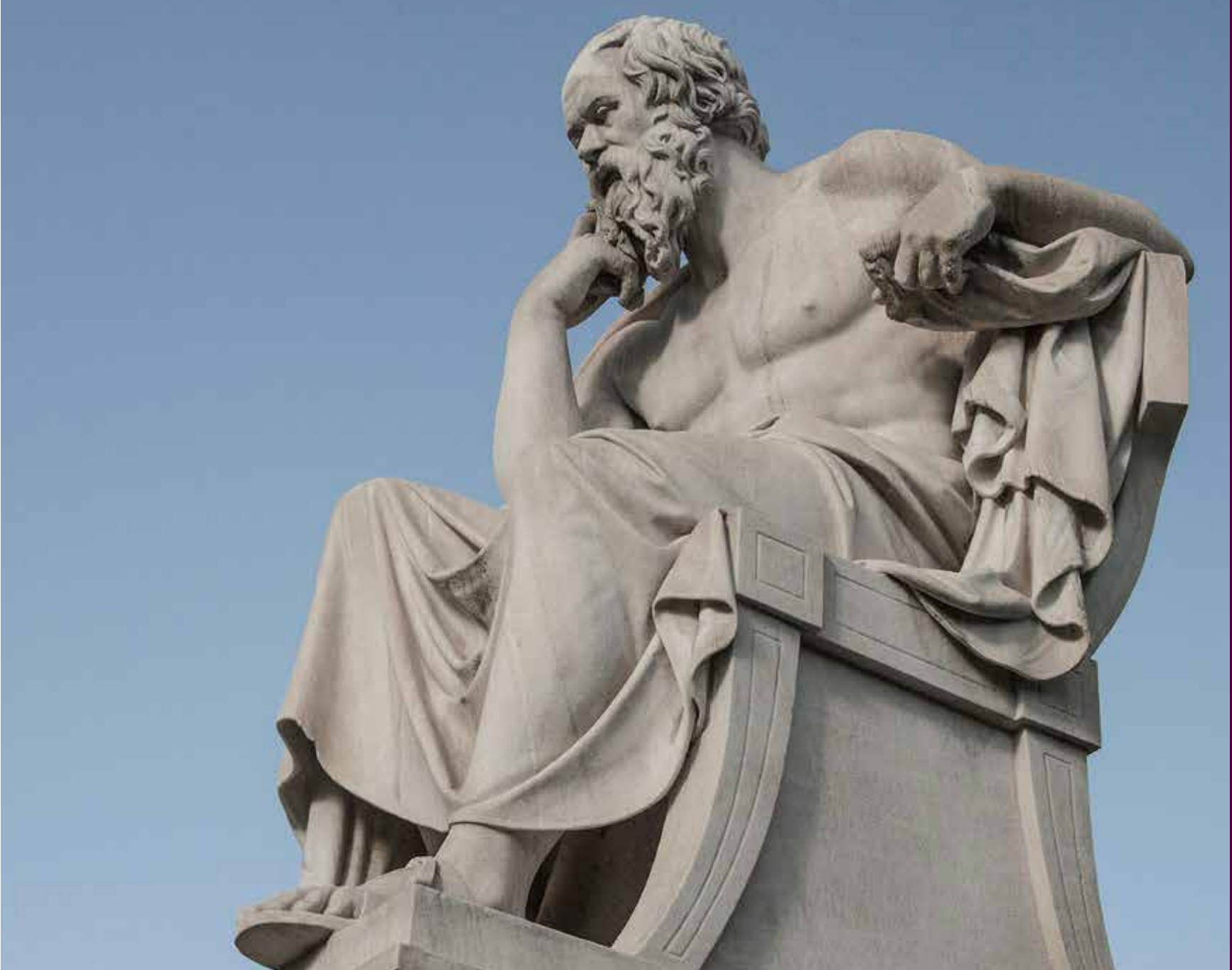
AREA DI
Architettura

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA



Overview
/ Aree dei
dipartimenti

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'Area di Lettere e Filosofia.



EVENTO

Workshop
lorem ips
um dolor
sit amet



Scopri come partecipare

AREA DI
Lettere e Filosofia

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DI LINGUE, LETTERATURE E CULTURE STRANIERE
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI



Overview
/ Aree dei
dipartimenti

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'Area delle Scienze Economiche.



EVENTO

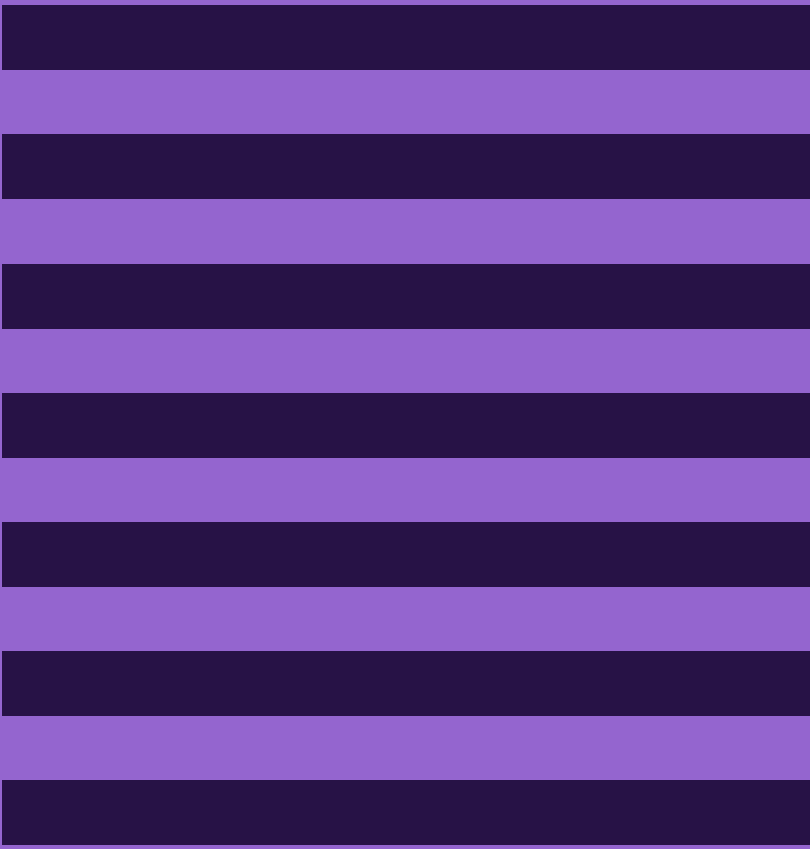
Workshop
lorem ip
sum dolor
sit amet



Scopri come partecipare

AREA DELLE
Scienze Economiche

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE



Overview
/ Aree dei
dipartimenti

Questa tavola mostra l'utilizzo combinato dei colori della palette secondaria nel system visivo per l'Area delle Scienze della Formazione.



EVENTO

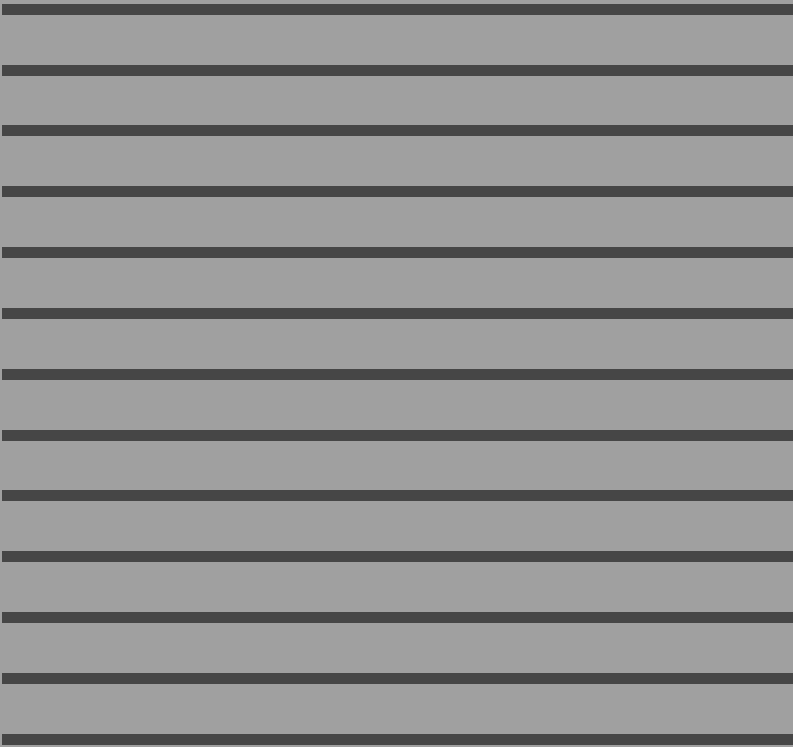
Workshop
lorem ip
sum dolor
sit amet



Scopri come partecipare

AREA DELLE
Scienze della
Formazione

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE



04

Le applicazioni

- Biglietto da visita
- Carta intestata
- Buste
- Cartellina
- Blocco note
- Firma mail
- Badge
- Documenti
- Presentazioni
- Social media

Biglietto da visita

Versione primaria

Formato
L 85 × H 55 mm

Specifiche di layout
- Fronte in italiano
- Retro in inglese
- Il QRcode indirizza al profilo di contatto

Riferimenti di stampa
Si consiglia di stampare in CMYK
o in pantone 294 C

Riferimenti carta
Si consiglia di utilizzare una carta come Fedrigoni Arena Natural / White Smooth 300 g. Se non fosse possibile, utilizzare una carta con una piacevole texture non patinata.



Biglietto da visita

Versione secondaria

Formato
L 85 × H 55 mm

Specifiche di layout
- Fronte in italiano
- Retro in inglese
- Il QRcode indirizza al profilo di contatto

Riferimenti di stampa
Si consiglia di stampare in CMYK
o in pantone 294 C

Riferimenti carta
Si consiglia di utilizzare una carta come Fedrigoni Arena Natural / White Smooth 300 g. Se non fosse possibile, utilizzare una carta con una piacevole texture non patinata.

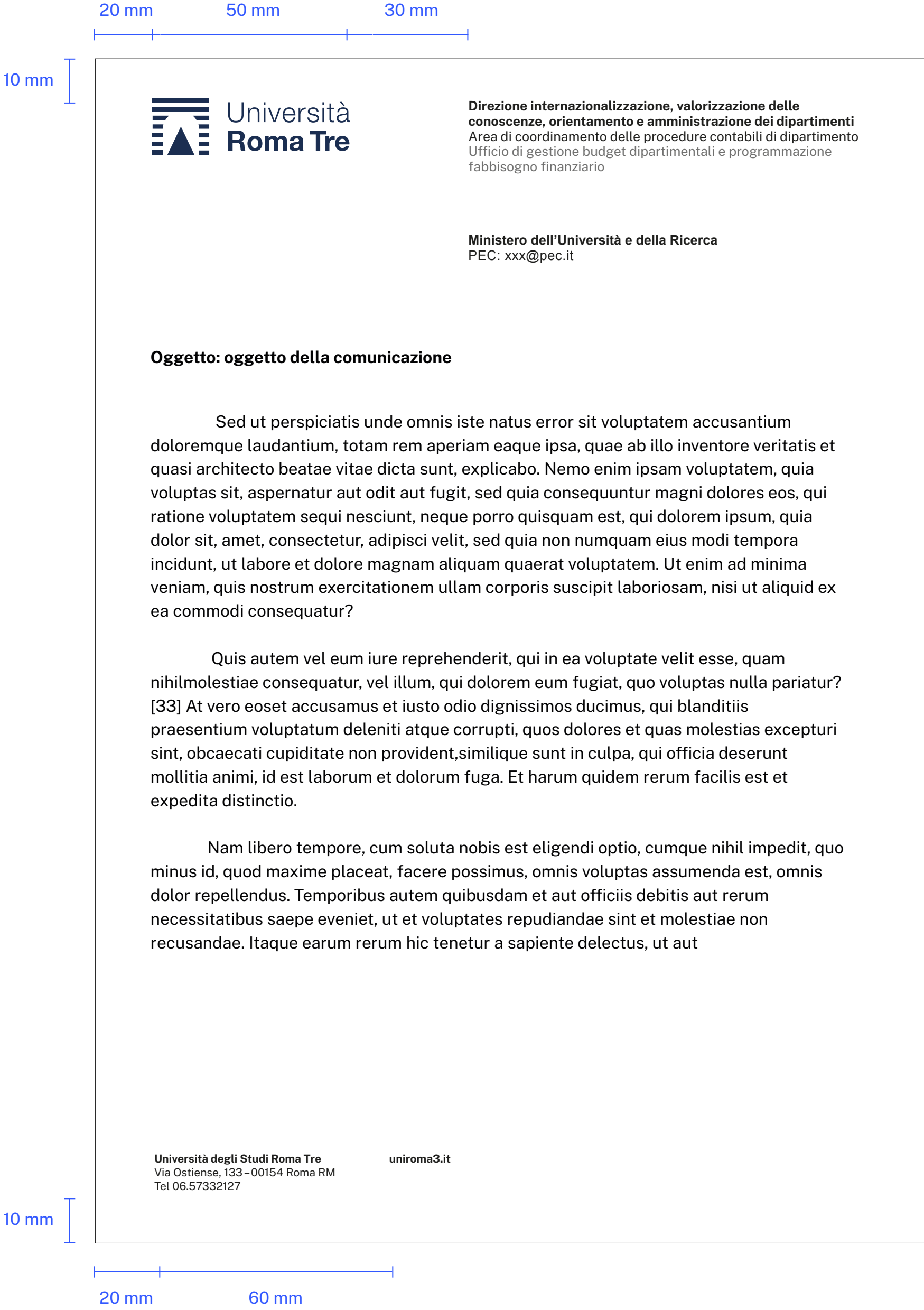


Carta intestata

Formato
L 210 × H 297 mm

Riferimenti di stampa
Si consiglia di stampare in CMYK
o in pantone 294 C

Riferimenti carta
Si consiglia di utilizzare una carta
come Fedrigoni Arena Natural / White
Smooth 120 g. Se non fosse possibile,
utilizzare una carta con una piacevole
texture non patinata.



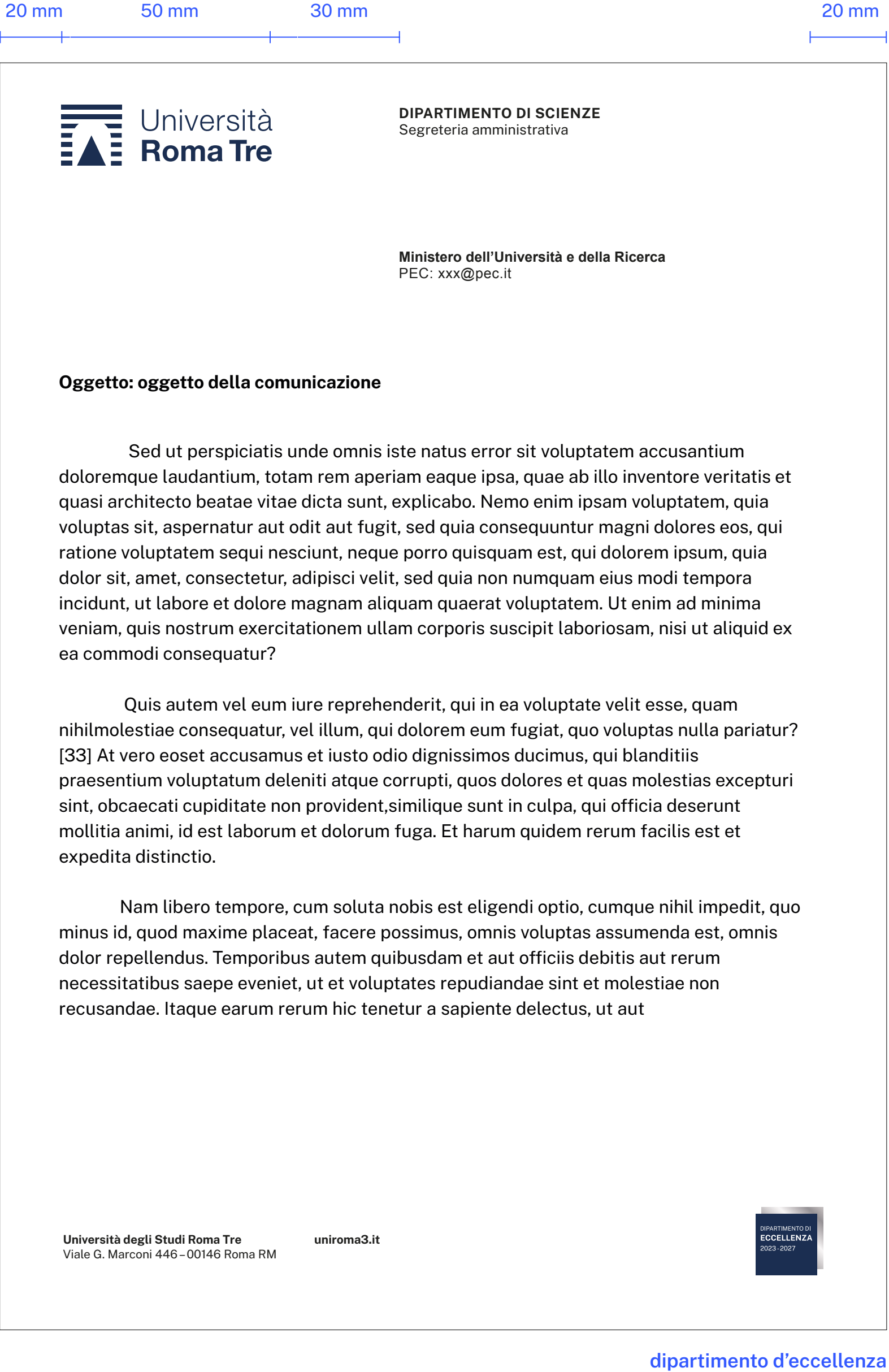
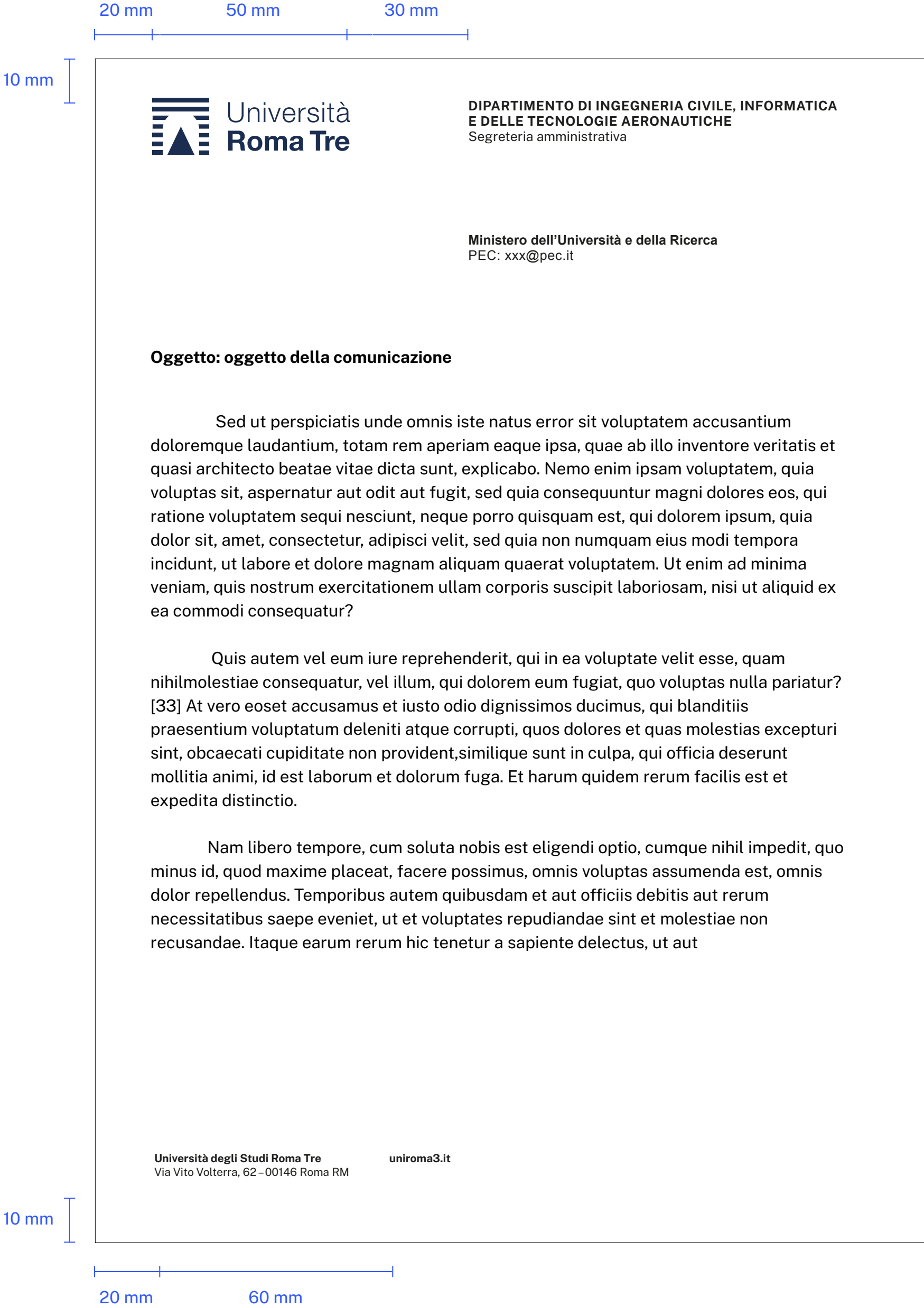
Carta intestata dipartimenti

Le applicazioni

Formato
L 210 × H 297 mm

Riferimenti di stampa
Si consiglia di stampare in CMYK
o in pantone 294 C

Riferimenti carta
Si consiglia di utilizzare una carta
come Fedrigoni Arena Natural / White
Smooth 120 g. Se non fosse possibile,
utilizzare una carta con una piacevole
texture non patinata.



Buste

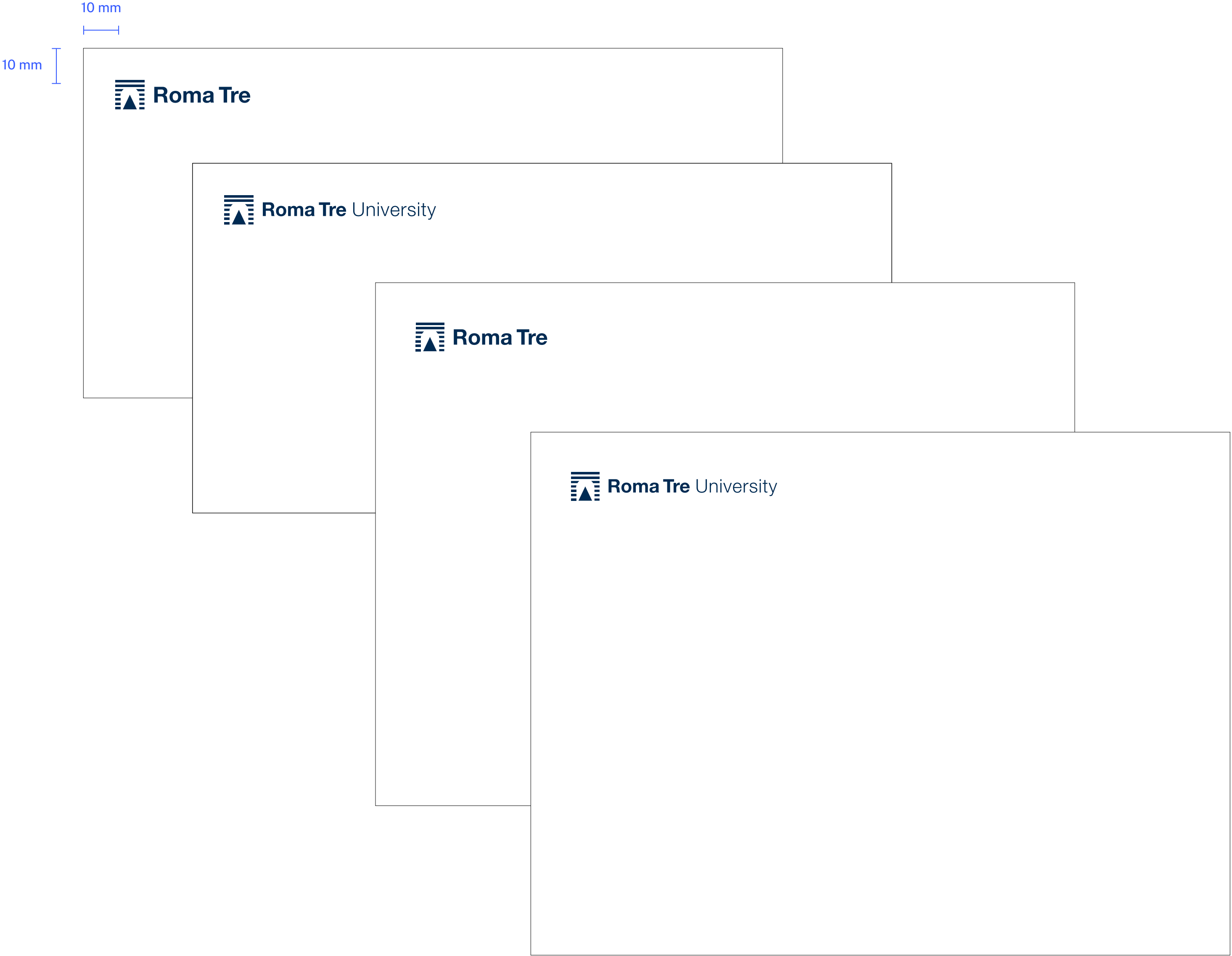
Versione primaria

Formato
L 220 x H 110 mm
L 226 x H 169 mm

Specifiche di layout
Per altre eventuali dimensioni di busta,
mantenere la distanza indicata del logo
dai margini esterni

Riferimenti di stampa
Si consiglia di stampare in CMYK
o in pantone 294 C

Riferimenti carta
Si consiglia di utilizzare una carta come
Fedrigoni Arena Natural / White Smooth
120 g. Se non fosse possibile, utilizzare
una carta con una piacevole texture non
patinata.



Buste

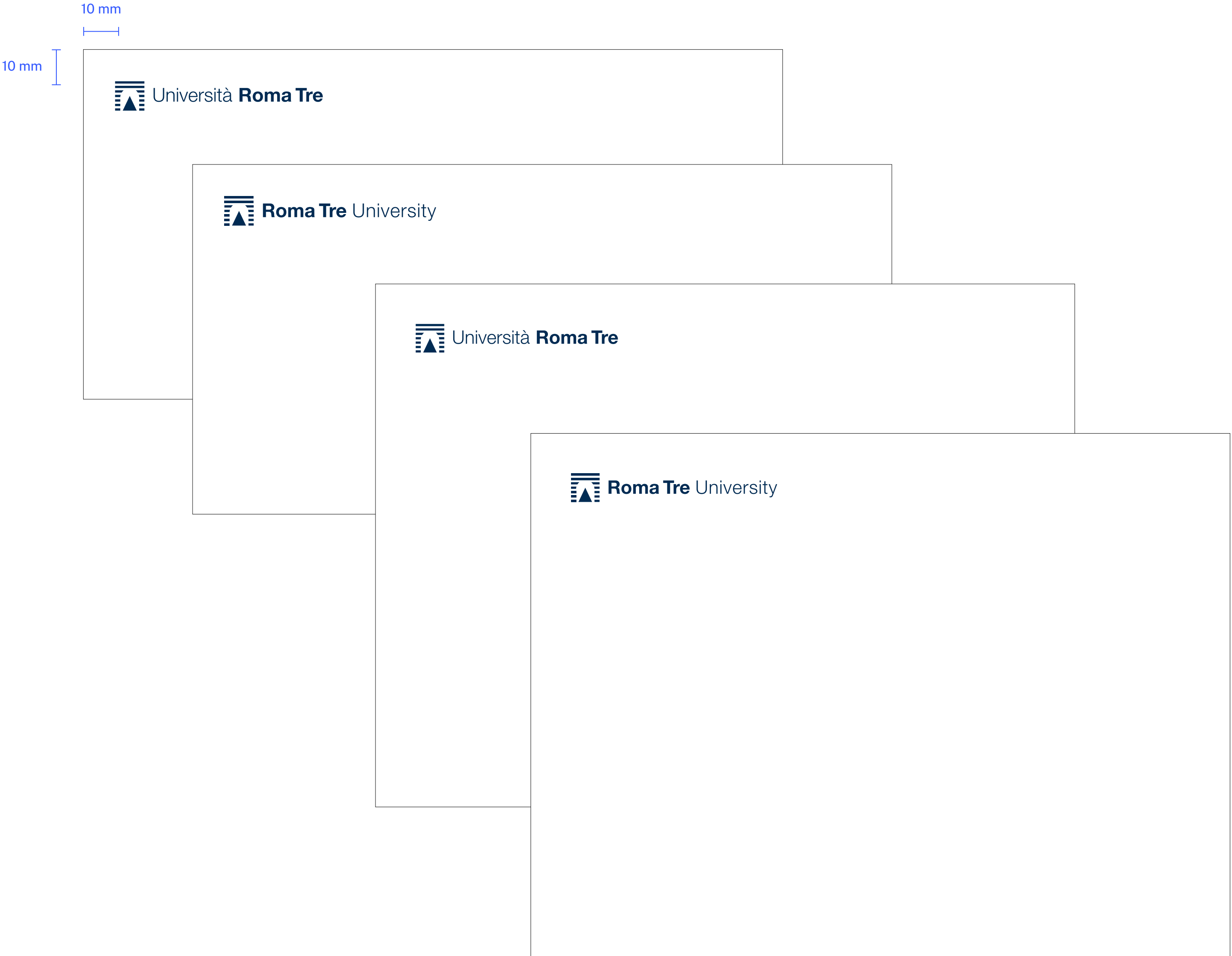
Versione secondaria

Formato
L 220 x H 110 mm
L 226 x H 169 mm

Specifiche di layout
Per altre eventuali dimensioni di busta,
mantenere la distanza indicata del logo
dai margini esterni

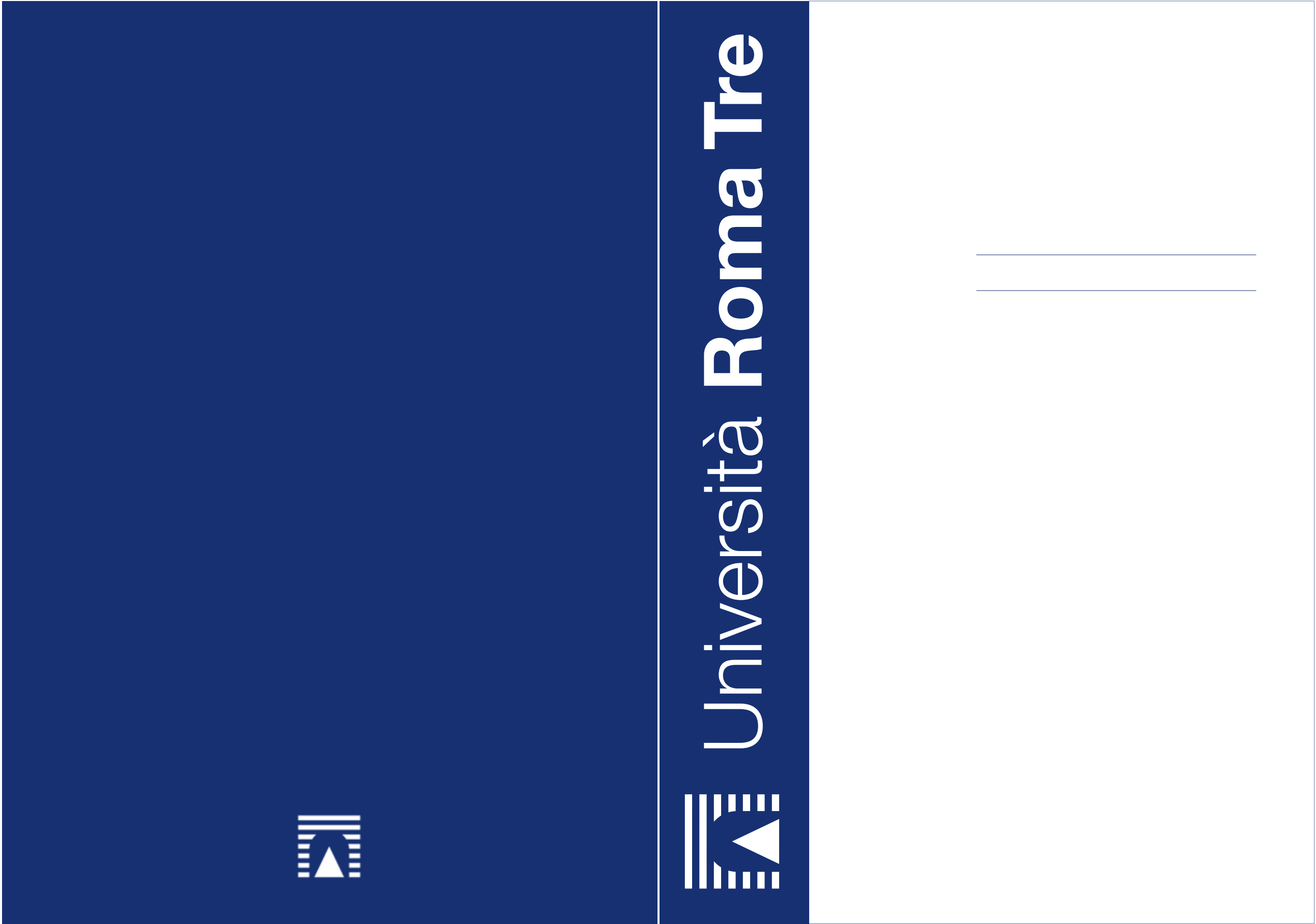
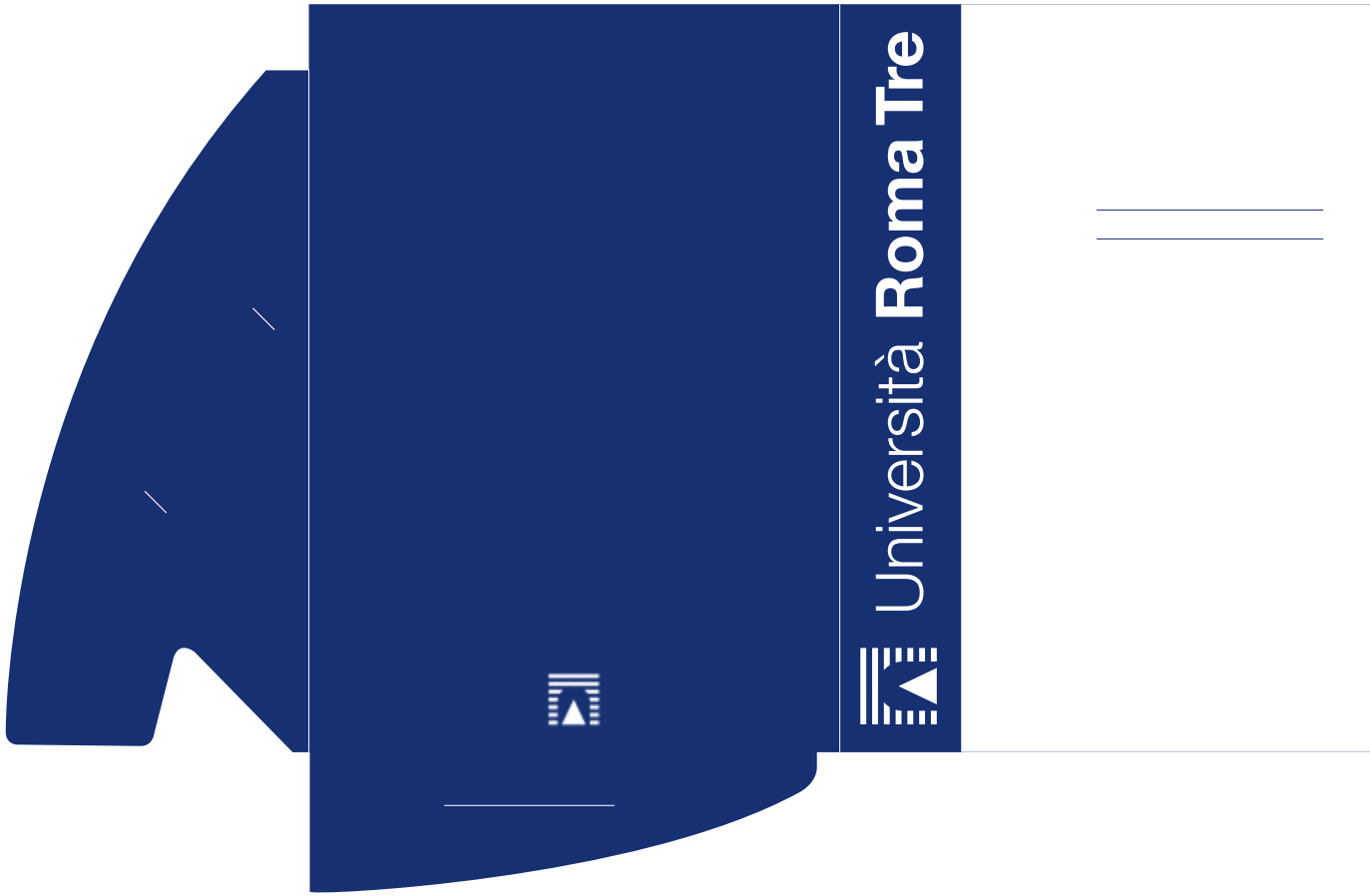
Riferimenti di stampa
Si consiglia di stampare in CMYK
o in pantone 294 C

Riferimenti carta
Si consiglia di utilizzare una carta come
Fedrigoni Arena Natural / White Smooth
120 g. Se non fosse possibile, utilizzare
una carta con una piacevole texture non
patinata.



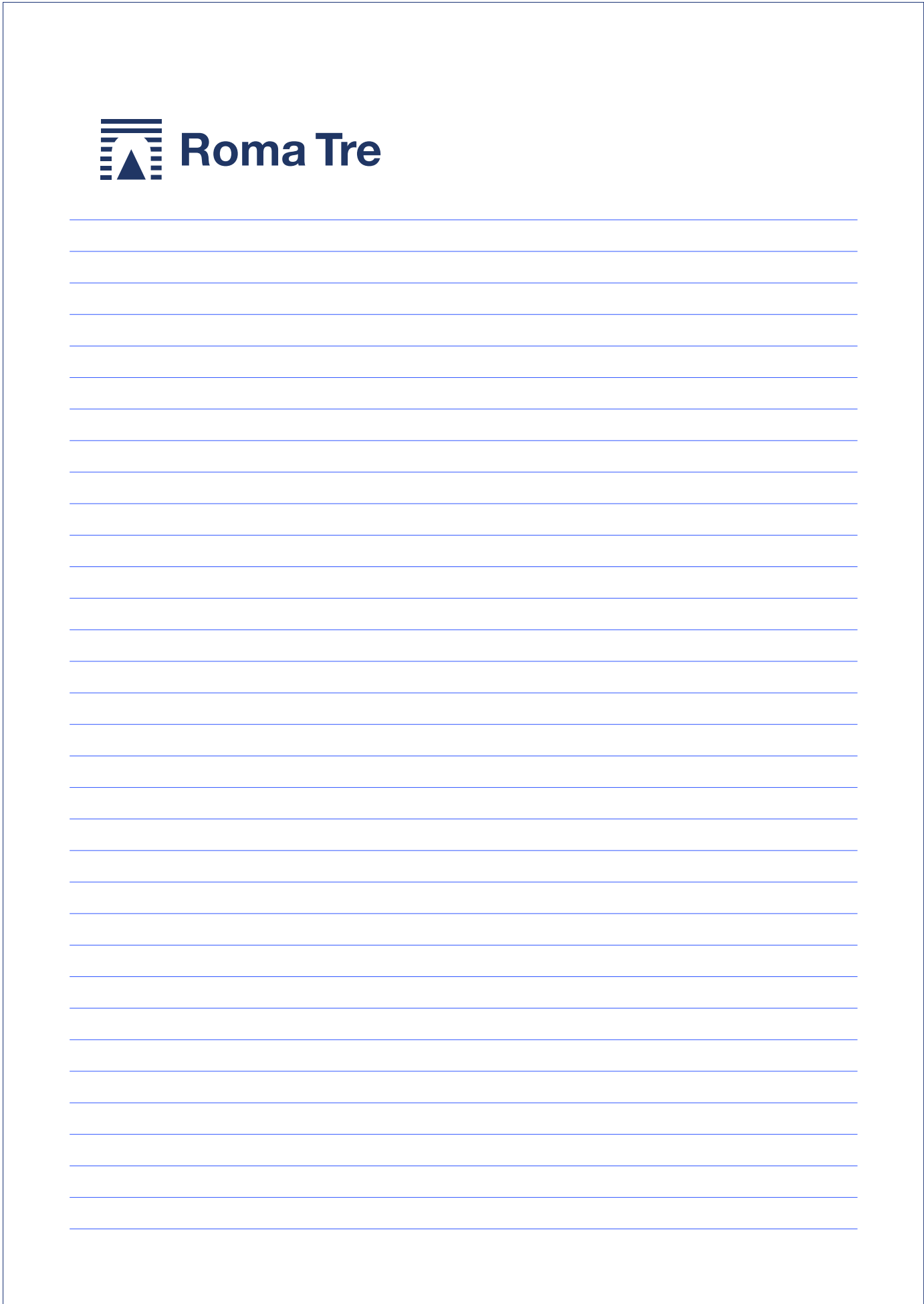
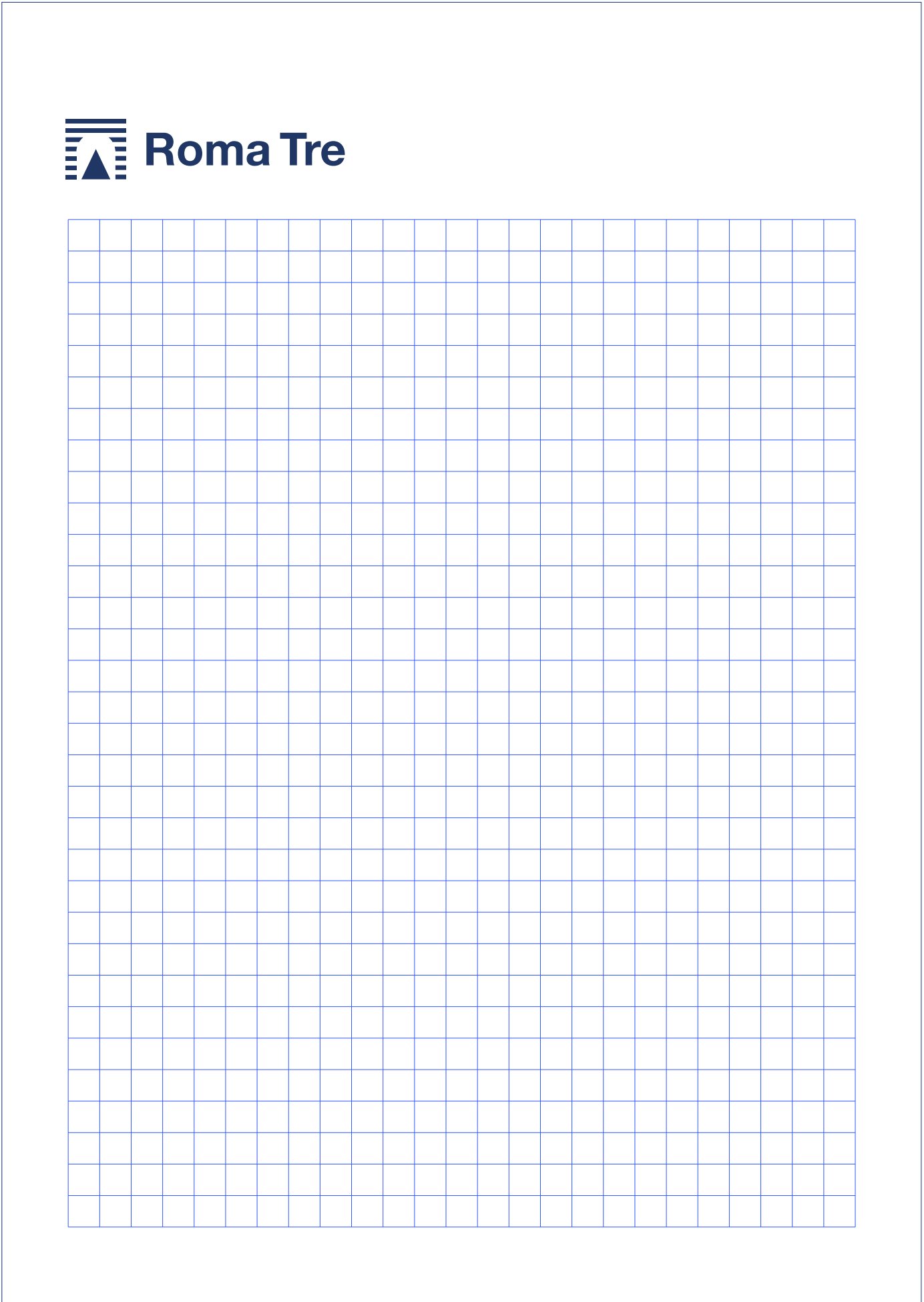
Cartellina

La cartellina è uno strumento di presentazione istituzionale. Raccoglie e organizza i materiali ufficiali dell’Ateneo.



Blocco note

Uno strumento essenziale, pensato per l’uso quotidiano e progettato nel rispetto dell’identità visiva di Roma Tre.



Firma mail

La firma email identifica il mittente e l’Ateneo nelle comunicazioni digitali. Un uso coerente del layout, della tipografia e del logo contribuisce a rafforzare l’immagine istituzionale dell’Ateneo.

La font da utilizzare è la google font Public Sans o in alternativa l’Arial.

Nome Cognome

Coordinamento di area

← Public Sans Bold 15pt

← Public Sans Regular 12pt

Direzione Generale

Via Ostiense, 133 - Stanza A3.03
00154 Roma RM
T 06.57332127 / M 333.5226537

← Public Sans Bold 12pt

← Public Sans Regular 12pt

 Roma Tre

← Logo

Nome Cognome

Direttore

← Public Sans Bold 15pt

← Public Sans Regular 12pt



DIPARTIMENTO DI LOREM IPSUM

Via Ostiense, 133 - Stanza A3.03
00154 Roma RM
T 06.57332127 / M 333.5226537

← Bollino eccellenza

← Public Sans Bold 12pt

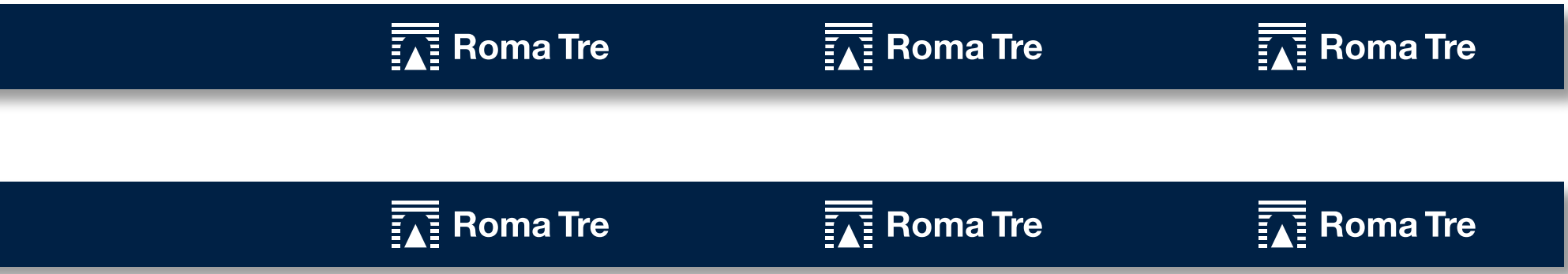
← Public Sans Regular 12pt

 Roma Tre

← Logo

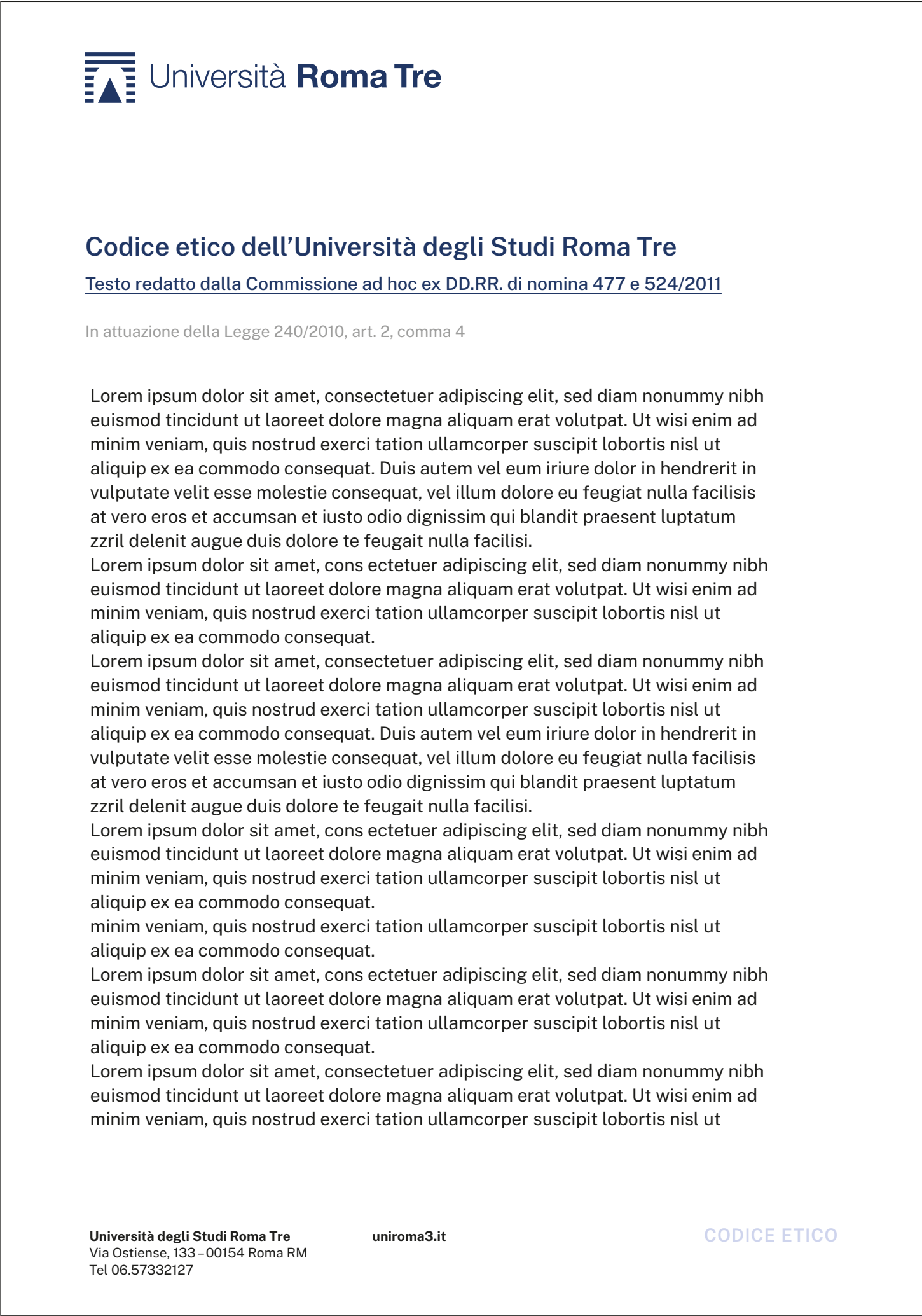
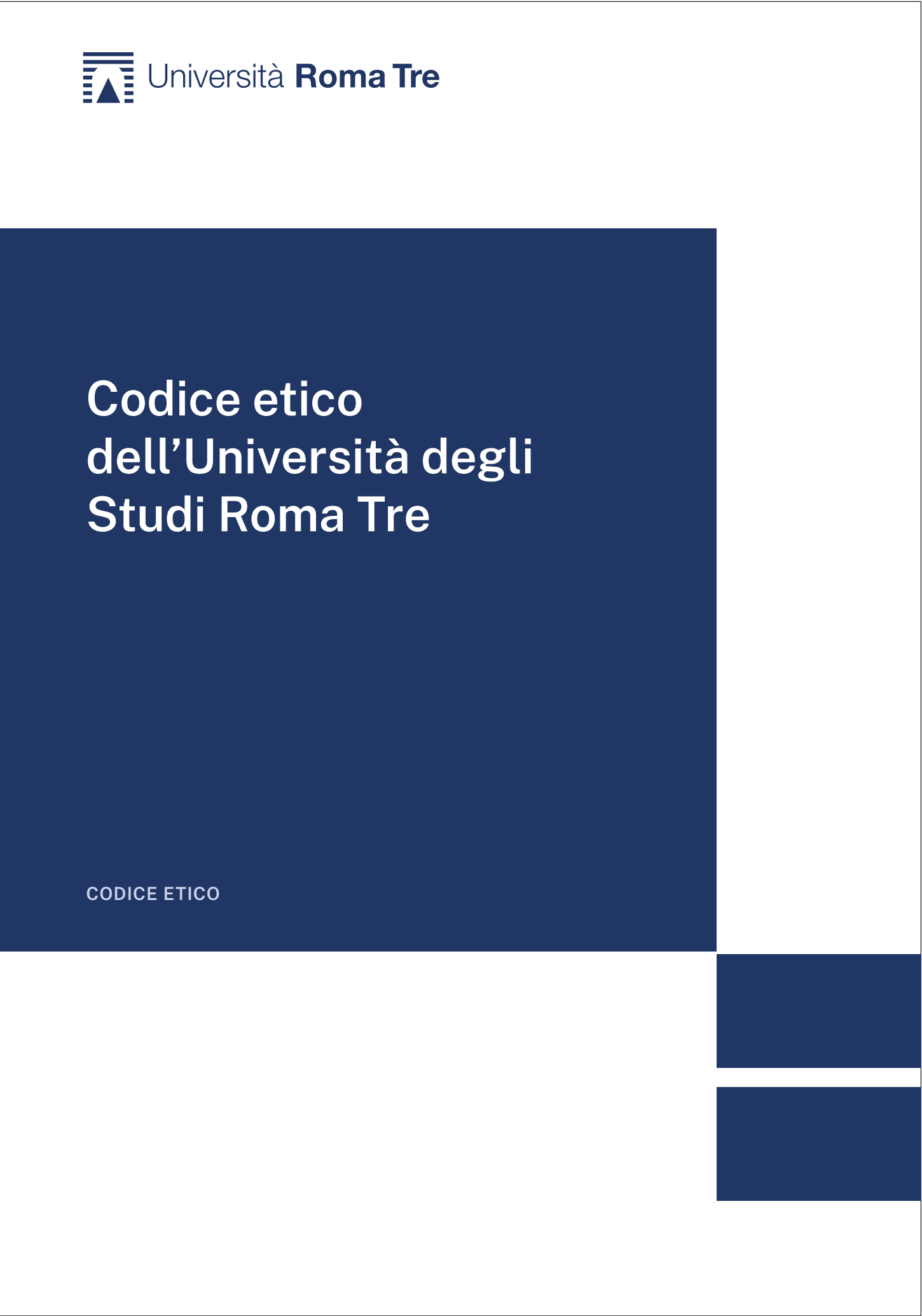
Badge

Il badge è uno strumento di identificazione personale e istituzionale. Riporta le informazioni essenziali per il riconoscimento all'interno dell'Ateneo e deve rispettare sempre le regole di impaginazione, tipografia e uso del logo definite in queste linee guida.



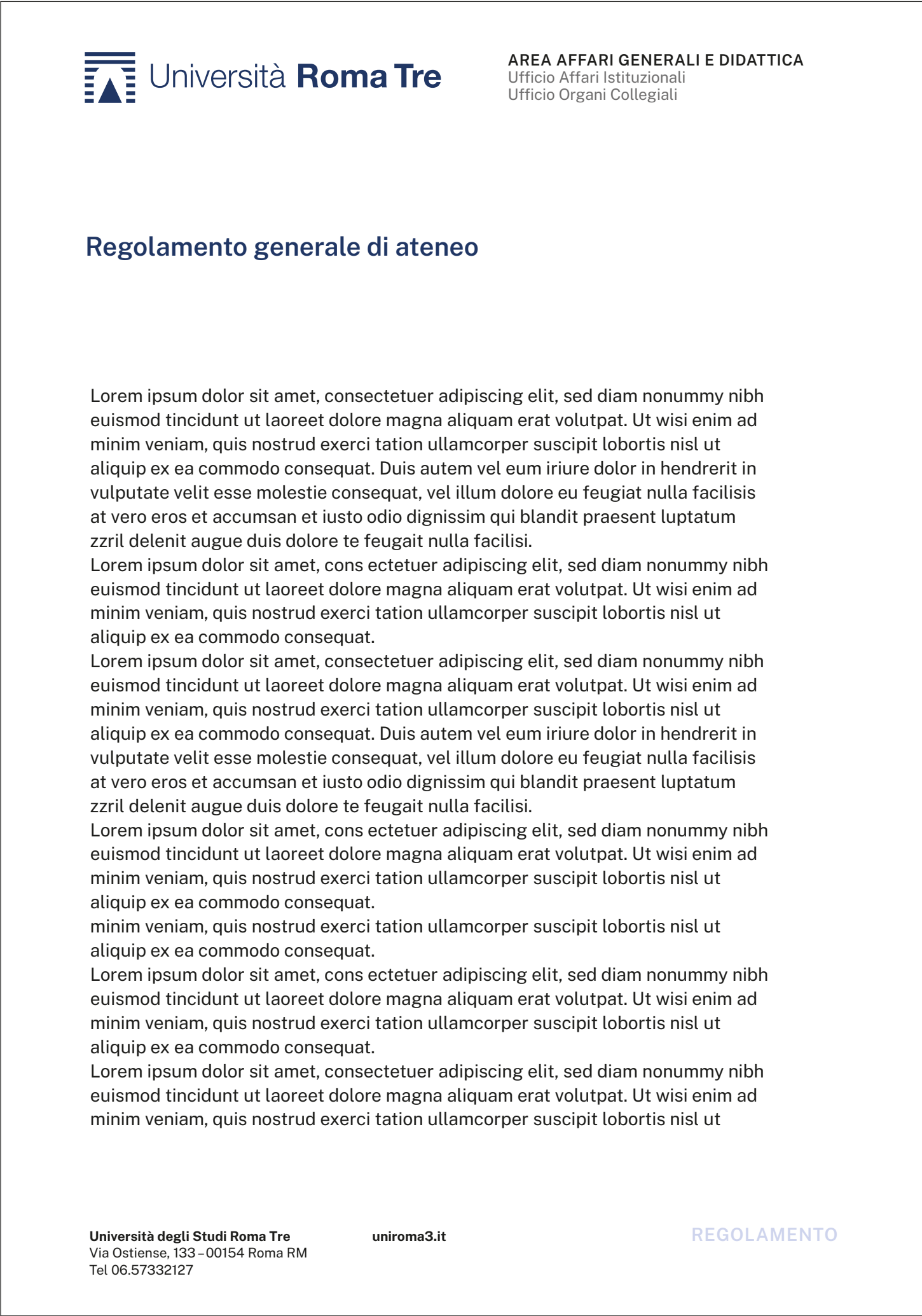
Documenti / Codice etico

I documenti istituzionali di Roma Tre adottano un format grafico unico per copertina e impaginazione interna. Un sistema coerente che garantisce chiarezza, riconoscibilità e ordine in tutti i materiali ufficiali.



Documenti / Regolamento

I documenti istituzionali di Roma Tre adottano un format grafico unico per copertina e impaginazione interna. Un sistema coerente che garantisce chiarezza, riconoscibilità e ordine in tutti i materiali ufficiali.



Documenti
/ Statuto

I documenti istituzionali di Roma Tre adottano un format grafico unico per copertina e impaginazione interna. Un sistema coerente che garantisce chiarezza, riconoscibilità e ordine in tutti i materiali ufficiali.



Documenti / Delibera

I documenti istituzionali di Roma Tre adottano un format grafico unico per copertina e impaginazione interna. Un sistema coerente che garantisce chiarezza, riconoscibilità e ordine in tutti i materiali ufficiali.

Università **Roma Tre**

Delibera Titolo

DELIBERA

Università **Roma Tre**

SENATO ACCADEMICO

Visto di legittimità il Direttore Generale	Visto del Rettore
---	-------------------

[Titolo] Manuale identità visiva di Ateneo

[Sottotitolo] Relazione istruttoria predisposta dalla Direzione studenti, servizi di rete e comunicazione- Responsabile: Paolo Cursi

Il Presidente ricorda che nelle sedute degli organi del xxx no 2025 e xxx , è stata approvata l'adozione di un nuovo sistema visivo da utilizzare negli strumenti e nelle attività di comunicazione istituzionale, con l'intento di contribuire, al rafforzamento del valore istituzionale di Roma Tre, migliorando l'autorevolezza e la qualità della comunicazione e rendendo più efficace l'interazione con la comunità accademica, il territorio e gli stakeholder nazionali e internazionali

Nella stessa occasione è stato dato mandato al Direttore Generale di predisporre il documento del manuale di identità visiva sulla base degli elementi presentati. Lo studio relativo all'applicazione degli elementi di identità visiva agli strumenti di comunicazione, ha evidenziato l'opportunità di modificare la proposta di raggruppare in 5 aree omogenee le strutture dipartimentali. Al fine di consentire una migliore differenziazione, pur mantenendo uno sviluppo cromatico ordinato e rispettoso delle palette, evitando sovrapposizioni tra le diverse declinazioni possibili è risultato più opportuno raggruppare le strutture dipartimentali in 8 aree omogenee, seguendo quanto definito all'interno dello Statuto.

L'attento lavoro di declinazione degli elementi visivi nelle diverse fattispecie di strumenti di comunicazione utilizzati in Ateneo, è stato consolidato quindi nel documento (allegato 1) che definisce i riferimenti che tutte le forme comunicative dovranno rispettare nel prossimo futuro.

L'adozione del nuovo Manuale di Identità Visiva, è finalizzato a rendere la comunicazione di Roma Tre più coerente, riconoscibile e moderna, migliorando

Università degli Studi Roma Tre
Via Ostiense, 133 – 00154 Roma RM
Tel 06.57332127

uniroma3.it

DELIBERA

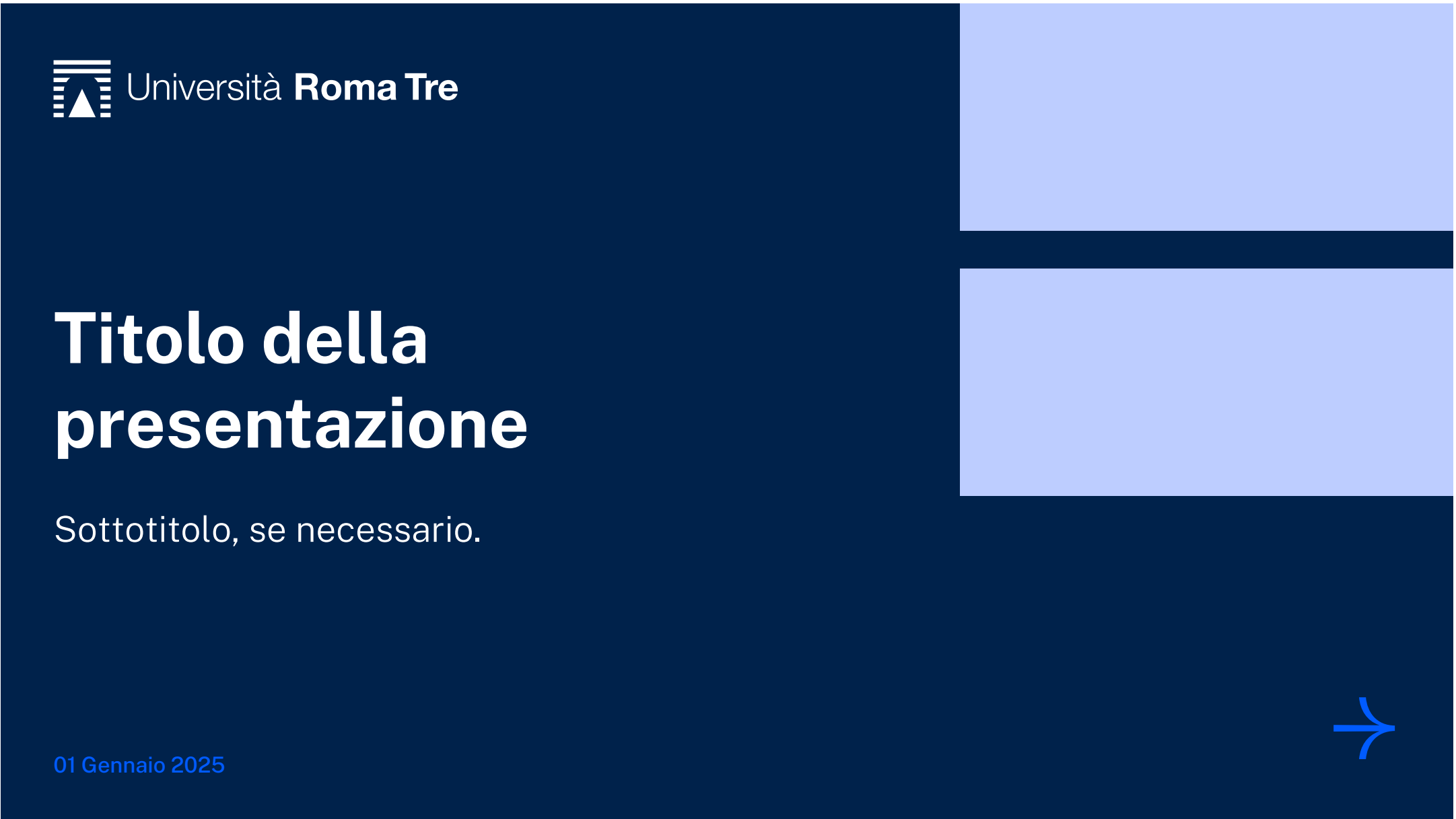
ROMA TRE | Brand Guidelines

← Torna all'indice

63

Presentazioni / Cover

Il format di presentazione è uno strumento versatile, che si adatta agevolmente ai contenuti da veicolare, senza compromettere la coerenza dell’identità visiva.



Istituzionale



Area di Architettura



Area delle Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali



Area di Lettere e Filosofia

Presentazioni / Separatori

Il format di presentazione è uno strumento versatile, che si adatta agevolmente ai contenuti da veicolare, senza compromettere la coerenza dell’identità visiva.



Istituzionale



Area dl Architettura



Area delle Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali



Area di Lettere e Filosofia

Presentazioni
/ Separatori
con foto

Il format di presentazione è uno strumento versatile, che si adatta agevolmente ai contenuti da veicolare, senza compromettere la coerenza dell’identità visiva.



Istituzionale



Area di Architettura



Area delle Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali



Area di Lettere e Filosofia

Presentazioni / pagine interne istituzionale

Il format di presentazione è uno strumento versatile, che si adatta agevolmente ai contenuti da veicolare, senza compromettere la coerenza dell’identità visiva.

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor per suscipit sit amet, consectetur.

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor per suscipit sit amet, consectetur.

>Lorem ipsum

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

>Lorem ipsum

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

>Lorem ipsum

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Presentazioni
/ pagine interne
es. area tematica

Il format di presentazione è uno strumento versatile, che si adatta agevolmente ai contenuti da veicolare, senza compromettere la coerenza dell’identità visiva.



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor per suscipit sit amet, consectetur.



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor per suscipit sit amet, consectetur.

>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

UT WISI ENIM AD MINIM

100%

LOREM IPSUM

30%

SED DOUS

75%

QUIE AUTEM VIL

60%



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



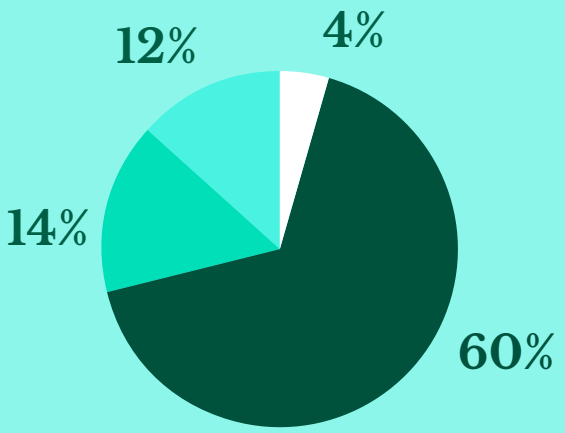
01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.





01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

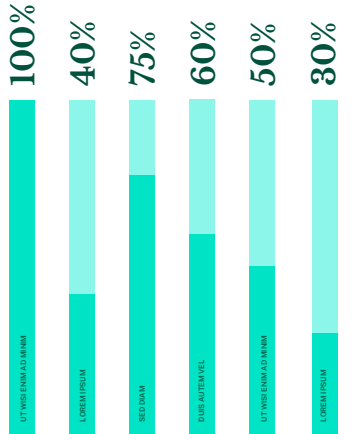
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

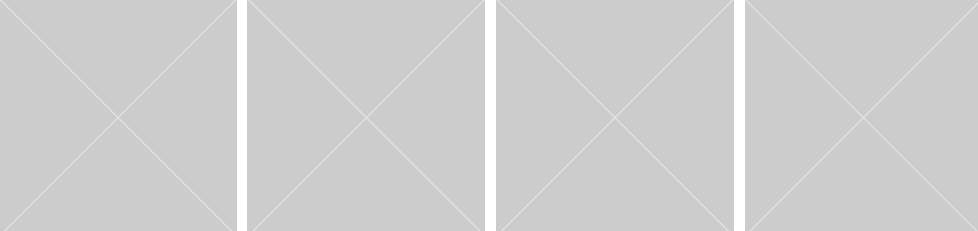




01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.





01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



>Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



>Lorem ipsum

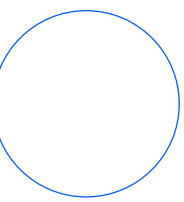
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



01 Gennaio 2025 | Titolo della presentazione

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.



1

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

2

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

3

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

4

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ROMA TRE | Brand Guidelines

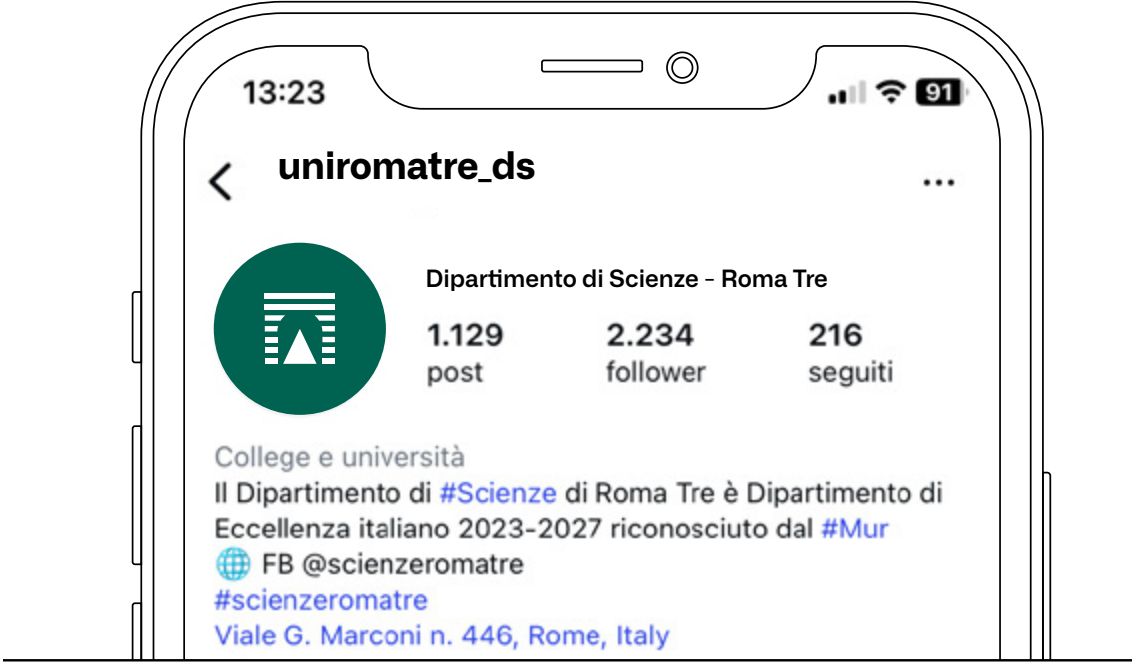
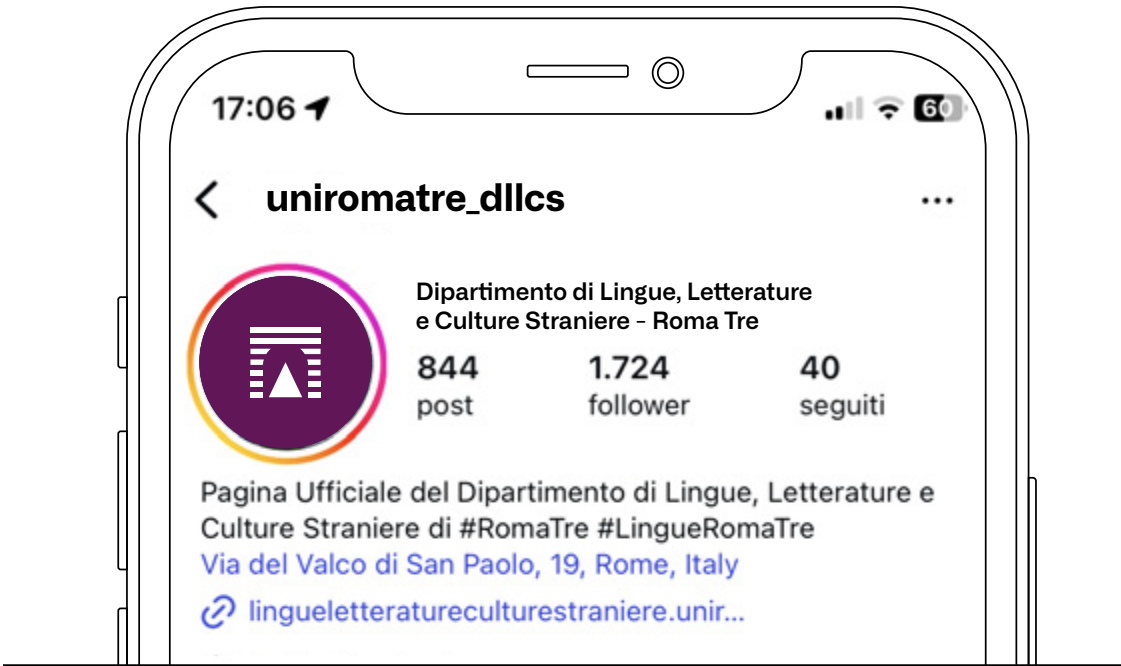
[← Torna all’indice](#)

68

Social
immagini
profilo

STRADA 1 – consigliata

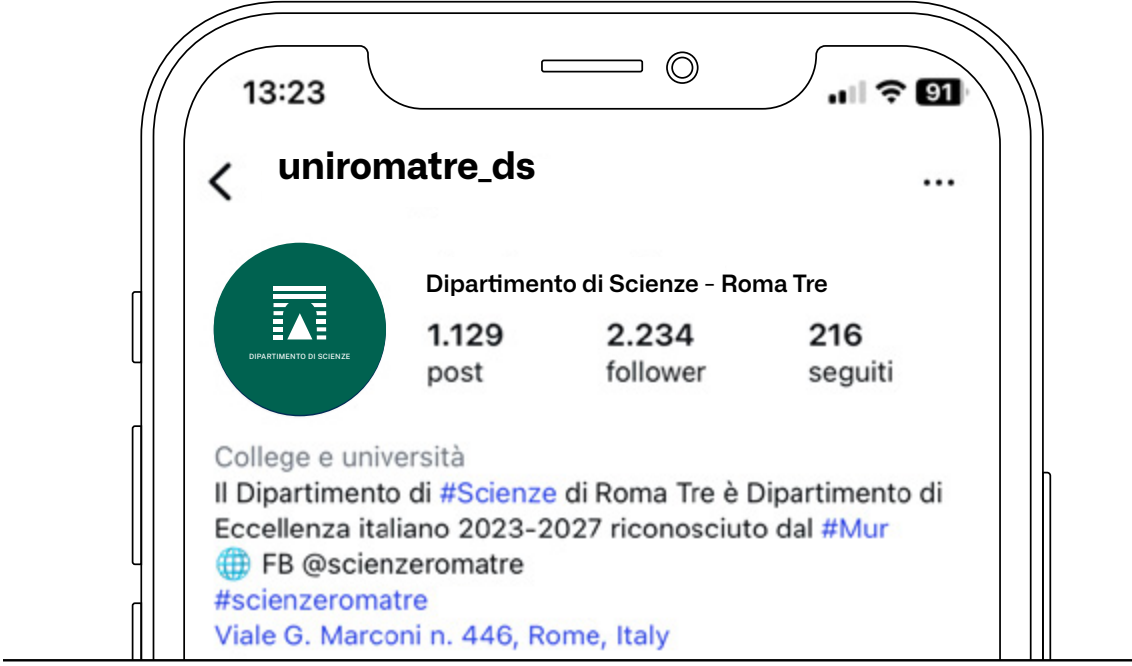
L'immagine del profilo social dei vari dipartimenti vede l'utilizzo del logo abbinato al colore identificativo dell'area tematica del dipartimento. Per una questione di leggibilità la dicitura non viene riportata nell'icona, poichè viene utilizzata come nome profilo e quindi visivamente affiancata al logo.



Social
immagini
profilo

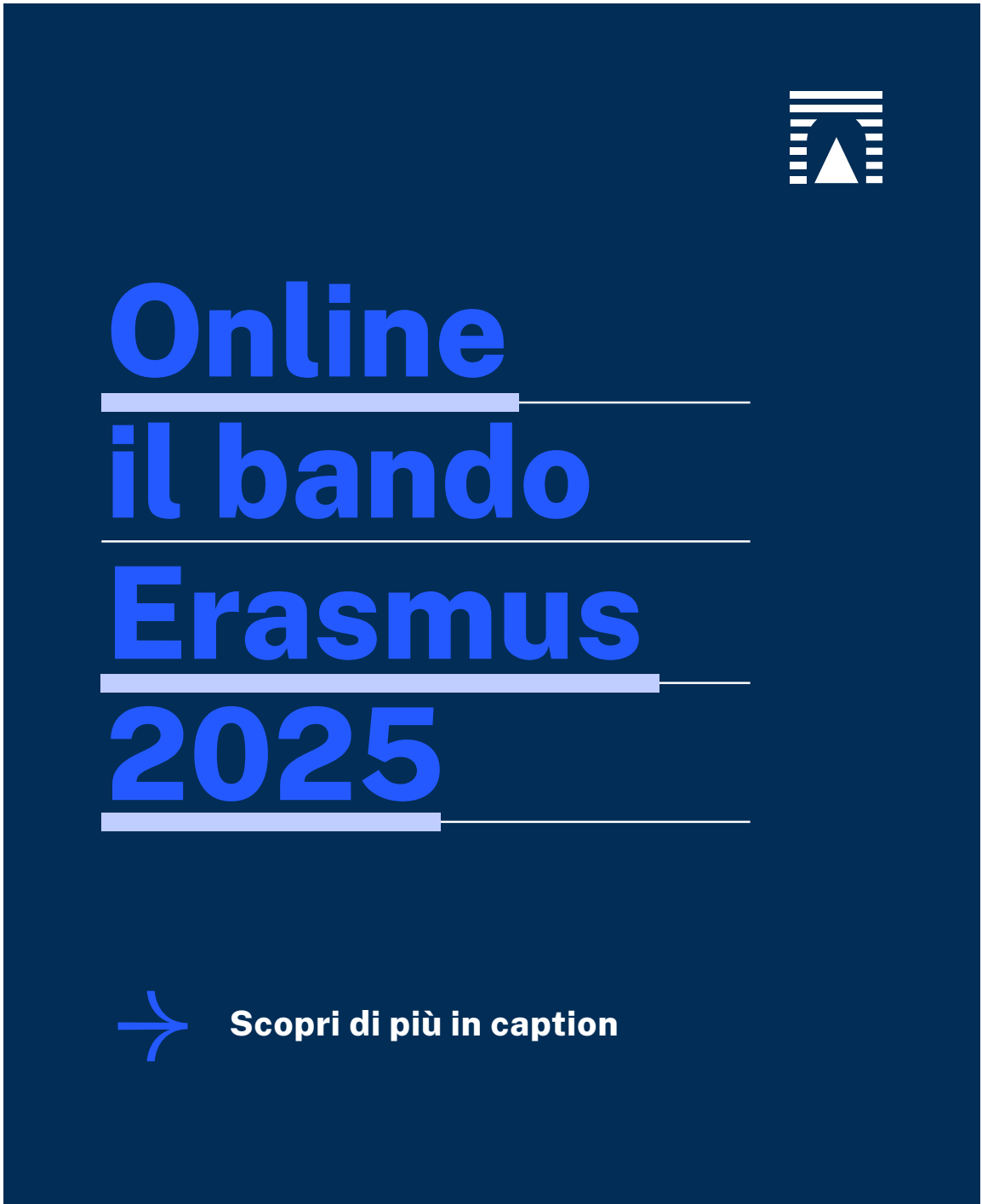
STRADA 2

Oltre al pittogramma e al colore dell'area tematica del dipartimento si può aggiungere la dicitura del dipartimento.



Social
contenuti post
/ istituzionali

I contenuti post utilizzano il sistema visivo per comunicare informazioni in modo chiaro e coerente. Colori, tipografia e layout lavorano insieme per rafforzare l'identità dell'Ateneo sui canali social.



Comunicazione importante / evento



Foto e testo



Foto e testo



News

Social
contenuti post
/ istituzionali

I contenuti post utilizzano il sistema visivo per comunicare informazioni in modo chiaro e coerente. Colori, tipografia e layout lavorano insieme per rafforzare l'identità dell'Ateneo sui canali social.



Evento con foto



Evento con foto



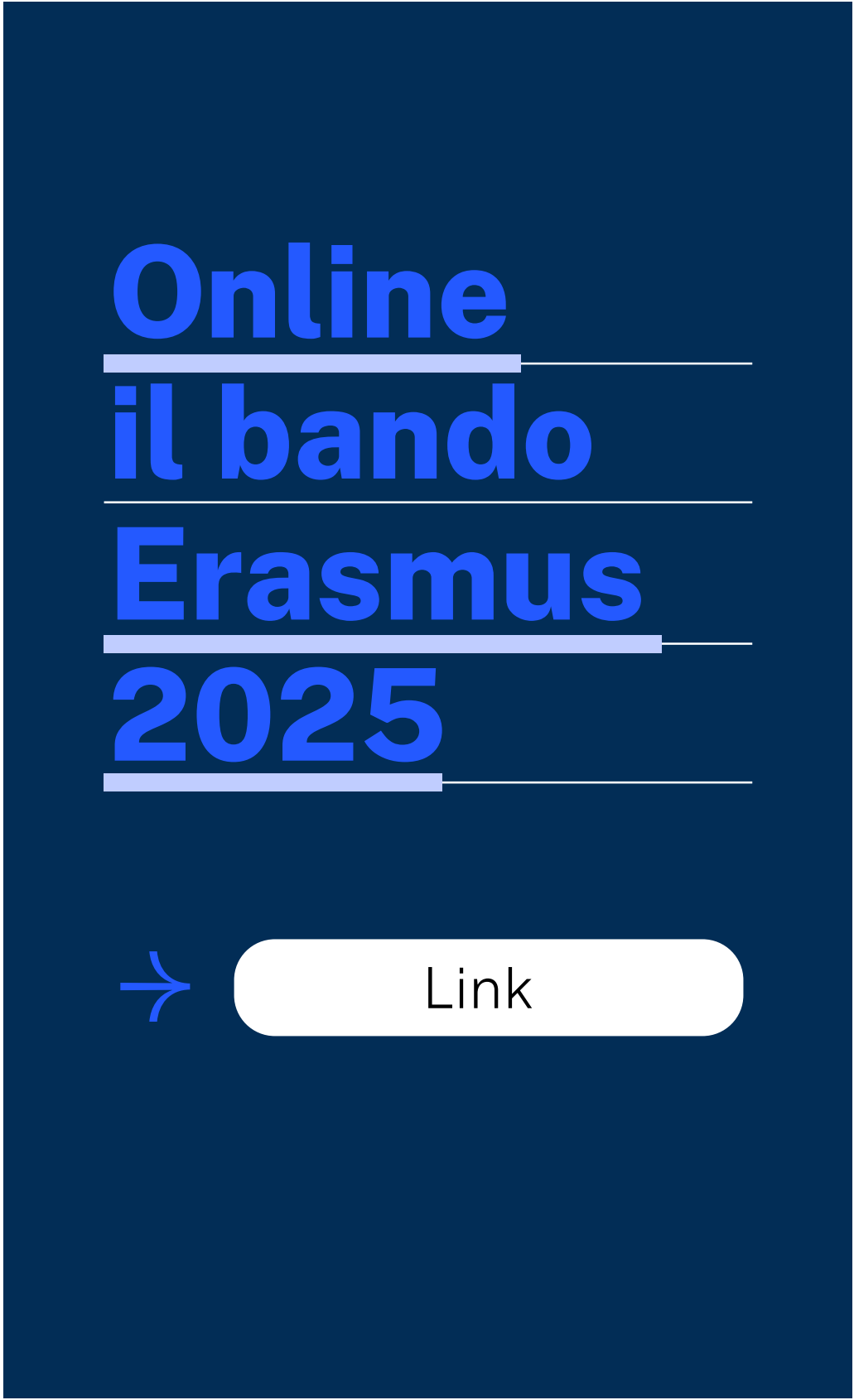
Evento con foto



Evento solo testo

Social
contenuti story
/ istituzionali

Il sistema visivo si adatta al formato
verticale delle stories mantenendo
coerenza, ritmo e leggibilità.



Comunicazione importante / evento



Foto e testo

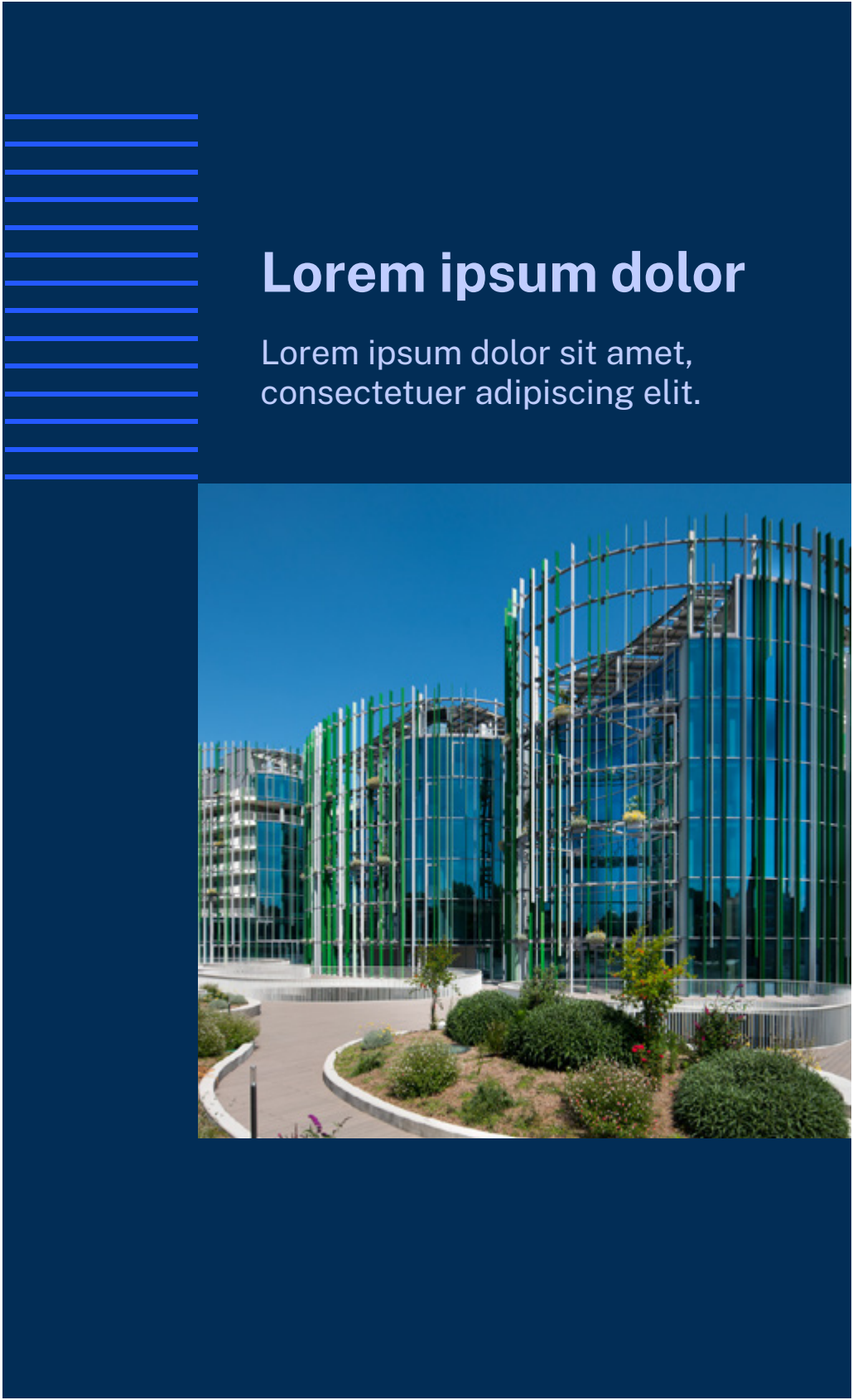
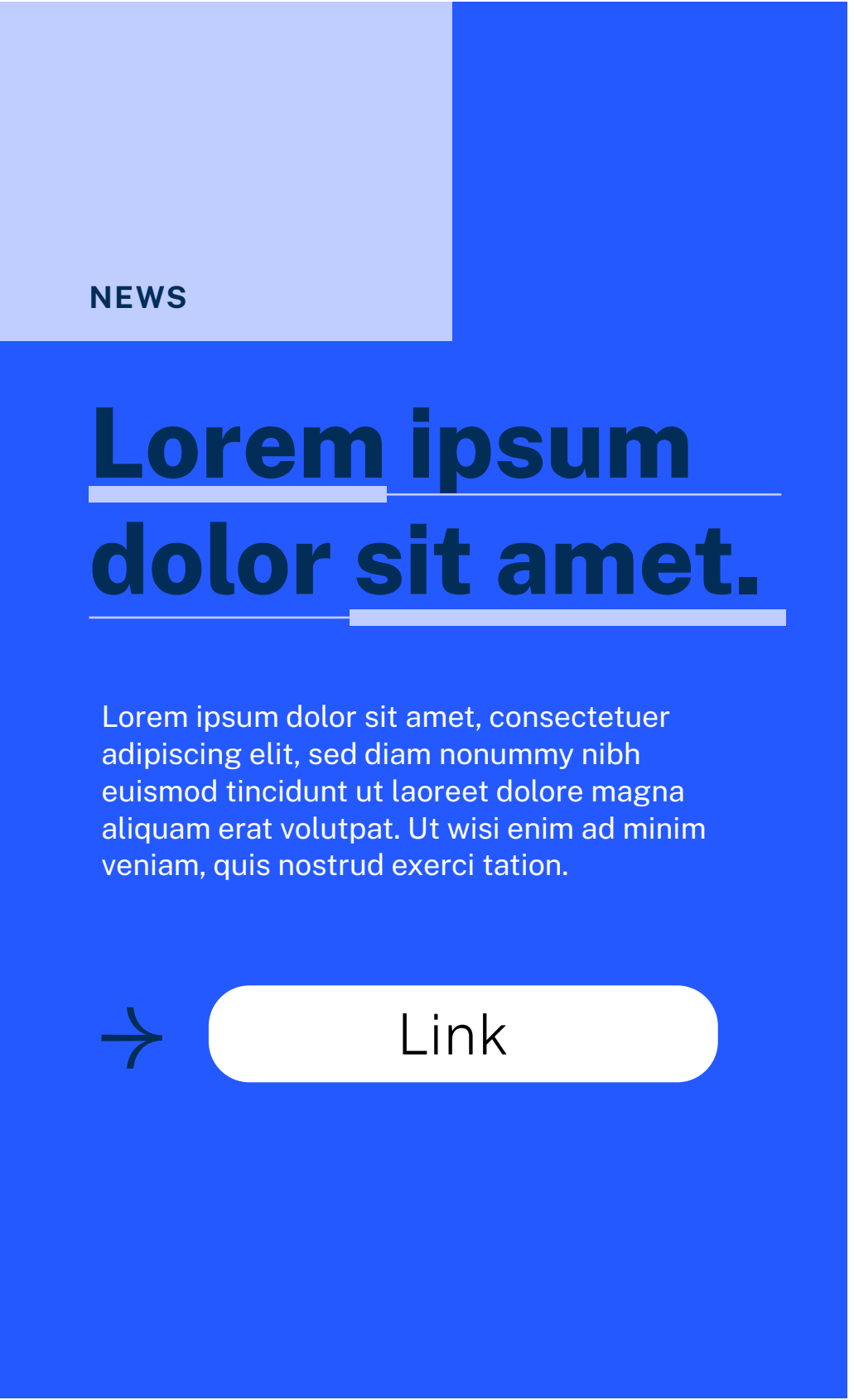


Foto e testo



News

Social
contenuti post
/ Aree
tematiche

Es. Area delle Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
I contenuti post delle aree tematiche utilizzano
il sistema visivo ma con la palette secondaria
specifica dell’area.



Comunicazioni importante / evento



Foto e testo



Foto e testo



News

→ uniroma3.it

Progetto @humusdesign

